

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN.....	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
RINGKESAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Fokus dan Pertanyaan Penelitian	10
1.2.1 Fokus Penelitian	10
1.2.2 Pertanyaan Penelitian	10
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	10
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	13
2.1 Tinjauan Pustaka	13

2.1.1 Review Penelitian Sejenis	13
2.1.2 Kerangka Konseptual	17
2.1.3 Teori Konstruksi Sosial	47
2.2 Kerangka Pemikiran	51
BAB III SUBJEK, OBJEK, DAN METODE PENELITIAN	52
3.1 Subjek Penelitian.....	52
3.2 Objek Penelitian.....	53
3.3 Metode Penelitian.....	54
3.3.1. Paradigma Penelitian	55
3.3.2 Prosedur Pengumpulan Data	56
3.3.3. Rancangan Analisis Data	59
3.3.4 Kredibilitas dan Tingkat Kepercayaan Hasil Penelitian.....	61
3.3.5 Membuka Akses dan Menjalin Hubungan dengan Subjek Penelitian..	64
3.4 Lokasi Penelitian.....	64
3.5 Jadwal Penelitian.....	65
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	66
4.1 Hasil Penelitian	66
4.1.2 Personal Branding Akun Instagram @jajantasik.id.....	67
4.1.2.1 Skill Set.....	68
4.1.2.2 Aura	71

4.1.2.3 Identity	75
4.2 Pembahasan	81
4.2.1 Personal Branding Alumni Smiling West Java Ambassador pada akun @jajantasik.id	81
4.2.2 Konstruksi Personal Branding Akun Instagram @jajantasik.id di Media Sosial	91
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	98
5.1 Kesimpulan.....	98
5.2 Saran.....	100
DAFTAR PUSTAKA	101
DAFTAR LAMPIRAN.....	105