

ABSTRAK

Permasalahan sampah plastik di Kota Bandung terus meningkat dengan produksi sampah mencapai 1.500–1.600 ton per hari, sementara kesadaran masyarakat dalam mengelola sampah masih sangat rendah. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis bagaimana komunikasi lingkungan yang dilakukan *Olah Plastic* melalui *workshop* daur ulang sampah plastik mampu mengubah perilaku penanganan sampah plastik pada mahasiswa Universitas Telkom Bandung, serta bagaimana tahapan perubahan perilaku mahasiswa sebelum dan sesudah mengikuti *workshop Olah Plastic*.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus tunggal terpancang (*Single Embedded Case Design*). Pengumpulan data dilakukan melalui wawancara mendalam, observasi, dan dokumentasi terhadap empat informan utama yang dipilih secara purposive sampling, terdiri dari satu informan kunci (desainer produk *Olah Plastic*) dan tiga informan inti (mahasiswa Universitas Telkom Bandung peserta *workshop*). Penelitian ini menggunakan teori *5 Stages of Change* dari Prochaska dan DiClemente sebagai teori utama, dengan konsep Komunikasi Lingkungan (2018) dan konsep Pendidikan Lingkungan sebagai landasan konseptual.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa komunikasi lingkungan *Olah Plastic* melalui pendekatan *experiential learning* yang memadukan fungsi pragmatis dan konstitutif secara seimbang. Sebelum *workshop*, mahasiswa berada pada tahap *pre-contemplation*, di mana ketidakpedulian terhadap sampah plastik sudah menjadi kebiasaan sehari-hari yang dianggap wajar. Selama *workshop*, pengalaman langsung mengolah sampah plastik menjadi produk bernilai mendorong mahasiswa masuk ke tahap *contemplation* hingga tahap *action*, yang ditandai oleh perubahan cara pandang, niat berubah, dan tindakan nyata seperti pemilahan sampah. Namun, pada tahap *maintenance* belum tercapai secara optimal karena perubahan perilaku mahasiswa masih memerlukan dukungan dari program berkelanjutan *Olah Plastic* dan dukungan lingkungan sosial yang memadai.

Kata Kunci: *Olah Plastic, Workshop, Sampah Plastik, Mahasiswa, Komunikasi Lingkungan, Perubahan Perilaku, 5 Stages of Change*

ABSTRACT

Plastic waste problems in the City of Bandung continue to worsen, with waste generation reaching approximately 1,500–1,600 tons per day, while public awareness of proper waste management remains very low. This study aims to analyze how environmental communication conducted by Olah Plastic through plastic recycling workshop influences changes in plastic waste management behavior among students at Telkom University Bandung, as well as to examine the stages of students' behavioral change before and after participating in the Olah Plastic workshop.

This study employed a qualitative approach using a Single Embedded Case Design. Data were collected through in-depth interviews, observations, and documentation involving four main informants selected through purposive sampling, consisting of one key informant (an Olah Plastic product designer) and three primary informants (Telkom University Bandung students who participated in the workshop). The study applied the 5 Stages of Change Theory (Prochaska & DiClemente, 1983) as its primary theoretical framework, supported by the concepts of Environmental Communication (Pezzullo & Cox, 2018) and Environmental Education (Hungerford & Volk, 1990; NAAEE, 2010) as its conceptual foundation.

The findings indicate that Olah Plastic's environmental communication effectively adopts an experiential learning approach that integrates both pragmatic and constitutive functions in a balanced manner. Prior to the workshop, students were at the pre-contemplation stage, where indifference toward plastic waste had become a normalized part of their daily routines. During the workshop, hands-on experience in transforming plastic waste into value-added products encouraged students to progress through the contemplation stage and into the action stage, as reflected in changes in their perspectives, intentions to change, and concrete actions such as waste sorting. However, the maintenance stage had not yet been fully achieved, as sustaining students' behavioral changes still requires continuous support through Olah Plastic's ongoing programs as well as a supportive social environment.

Keywords: *Olah Plastic, Workshop, Plastic Waste, College Students, Environmental Communication, Behavior Change, 5 Stages of Change*

RINGKESAN

Pasualan runtah plastik di Kota Bandung terus ngaronjat, kalayan produksi runtah ngahontal 1.500–1.600 ton sapoé, sedengkeun kasadaran masarakat dina ngokolakeun runtah masih kénéh handap pisan. Ieu panalungtikan miboga tujuan pikeun nganalisis kumaha komunikasi lingkungan anu dilaksanakeun ku Olah Plastic ngaliwatan workshop daur ulang runtah plastik sanggup ngarobah paripolah pananganan runtah plastik mahasiswa Universitas Telkom Bandung, sarta kumaha tahapan parobahan paripolah mahasiswa saméméh jeung sanggeus milu dina workshop Olah Plastic.

Ieu panalungtikan ngagunakeun pamarekan kualitatif kalayan métode studi kasus tunggal terpancang (Single Embedded Case Design). Ngumpulkeun data dilaksanakeun ngaliwatan wawancara jero, obsérvasi, jeung dokuméntasi ka opat informan utama anu dipilih maké téhnik purposive sampling, nu diwangun ku hiji informan konci (désainer produk Olah Plastic) jeung tilu informan inti (mahasiswa Universitas Telkom Bandung anu milu workshop). Ieu panalungtikan ngagunakeun téori 5 Stages of Change ti Prochaska jeung DiClemente minangka téori utama, kalayan konsép Komunikasi Lingkungan (2018) jeung konsép Atikan Lingkungan minangka landasan konséptual.

Hasil panalungtikan nuduhkeun yén komunikasi lingkungan Olah Plastic dilaksanakeun ngaliwatan pamarekan experiential learning anu ngahijikeun fungsi pragmatis jeung fungsi konstitutif sacara saimbang. Saméméh workshop dilaksanakeun, mahasiswa aya dina tahapan pre-contemplation, nyaéta kaayaan nalika teu paduli kana runtah plastik geus jadi kabiasaan sapopoé anu dianggap lumrah. Salila workshop lumangsung, pangalaman langsung dina ngolah runtah plastik jadi produk anu miboga ajén nyurung mahasiswa asup kana tahapan contemplation nepi ka tahapan action, anu katandaan ku robahna cara pandang, ayana niat pikeun robah, jeung lampah nyata saperti milah runtah. Sanajan kitu, dina tahapan maintenance can kahontal sacara optimal, sabab parobahan paripolah mahasiswa masih kénéh merlukeun pangrojong tina program Olah Plastic anu lumangsung sacara terus-terusan sarta pangrojong lingkungan sosial anu nyukupan.

Kecap Galeuh: *Olah Plastic, Workshop, Runtah Plastik, Mahasiswa, Komunikasi Lingkungan, Parobahan Paripolah, 5 Stages of Change.*