

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	9
1.2.1 Pertanyaan Penelitian	9
1.3 Tujuan Dan Kegunaan Penelitian.....	10
1.4 Kegunaan Penelitian.....	10
1.4.1 Kegunaan Teoretis/Akademis	10
1.4.2 Kegunaan Praktis	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....	12
2.1 Tinjauan Pustaka	12
2.1.1 Review Peneliti Sejenis.....	12
2.2 Kerangka Konseptual	16
2.2.1 Komunikasi Digital	16
2.2.2 Pengalaman Mahasiswa	37
2.2.3 Tiktok Affiliate	40
2.2.3.1 Pengertian Tiktok Affiliate	40
2.3 Kerangka Teoritis	42
2.3.1 Teori Media Baru	42
2.4 Kerangka Pemikiran.....	45
2.4.1 Teori Alfred Schutz	45
BAB III SUBJEK, OBJEK DAN METODOLOGI	50
3.1 Subjek Penelitian.....	50
3.2 Objek Penelitian	51
3.3 Metedologi Penelitian	52
3.3.1 Desain/ Paradigma Penelitian	53
3.3.2 Prosedur pengumplan data	54

3.3.3	Rancangan analisis data	55
3.3.4	Kredibilitas dan Tingkat Kepercayaan Hasil Penelitian.....	57
3.4	Lokasi Penelitian.....	60
3.5	Jadwal Penelitian.....	61
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		62
4.1	Hasil Penelitian	62
4.1.1	Deskripsi Hasil Penelitian	64
4.2	Pembahasan.....	90
4.2.1	Interpretasi Peneliti terhadap Pengalaman Mahasiswa dalam TikTok Affiliate	90
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		92
5.1	Simpulan	92
5.2	Saran.....	93
DAFTAR PUSTAKA.....		96
LAMPIRAN.....		98

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Tiktok Affiliate.....	2
Gambar 1.2 Mahasiswa Pengguna TikTok Affiliate	5
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	49

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Review Penelitian Sejenis	12
Tabel 3.1 Profil Informan	56
Tabel 3.2 Jadwal Penelitian.....	66
Tabel 4.1 Mengenai Pengalaman Tiktok Affiliate.....	70
Tabel 4.2 Mengenai Motif Pengguna Menggunakan Tiktok Affiliate	75
Tabel 4.3 Mengenai Makna Pengguna Menggunakan Tiktok Affiliate	80
Tabel 4.4 Mengenai Tindakan Pengguna Menggunakan Tiktok Affiliate.....	87

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Pernyataan	99
Lampiran 2 Pedoman Wawancara Informan Ahli	100
Lampiran 3 Pedoman Wawancara Informan Pendukung	101
Lampiran 4 Dokumentasi Wawancara dengan Informan	102
Lampiran 5 Akun Pengguna Tiktok Affiliate	106