

ABSTRACT

This study is entitled The Influence of Interpersonal Communication between Parents and Children on Children's Self-Disclosure (A Quantitative Study of the Communication Styles of Generation X and Millennial Parents in Encouraging Children's Disclosure of Personal Problems in Bandung City). The study aims to examine the influence of interpersonal communication on children's self-disclosure and to identify differences in interpersonal communication between Generation X and Millennial parents. This research is based on Altman and Taylor's Social Penetration Theory. A quantitative survey method was employed. Data were collected through questionnaires distributed to 100 parents in Bandung City. The data were analyzed using descriptive statistics, simple linear regression, correlation analysis, coefficient of determination, hypothesis testing, and an independent sample t-test.

The findings indicate that interpersonal communication has a positive and significant effect on children's self-disclosure, with a significance value of 0.000 (<0.05). The correlation coefficient of 0.813 indicates a very strong relationship, while the coefficient of determination of 0.661 shows that interpersonal communication explains 66.1% of the variance in children's self-disclosure, whereas the remaining 33.9% is influenced by other factors outside this study. Furthermore, the independent sample t-test reveals a significant difference in interpersonal communication between Generation X and Millennial parents, with a significance value of 0.031 (<0.05). These findings support the Social Penetration Theory, suggesting that interpersonal communication characterized by openness, empathy, supportiveness, positiveness, and equality fosters closer parent-child relationships, thereby encouraging children to disclose their thoughts, feelings, and personal problems more openly.

Keywords: *Interpersonal Communication, Self-Disclosure, Generation X, Milenials, Social Penetration Theory.*

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul Pengaruh Komunikasi Interpersonal antara Orang Tua dan Anak terhadap Keterbukaan Diri pada Anak (Studi Kuantitatif Gaya Komunikasi Orang Tua Generasi X dan Generasi Milenial dalam Mengungkapkan Permasalahan Pribadi Anak terhadap Orang Tua di Kota Bandung). Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh komunikasi interpersonal terhadap keterbukaan diri anak serta mengetahui perbedaan komunikasi interpersonal antara orang tua Generasi X dan Generasi Milenial. Penelitian ini menggunakan Teori Penetrasi Sosial (Social Penetration Theory) dari Altman dan Taylor sebagai landasan teori. Metode penelitian yang digunakan adalah metode kuantitatif dengan pendekatan survei. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner kepada 100 responden yang merupakan orang tua di Kota Bandung. Data dianalisis menggunakan analisis statistik deskriptif, regresi linear sederhana, koefisien korelasi, koefisien determinasi, uji hipotesis, dan independent sample t-test.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa komunikasi interpersonal berpengaruh positif dan signifikan terhadap keterbukaan diri anak dengan nilai signifikansi 0,000 ($<0,05$), koefisien korelasi sebesar 0,813 yang menunjukkan hubungan sangat kuat, serta koefisien determinasi sebesar 0,661 yang berarti komunikasi interpersonal memberikan kontribusi sebesar 66,1% terhadap keterbukaan diri anak, sedangkan sisanya 33,9% dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian. Hasil independent sample t-test juga menunjukkan terdapat perbedaan komunikasi interpersonal yang signifikan antara orang tua Generasi X dan Generasi Milenial dengan nilai signifikansi 0,031 ($<0,05$). Temuan ini memperkuat Teori Penetrasi Sosial bahwa komunikasi interpersonal yang ditandai dengan keterbukaan, empati, sikap mendukung, sikap positif, dan kesetaraan mampu menciptakan hubungan yang lebih dekat sehingga mendorong anak untuk lebih terbuka dalam mengungkapkan perasaan maupun permasalahan pribadinya kepada orang tua.

Kata Kunci: Komunikasi Interpersonal, Keterbukaan Diri, Generasi X, Generasi Milenial, Teori Penetrasi Sosial.

RINGKESAN

Panalungtikan ieu judulna Pangaruh Komunikasi Interpersonal antara Kolot jeung Barudak kana Keterbukaan Diri Barudak (Studi Kuantitatif ngeunaan Gaya Komunikasi Kolot Generasi X jeung Generasi Milenial dina Ngungkabkeun Masalah Pribadi Barudak ka Kolot di Kota Bandung). Tujuan ieu panalungtikan nyaéta pikeun mikanyaho pangaruh komunikasi interpersonal kana keterbukaan diri barudak sarta ngabandingkeun komunikasi interpersonal kolot Generasi X jeung Generasi Milenial. Ieu panalungtikan ngagunakeun Teori Penetrasi Sosial ti Altman jeung Taylor minangka dasar tiori. Méthode anu digunakeun nyaéta méthode kuantitatif kalayan pamarekan survéy. Data dikumpulkeun ngaliwatan nyebarkeun kuesionér ka 100 kolot di Kota Bandung. Analisis data dilaksanakeun ngagunakeun statistik déskriptif, régresi linier saderhana, koéfisién korélasi, koéfisién déterminasi, uji hipotésis, jeung independent sample t-test.

Hasil panalungtikan nuduhkeun yén komunikasi interpersonal miboga pangaruh anu positif jeung signifikan kana keterbukaan diri barudak kalayan nilai signifikansi 0,000 ($<0,05$). Nilai koéfisién korélasi 0,813 nunjukkeun hubungan anu kacida kuatna, sedengkeun koéfisién déterminasi 0,661 hartina komunikasi interpersonal nyumbang 66,1% kana keterbukaan diri barudak, sedengkeun 33,9% deui dipangaruhan ku faktor séjén anu teu ditalungtik. Sajaba ti éta, hasil independent sample t-test nuduhkeun aya béda komunikasi interpersonal anu signifikan antara kolot Generasi X jeung Generasi Milenial kalayan nilai signifikansi 0,031 ($<0,05$). Ieu hasil saluyu jeung Teori Penetrasi Sosial yén komunikasi interpersonal anu dicirian ku kabuka, empati, silihrojong, sikep positif, jeung kasetaraan sanggup ngawangun hubungan anu leuwih raket sangkan barudak leuwih wani jeung leuwih kabuka dina nepikeun rarasaan jeung masalah pribadina ka kolot.

Kecap Konci: Komunikasi Interpersonal, Kabukaan Diri, Generasi X, Generasi Milenial, Teori Penetrasi Sosial.