

DAFTAR PUSTAKA

- Abduh, I. M., & Cangara, H. (2022). *KRITIK SOSIAL KEBIJAKAN PEMERINTAH DALAM PLATFORM MEDIA SOSIAL DENGAN PENDEKATAN KOMUNIKASI HYPERPERSONAL* (Vol. 8, Number 1).
- Analisis Penerimaan Pesan Satire Lingkungan di Konten TikTok @Pandawaragrup. (2024). *Jurnal Ilmu Komunikasi UHO*, 9(4). <https://jurnalilmukomunikasi.uho.ac.id/index.php/journal/article/view/295>
- Analisis Resepsi Mahasiswa terhadap Gaya Komunikasi dan Isi Pesan pada Konten Youtube @NadiaOmaraa. (2025). *HUMANUS: Jurnal Sosiohumaniora Nusantara*, 3(1), 141–148. <https://doi.org/10.62180/thq9nr69>
- Azizah, N. R., Zusyana Dewi, R., & Ningsih, M. (n.d.). *ANALISIS RESEPSI KHALAYAK TERHADAP STEREOTIP PROFESI PADA VIDEO KITABISA.COM DI YOUTUBE*.
- Boyd, d. (2014). *It's complicated: The social lives of networked teens*. Yale University Press.
- Boyd, d. (2014). *It's complicated: The social lives of networked teens*. Yale University Press.
- Creswell, J. W., & Poth, C. N. (2018). *Qualitative inquiry and research design: Choosing among five approaches* (4th ed.). SAGE Publications.
- Dr. H. Abdussamad Zuhcri. (2022). *Metode Penelitian Kualitatif*.
- Effendy, O. Uchjana. (2011). *Ilmu komunikasi : teori dan praktek*. Rosda Karya.
- Entman, R. M. (2007). Framing Bias: Media in the Distribution of Power. *Journal of Communication*, 57(1), 163–173.
- Ferdiansyah, M. A., & Norhabiba, F. (2020). Analisis Resepsi Satire Pada Konten Atta Halilintar. *Aspikom Jatim*, 1(September), 31–42. <https://jurnalilmukomunikasi.uho.ac.id/index.php/journal/article/view/295>
- Hariyanto, D. (2021). Buku ajar pengantar ilmu komunikasi. *Umsida Press*. <https://press.umsida.ac.id/index.php/umsidapress/article/view/978-623-6081-32-7>

- Harriyani, H. (2024). Kesadaran Gen Z terhadap Dinamika Sosial-Politik di Indonesia: Perspektif Teori Ashabiyyah Ibnu Khaldun. *Jurnal Hukum Kenegaraan Dan Politik Islam*, 4(1). <https://doi.org/10.62383/filosofi.v1i2.1082>
- Heryanto, A. (2018). Identitas dan Kenikmatan: Politik Budaya Layar Indonesia. Jakarta: KPG.
- Hobbs, R. (2010). *Digital and media literacy: A plan of action*. Aspen Institute.
- Jenkins, H. (2006). *Convergence Culture: Where Old and New Media Collide*. New York University Press.
- Jenkins, H., Ito, M., & boyd, d. (2016). *Participatory culture in a networked era: A conversation on youth, learning, commerce, and politics*. Polity Press.
- Jossy Pratama, A. C., Febrianita, R., & Chairil, A. M. (2023). Kritik Sosial Pada Pemerintah: Analisis Wacana Kritis Bintang Emon di Kanal Youtube Deddy Corbuzier Episode Somasi. *Jurnal Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 7(2), 185–198. <https://doi.org/10.30596/interaksi.v7i2>
- Lim, M. (2013). Many Clicks but Little Sticks: Social Media Activism in Indonesia. *Journal of Contemporary Asia*, 43(4), 636–657.
- Lukman, D. V., & Fajar Suhendar, I. (2025). *Pendidikan Politik dalam Mewujudkan Demokrasi Gen-Z*.
- Luthfi, A. H. (2023). *Analisis Semiotika Kritik Sosial dalam Balutan Humor pada Komik Faktap*.
- Mahyuddin, M. A. (2019). Partisipasi Politik Pemilih Pemula di Era Digital. *Jurnal Ilmu Pemerintahan Suara Nusantara*, 4(1), 1–16.
- McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa* McQuail (Edisi 6). Jakarta: Salemba Humanika.
- Mezirow, J. (1997). Transformative learning: Theory to practice. *New Directions for Adult and Continuing Education*, 74, 5–12. <https://doi.org/10.1002/ace.7401>
- Mihailidis, P. (2018). Civic media literacies: Re-Imagining engagement for civic intentionality. *Learning, Media and Technology*, 43(2), 152–164. <https://doi.org/10.1080/17439884.2018.1428623>
- Milyane, T. M., Umiyati, H., Putri, D., Akib, S., Daud, R. F., & ... (2022). *Pengantar ilmu komunikasi*. books.google.com.

