

ABSTRACT

Student involvement in the TikTok Affiliate program demonstrates a real shift in how businesses operate in the digital age. This study aims to understand the experiences of students in Bandung participating in the TikTok Affiliate program, including their motives, meanings, and actions in carrying out affiliate activities. The study used a qualitative approach using Alfred Schutz's phenomenological method through in-depth interviews with active student TikTok Affiliate users in Bandung.

The results indicate that students joined TikTok Affiliate because they wanted to earn additional income without significant capital and with flexible hours. TikTok Affiliate is interpreted not only as a source of income but also as a platform for developing creativity and adapting to digital technology. These actions include regular content creation, use of the yellow basket feature, live streaming, a three-second hook strategy, and building audience trust through honest and consistent product reviews.

Keywords: *TikTok Affiliate, Phenomenology, Motives, Meanings, Actions, Students, Social Media.*

ABSTRAK

Keterlibatan mahasiswa dalam program TikTok Affiliate menunjukkan perubahan nyata dalam cara berbisnis di era digital. Penelitian ini bertujuan memahami pengalaman mahasiswa di Kota Bandung dalam mengikuti program TikTok Affiliate, meliputi motif, makna, dan tindakan mereka dalam menjalankan aktivitas afiliasi. Penelitian menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode fenomenologi Alfred Schutz melalui wawancara mendalam kepada mahasiswa aktif pengguna TikTok Affiliate di Kota Bandung.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa mahasiswa mengikuti TikTok Affiliate karena ingin memperoleh penghasilan tambahan tanpa modal besar dengan waktu yang fleksibel. TikTok Affiliate dimaknai bukan sekadar sumber penghasilan, tetapi juga sebagai wadah pengembangan kreativitas dan adaptasi terhadap teknologi digital. Adapun tindakan yang dilakukan meliputi pembuatan konten rutin, penggunaan fitur keranjang kuning, live streaming, strategi hook tiga detik pertama, serta membangun kepercayaan audiens melalui ulasan produk yang jujur dan konsisten.

Kata Kunci: TikTok Affiliate, Fenomenologi, Motif, Makna, Tindakan, Mahasiswa, Media Sosial.

RINGKESAN

Kalibet mahasiswa dina program TikTok Affiliate nunjukkeun perobahan nyata kumaha usaha beroperasi dina jaman digital. Ulikan ieu miboga tujuan pikeun mikanyaho pangalaman mahasiswa Kota Bandung miluan program Affiliate TikTok, kaasup motif, ma'na, jeung tindakan maranéhanana dina ngalaksanakeun kagiatan afiliasi. Panalitian ngagunakeun pamarekan kualitatif ngagunakeun metode fenomenologis Alfred Schutz ngaliwatan wawancara mendalam ka mahasiswa aktif pamaké Affiliate TikTok di Kota Bandung.

Hasilna nunjukkeun yén mahasiswa ngiringan TikTok Affiliate sabab hoyong nampi panghasilan tambahan tanpa modal anu signifikan sareng jam anu fleksibel. TikTok Affiliate diinterpretasi henteu ngan ukur salaku sumber panghasilan tapi ogé salaku platform pikeun ngembangkeun kreativitas sareng adaptasi kana téknologi digital. Tindakan ieu kalebet nyiptakeun kontén biasa, ngagunakeun fitur karanjang konéng, streaming langsung, strategi hook tilu detik munggaran, sareng ngawangun kapercayaan panongton ngaliwatan ulasan produk anu jujur sareng konsisten.

Kata Kunci: Afiliasi TikTok, Fenomenologi, Motif, Makna, Aksi, Siswa, Média Sosial.