

**PENGARUH TINGKAT FOMO TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK *FASHION* PADA MAHASISWA
ILKOM ANGKATAN 22 UNPAS PENGGUNA MEDSOS
TIKTOK**

Oleh:

Ajeng Kisnawati Sucipto

222050563

SKRIPSI

Untuk memperoleh Gelar sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PASUNDAN

BANDUNG

2026