<https://books.google.com/books?hl=en&lr=&id=wtudEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA62&dq=pengertian+komunikasi&ots=h1F2iSSOVb&sig=JzfAVNGpI0sKrmKfpeiQiNh2zBg>

- Mochamad Nashrullah, O., Okvi Maharani, Sp., Abdul Rohman, Sp., Eni Fariyatul Fahyuni, Sp., Nurdyansyah, I., & Sri Untari MPd, R. (2023). *METODOLOGI PENELITIAN PENDIDIKAN (Prosedur Penelitian, Subyek Penelitian, dan Pengembangan Teknik Pengumpulan Data)* Diterbitkan oleh UMSIDA PRESS.
- Mukarom, Z., Dakwah, J. M., Dakwah, F., Uin, K., Gunung, S., & Bandung, D. (2020). *TEORI-TEORI KOMUNIKASI*. <http://md.uinsgd.ac.id>
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Negosiasi Identitas Fans Tere Liye dalam #Booktok Indonesia. (2025). Komuniti: Jurnal Komunikasi dan Teknologi Informasi. <https://journals2.ums.ac.id/komuniti/article/view/14447>
- Nurhadi, Z. F., & Kurniawan, A. W. (2018). Kajian tentang efektivitas pesan dalam komunikasi. *Jurnal Komunikasi Universitas* <https://journal.uniga.ac.id/index.php/JK/article/view/253>
- Pawaka, D., & Choiriyati, W. (2020). Analisis Resepsi Followers Milenial @indonesiafeminis dalam Memaknai Konten Literasi Feminisme. In *AGUNA: Jurnal Ilmu Komunikasi: I* (Number 1). <http://ejournal.amikompurwokerto.ac.id/index.php/AGUNA/>
- Prensky, M. (2001). Digital natives, digital immigrants. *On the Horizon*, 9(5), 1–6. <https://doi.org/10.1108/10748120110424816>
- Purba Bonaraja, Gaspersz Sherly, & Bisyri. M. (2020). *Ilmu Komunikasi Sebuah Pengantar*.
- Putra Gede, & Yasa Gede. (2020). *ESTETIKA KARAKTER ANIMASI PADA MEDIA KOMUNIKASI SOSIAL DENGAN KATEGORI AUDIENCE REMAJA*. <https://ejournal.instiki.ac.id/index.php/jurnalbahasarupa/article/view/576/206>
- Rahmadi. (2011). *PENGANTAR METODOLOGI PENELITIAN ANTASARI PRESS BANJARMASIN 2011*.
- Rifa, O. H. (2021). *METODOLOGI PENELITIAN*.
- Safira Putri, D., Abidin Achmad, Z., Syarifah Alamiyah, S., Arviani, H., Febrianita, R., Studi Ilmu Komunikasi, P., Ilmu Sosial, F., Nasional

- Veteran Surabaya Jalan Raya Rungkut Madya Gunung Anyar, P., & Timur, J. (2022). KRITIK SATIRE PADA PEJABAT NEGARA INDONESIA MELALUI ROASTING STAND-UP COMEDY KIKY SAPUTRI DI YOUTUBE. In *Jurnal Nomosleca*, Oktober (Vol. 8, Number 2).
- Santoso, Y. D. (2021). Analisis Resepsi Audiens Terhadap Berita Kasus Meiliana di Media Online. *Komuniti: Jurnal Komunikasi dan Teknologi Informasi*.
<https://journals.ums.ac.id/komuniti/article/view/13285>
- Sholehudin, M., & Hi, M. (n.d.). *CONCEPT, MEANING AND OBJECT OF RESEARCH METHODOLOGY*. Retrieved February 22, 2026, from https://www.oxfordlearnersdictionaries.com/definition/english/research_1?q=research
- Sidarta, V., & Imran, M. (2024). *TANTANGAN LITERASI DIGITAL GENERASI Z: KAJIAN SISTEMATIC LIRATURE REVIEW*. 30.
<https://journal.unpak.ac.id/index.php/wahana/index>
- Supraja, M. (2018). Kritik Sosial: Sebuah Pengantar. *Jurnal Pemikiran Sosiologi*, 5(1), 1–14.
- Fitryarini, I. (2016). Pembentukan Kesadaran Politik Generasi Muda melalui Media Sosial. *Jurnal Komunikasi*, 10(2), 103–116.
- Suyadi, N. A., Zaki, A., Sitepu, A., Andrea, K., & Ikhwan, A. (2023). Penerapan 12 Prinsip Animasi Dan Motion Graphics Dalam Multimedia. *Jurnal Sains Dan Teknologi (JSIT)*, 3(1), 6–11.
<https://doi.org/10.47233/jsit.v3i1.446>
- Vira, A., & Reynata, E. (2022). *PENERAPAN YOUTUBE SEBAGAI MEDIA BARU DALAM KOMUNIKASI MASSA*.
- Vraga, E. K., & Tully, M. (2021). News literacy, social media behaviors, and skepticism toward information. *Journalism & Mass Communication Educator*, 76(2), 155–170.