

**STRATEGI KOMUNIKASI *MARKETING* @MANGCUMAY
DALAM MENGEMAS KONTEN ENDORSEMENT DI
TIKTOK**

***@MANGCUMAY MARKETING COMMUNICATION STRATEGY
IN PACKAGING ENDORSEMENT CONTENT ON TIKTOK***

Oleh:

Virly Ilfani Putri Rizni

222050193

SKRIPSI

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK

UNIVERSITAS PASUNDAN

BANDUNG

2026