

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul **“Hubungan Peran Buruh Perempuan Dengan Pemenuhan Kebutuhan Psikososialnya Di PT. Great Apparel Indonesia”**. Penelitian ini dilatarbelakangi oleh fenomena peran ganda yang dihadapi buruh perempuan, yakni menjalankan peran sebagai pekerja di sektor industri sekaligus sebagai ibu rumah tangga, yang berpotensi menimbulkan tekanan psikososial apabila tidak didukung oleh sistem kerja yang adaptif dan dukungan sosial yang memadai. Tujuan penelitian ini adalah untuk mendeskripsikan dan menganalisis pelaksanaan peran buruh perempuan, mendeskripsikan dan menganalisis pemenuhan kebutuhan psikososial buruh perempuan, serta mendeskripsikan dan menganalisis hubungan antara keduanya di PT. Great Apparel Indonesia. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan variabel bebas peran buruh perempuan (X) yang diukur melalui dimensi status, fungsi, dan posisi sosial, serta variabel terikat pemenuhan kebutuhan psikososial (Y) yang mencakup dimensi psikologis (Y1) dan dimensi sosial (Y2). Responden penelitian adalah 68 buruh perempuan di divisi sewing PT. Great Apparel Indonesia yang sudah menikah dan memiliki lebih dari satu anak, dipilih menggunakan teknik probability sampling dengan metode random sampling. Pengumpulan data dilakukan melalui kuesioner berskala Likert dan dianalisis menggunakan uji korelasi Rank-Spearman. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pelaksanaan peran buruh perempuan dan pemenuhan kebutuhan psikososialnya secara keseluruhan berada pada kategori cukup. Uji hipotesis membuktikan terdapat hubungan yang positif dan signifikan antara peran buruh perempuan dengan pemenuhan kebutuhan psikososialnya secara keseluruhan ($r_s = 0,562$; $t_{\text{hitung}} = 5,519 > t_{\text{tabel}} = 2,021$), dengan dimensi psikologis ($r_s = 0,441$; $t_{\text{hitung}} = 3,992$) dan dimensi sosial yang menunjukkan keeratan lebih tinggi ($r_s = 0,618$; $t_{\text{hitung}} = 6,386$). Seluruh hipotesis kerja diterima pada taraf signifikansi $\alpha = 0,05$, dengan dimensi sosial terbukti memiliki keterkaitan lebih dominan dibandingkan dimensi psikologis.

Kata Kunci: Peran Ganda, Buruh Perempuan, Kebutuhan Psikososial, Industri Garmen

ABSTRACT

This study is entitled "The Relationship Between the Role of Female Workers and the Fulfillment of Their Psychosocial Needs at PT. Great Apparel Indonesia." This research is motivated by the phenomenon of dual roles faced by female workers, namely performing their role as industrial workers while simultaneously fulfilling domestic responsibilities as mothers and housewives, which potentially generates psychosocial pressure when not supported by an adaptive work system and adequate social support. This study aims to describe and analyze the implementation of female workers' roles, describe and analyze the fulfillment of their psychosocial needs, and describe and analyze the relationship between the two at PT. Great Apparel Indonesia. A quantitative approach was employed, with the independent variable being the role of female workers (X) measured through the dimensions of status, function, and social position, and the dependent variable being the fulfillment of psychosocial needs (Y) covering the psychological dimension (Y1) and the social dimension (Y2). The respondents of this study were 68 female workers in the sewing division of PT. Great Apparel Indonesia who are married and have more than one child, selected using probability sampling with a random sampling method. Data were collected through a Likert scale questionnaire and analyzed using the Rank-Spearman correlation test. The results indicate that both the implementation of female workers' roles and the fulfillment of psychosocial needs are categorized as sufficient. Hypothesis testing confirmed a positive and significant relationship between female workers' roles and the overall fulfillment of psychosocial needs ($r_s = 0.562$; $t \text{ count} = 5.519 > t \text{ table} = 2.021$), with the psychological dimension ($r_s = 0.441$; $t \text{ count} = 3.992$) and the social dimension showing a stronger correlation ($r_s = 0.618$; $t \text{ count} = 6.386$). All working hypotheses were accepted at a significance level of $\alpha = 0.05$, with the social dimension proving to have a more dominant correlation than the psychological dimension.

Keywords: Dual Role, Female Workers, Psychosocial Needs, Garment Industry

ABSTRAK

Panalungtikan Ieu dijudulan “Hubungan Antara Peran Pagawé Awéwé jeung Pemenuhan Kabutuhan Psikososial di PT. Great Apparel Indonesia”. Ieu panalungtikan didasaran ku fénoména peran ganda anu disanghareupan ku pagawé awéwé: ngalaksanakeun kalungguhanana boh pagawé di séktor industri boh ibu rumah tangga, anu berpotensi ngabalukarkeun stress psikososial lamun henteu dirojong ku sistem gawé adaptif jeung dukungan sosial anu cukup. Tujuan tina ieu panalungtikan nya éta pikeun ngadéskripsikeun jeung nganalisis palaksanaan peran pagawé awéwé, ngadéskripsikeun jeung nganalisis kacumponan kabutuhan psikososialna, sarta ngadéskripsikeun jeung nganalisis hubungan antara dua pagawé di PT. Great Apparel Indonésia. Ieu panalungtikan ngagunakeun pamarekan kuantitatif kalayan variabel bébas nya éta peran pagawé awéwé (X) diukur ngaliwatan dimensi status, fungsi, jeung posisi sosial, sarta variabel kauger nya éta minuhan kabutuhan psikososial (Y) ngawengku dimensi psikologis (Y1) jeung sosial (Y2). Responden panalungtikan nya éta 68 pagawé awéwé di divisi jahit PT. Great Apparel Indonesia anu nikah sareng gaduh anak langkung ti hiji. Éta dipilih ngagunakeun probability sampling kalawan métode random sampling. Data dikumpulkeun ngagunakeun angkétn skala Likert sarta dianalisis ngagunakeun uji korelasi Spearman Rank. Hasil panalungtikan nunjukkeun yén palaksanaan peran pagawé awéwé sareng minuhan kabutuhan psikososialna sacara umum dianggap cekap. Uji hipotésis nunjukkeun hubungan anu positip sareng signifikan antara kalungguhan pagawé awéwé sareng minuhan kabutuhan psikososial sakabéhna ($r_s = 0,562$; diitung $t = 5,519 > t_{\text{tabel}} = 2,021$), kalayan diménsi psikologis ($r_s = 0,441$; diitung $t = 3,992$) jeung diménsi sosial ($r_s = 0,8$ $t = 0,021$) jeung diménsi sosial ($r_s = 8$ 6.386). Sakabéh hipotésis kerja ditarima dina taraf signifikansi $\alpha = 0,05$, kalayan diménsi sosial ngabuktikeun hubungan anu leuwih dominan batan diménsi psikologis.

Kata Kunci: Peran Ganda, Pagawe Awéwé, Kabutuhan Psikososial, Industri Garmen