

ABSTRAK

Narkotika Adalah zat atau obat baik yang bersifat alamiah, sintetis, maupun semi sintetis yang menimbulkan efek penurunan kesadaran, halusinasi, serta daya rangsang. Lembaga pemerintah Badan Narkotika Nasional pemerintah berupaya untuk melakukan berbagai cara guna mengurangi dan memberantas penggunaan narkoba ini, diantaranya sosialisasi terhadap kaum milenial dan rehabilitasi, pendekatan komunikasi dengan cara persuasif sebagai salah satu cara pencegahan bahaya penggunaan narkoba di kalangan generasi milenial kota Bandung. Dalam penelitian dengan metoda kualitatif ini, didapatkan hasil wawancara dari narasumber Badan Narkotika Nasional mengenai tujuh aspek komunikasi persuasif yang dilakukan dalam upaya pencegahan bahaya penggunaan narkoba di kalangan generasi milenial kota Bandung, diantaranya sumber, bentuk pesan, penerima pesan, waktu, saluran, umpan balik, dan tempat terjadinya komunikasi persuasif. Sumber pesan ini yang berasal dari pemerintah pusat dan undang-undang narkotika nomor 35 tahun 2009 dengan Penerima pesannya semua kalangan serta lingkungan Pendidikan dan warga binaan kemasyarakatan kota Bandung. Bentuk pesan itu sendiri berupa skill ketahanan diri anti narkoba remaja-remaja atau generasi milenial yang dibentuk setelah diberikannya penyuluhan tentang bahaya narkoba. Adapaun saluran yang digubakan yaitu dengan tatap muka seperti penyuluhan, media cetak, media sosial dan website resmi BNN itu sendiri. Umpan balik dari program ini yaitu didapatkan dari pretest dan posttest, sehingga nantinya diharapkan adanya kepaahaman, kesadaran dan kemandirian diri sendiri masing-masing untuk menciptakan diri dan lingkungan yang sehat. Untuk waktu Program-program pencegahan ini disesuaikan dengan jadwal akademik sekolah atau biasanya saat penerimaan siswa baru.

Kata Kunci: Narkotika, pencegahan, Badan Narkotika Nasional, Generasi Milenial, Komunikasi Persuasif

ABSTRACT

Narcotics are substances or drugs, whether natural, synthetic, or semi-synthetic, that cause effects of decreased consciousness, hallucinations, and stimulation. The government agency, the National Narcotics Agency, is trying to do various ways to reduce and eradicate the use of these drugs, including socialization to the millennial generation and rehabilitation, a persuasive communication approach as one way to prevent the dangers of drug use among the millennial generation in Bandung. In this qualitative research, the results of interviews were obtained from National Narcotics Agency sources regarding seven aspects of persuasive communication carried out in an effort to prevent the dangers of drug use among the millennial generation in Bandung, including the source, form of message, recipient of the message, time, channel, feedback, and place of persuasive communication. The source of this message comes from the central government and the narcotics law number 35 of 2009 with the recipients of the message all groups as well as the educational environment and community residents of Bandung. The form of the message itself is in the form of anti-drug self-resilience skills for teenagers or the millennial generation which are formed after being given counseling about the dangers of drugs. The channels used include face-to-face sessions, such as counseling, print media, social media, and the BNN's official website. Feedback from this program is obtained through pre- and post-tests, which are expected to foster understanding, awareness, and self-reliance in individuals to create healthy individuals and environments. These prevention programs are timed to coincide with school academic schedules, typically during new student enrollment.

Keywords: Narcotics, prevention, National Narcotics Agency, Zillennial Generation, Persuasive Communication

RINGKESAN

Narkotika nyaéta zat atanapi narkoba, boh alami, sintétis, atanapi semi-sintétis, anu nyababkeun pangaruh turunna kasadaran, halusinasi, sareng rangsangan. Badan pamaréntah, Badan Narkotika Nasional, nyobian ngalakukeun rupa-rupa cara pikeun ngirangan sareng ngabasm panggunaan narkoba ieu, kalebet sosialisasi ka generasi milenial sareng rehabilitasi, pendekatan komunikasi persuasif salaku salah sahiji cara pikeun nyegah bahaya panggunaan narkoba di kalangan generasi milenial di Bandung. Dina panalungtikan kualitatif ieu, hasil wawancara diala ti narasumber Badan Narkotika Nasional ngeunaan tujuh aspék komunikasi persuasif anu dilaksanakeun dina upaya nyegah bahaya panggunaan narkoba di kalangan generasi milenial di Bandung, kalebet sumber, bentuk pesen, panampi pesen, waktos, saluran, eupan balik, sareng tempat komunikasi persuasif. Sumber pesen ieu asalna ti pamaréntah pusat sareng undang-undang narkotika nomer 35 taun 2009 kalayan panampi pesen sadaya kelompok ogé lingkungan atikan sareng masarakat warga Bandung. Bentuk pesen éta sorangan nyaéta dina bentuk kamampuan tahan diri anti narkoba pikeun rumaja atanapi generasi milenial anu dibentuk saatos dibéré konseling ngeunaan bahaya narkoba. Saluran anu dianggo kalebet sesi tatap muka, sapertos konseling, média citak, média sosial, sareng halaman wéb resmi BNN. Eupan balik tina program ieu diala ngalangkungan pra- sareng pasca-tés, anu dipiharep tiasa ningkatkeun pamahaman, kasadaran, sareng kamandirian dina individu pikeun nyiptakeun individu sareng lingkungan anu séhat. Program pencegahan ieu dijadwalkeun pikeun cocog sareng jadwal akademik sakola, biasana nalika pendaptaran siswa énggal.

Kata Kunci: Narkotika, pencegahan, Badan Narkotika Nasional, Generasi Zillennial, Komunikasi Persuasif