

DAFTAR PUSTAKA

- Bungin, B. (2017). *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana.
- Creswell, J. W. (2016). *Research Design: Pendekatan Metode Kualitatif, Kuantitatif, dan Campuran*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Creswell, J. W., & Poth, C. N. (2018). *Qualitative Inquiry and Research Design: Choosing Among Five Approaches* (4th ed.). Thousand Oaks, CA: Sage Publications.
- Effendy, O. U. (2009). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktik*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- (2009). *Ilmu, Teori, dan Filsafat Komunikasi*. Remaja Rosdakarya.
- Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya (2011).
- Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktik*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya (2017).
- Hackman, M., & Johnson, C. (2009). *LePrenadap: A Communication Perspective*. Waveland Press.
- Leadership: A Ccommunication Perspective*. 6th ed.. Long Grove, IL: Waveland Press (2013).
- Herdiansyah, H. (2015). *Metodologi Penelitian Kualitatif untuk Ilmu Psikologi*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Strategi Kepemimpinan dan Kepercayaan Tim*. Jakarta: Prenada Media (2015).

- Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldaña, J. (2014). *Qualitative Data Analysis: A Methods Sourcebook* (3rd ed.). Thousand Oaks, CA: Sage Publications.
- Moleong, L. J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: PT Remaja Rosdakarya (2019).
- Mulyana, D. (2010). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Komunikasi Organisasi: Konsep dan Aplikasi. Bandung: Remaja Rosdakarya (2013).
- Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya (2015)
- Strategi Komunikasi dalam Kepemimpinan. Bandung: Remaja Rosdakarya (2015).
- Metodologi Penelitian Kualitatif: Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu Sosial Lainnya*. Bandung: Remaja Rosdakarya (2015).
- Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya (2010).
- Komunikasi Organisasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya (2013).
- Nasrullah, Rulli. (2015). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

- Media Sosial dan Komunikasi Organisasi. Bandung: Alfabeta (2015).
- Rakhmat, J. (2012). Psikologi Komunikasi. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
Psikologi Komunikasi. Bandung: Remaja Rosdakarya (2012).
- Robbins, S. P., & Coulter, M. (2016). Management (13th ed.). Pearson Education.
- Rustan, R. (2013). Komunikasi dalam Tim Virtual. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Sutrisno, E. (2015). Manajemen Tim dan Kepercayaan Organisasi. Jakarta: Kencana.
Manajemen Sumber Daya Manusia. Jakarta: Kencana (2015)
- Terry, G. (2014). Digital Leadership Communication. New York: Routledge.
 Prinsip-Prinsip Manajemen. Jakarta: Bumi Aksara (2014).
- Thoha, M. (2012). Teori Kepemimpinan dan Komunikasi. Jakarta: Rajawali Pers.
Kepemimpinan dalam Manajemen. Jakarta: RajaGrafindo Persada (2012).
- Wirawan, A. (2014). Kepemimpinan Digital di Era Teknologi. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
Kepemimpinan: Teori, Psikologi, Perilaku Organisasi, Aplikasi dan Penelitian. Jakarta: Rajawali Pers (2014).
- Wiryanto. (2014). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Grasindo.
- Yin, R. K. (2018). *Case Study Research and Applications: Design and Methods*. Thousand Oaks: Sage Publications.