

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
SURAT PERNYATAAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
RINGKESAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian dan Pertanyaan Penelitian.....	8
1.2.1 Fokus Penelitian	8
1.2.2 Pertanyaan Penelitian	8
1.3 Tujuan Penelitian dan Kegunaan Penelitian.....	9
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	9
1.3.2 Kegunaan Penelitian	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	11
2.1 Tinjauan Pustaka	11
2.1.1 Review Penelitian Sejenis	11
2.2 Kerangka Konseptual	17
2.2.1 Komunikasi	17
2.2.2 Komunikasi Massa.....	22
2.2.3 Kritik Sosial dan Pesan Kritik Sosial.....	27
2.2.4 Media YouTube	37
2.2.5 Generasi Z.....	45
2.3 Kerangka Teoritis.....	53
2.3.1 Teori Resepsi Stuart Hall	53

2.3.3 <i>Re-encoding</i> sebagai Konsep Analitis Penelitian.....	57
2.3.4 Transformasi Makna sebagai Hasil Resepsi Audiens	59
2.4 Kerangka Berpikir	60
BAB III SUBJEK, OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN	63
3.1 Subjek Penelitian.....	63
3.2 Objek Penelitian	67
3.2.1 Gambaran Umum Tekotok.....	68
3.3 Metodologi Penelitian	72
3.3.1 Paradigma Penelitian.....	73
3.3.2 Prosedur Pengumpulan Data	74
3.3.3 Rancangan Analisis Data	75
3.3.4 Kredibilitas dan Tingkat Kepercayaan Hasil	76
3.3.5 Membuka Akses dan Menjalin Hubungan Subjek Penelitian.....	76
3.4 Lokasi Penelitian	77
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	79
4.1 Hasil Pembahasan	79
4.1.1 Deskripsi Informan	79
4.1.2 Deskripsi Informan Kunci	80
4.1.3 Deskripsi Informan Ahli.....	82
4.2 Analisis Hasil Penelitian	82
4.2.1 Proses <i>Decoding</i> (Penerimaan Dan Interpretasi Awal)	82
4.2.2 Proses <i>Re-encoding</i> (Keterlibatan Audiens setelah Proses Pemaknaan)	96
4.2.3 Transformasi Makna (sebagai Hasil Resepsi Audiens).....	107
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	119
5.1 Kesimpulan	119
5.1.1 <i>Decoding</i>	120
5.1.2 <i>Re-encoding</i> (Keterlibatan Audiens setelah Proses Pemaknaan).....	121
5.1.3 Transformasi Makna sebagai Hasil Resepsi Audiens	122
5.2 Saran.....	123
5.2.1 Saran Praktis	124
DAFTAR PUSTAKA	125

LAMPIRAN.....	129
----------------------	------------