

DAFTAR PUSTAKA

- Adi, E. S. (2026, Mei 22). Motif Wawancara Motif Pengelolaan Keuangan Mahasiswa.
(M. A. Maftuh, Pewawancara)
- Ajzen, I. (1991). The Theory of Planned Behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 179-211.
- Ardianto, E. (2011). *Metododologi Penelitian Untuk Public Relations kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Bajani, A. (2015). *Metode Penelitian Komunikasi: Prosedur, Tren, dan Etika*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Bandura, A. (1986). *Social Foundations of Thought and Action: A Social Cognitive Theory*. New Jersey: Prentice-Hall.
- Bungin, B. (2015). *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Creswell, J. W. (2014). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches*. California: Sage Publications.
- Creswell, J. W. (2016). *Qualitative Inquiry and Research Design: Choosing Among Five Approaches*. California: Sage Publications.
- Denzin, N. K. (2009). *Handbook of Qualitative Research*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Gitman, L. J. (2015). *Principles of Managerial Finance*. Boston: Pearson Education.
- Hadi, S. (2004). *Metodologi Research*. Yogyakarta: Andi Offset.

Herdiansyah, H. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif untuk Ilmu Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika.

Keuangan, O. J. (2017). *Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia (Revisit 2017)*. Jakarta: Otoritas Jasa Keuangan.

Kotler, P. K. (2016). *Marketing Management*. New Jersey: Pearson Education.

Liliweri, A. (2011). *Komunikasi Serba Ada Serba Makna*. Jakarta: Kencana.

Lusardi, A. &. (2015). The Economic Importance of Financial Literacy: Theory and Evidence. *Journal of Economic Literature*, 5-44.

Maftuh, M. A. (2026, Mei 22). Motif Mahasiswa Melakukan Pengelolaan Keuangan Selama Masa Kuliah. (E. S. Adi, Pewawancara)

Miles, M. B. (1994). *Qualitative Data Analysis: An Expanded Sourcebook*. California: Sage Publications.

Moleong, L. J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Mulyana, D. (2013). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Mulyana, D. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif: Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Nasution, S. (2003). *Metode Research (Penelitian Ilmiah)*. Jakarta: Bumi Aksara.

Rakhmat, J. (2012). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

- Schutz, A. (1967). *The Phenomenology of the Social World*. Illinois: Northwestern University Press.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabet.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabet.
- Suryabrata, S. (2008). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Suryanto, B., & Sutinah, &. (2011). *Metode Penelitian Sosial*. Jakarta: Kencana.
- Xiao, J. J. (2008). Applying Behavior Theories to Financial Behavior. Dalam *Handbook of Consumer Finance Research*. New york: Springer.
- Yin, R. K. (2014). *Case Study Research: Design and Methods*. California: Sage Publications.