

DAFTAR PUSTAKA

Jurnal

- Asadiyah, E., Ilma, M. A., Rozi, M. F., & Putri, K. A. S. (2023). The Role of Affiliate Marketing on Purchase Decision Moderated Purchase Interest on Tiktok. *Asian Journal of Economics, Business and Accounting*, 23(23), 76–84. <https://doi.org/10.9734/ajeba/2023/v23i231172>
- Brilianita, S., & Sulistyowati, R. (2022). Affiliate Marketing Terhadap Minat Beli Mahasiswa di TikTok Shop. *JPEKA: Jurnal Pendidikan Ekonomi, Manajemen Dan Keuangan*, 7(2), 157–167. <https://doi.org/https://doi.org/10.26740/jpeka.v7n2.p157-167>
- Febrianti, A. R., & Rambe, I. H. (2023). Fenomena Trend “Racun Tiktok” Pada Mahasiswa Universitas Bhakti Kencana Kota Bandung. *KOMUNIKOLOGI: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 20(2), 84–88.
- Hantarti, R. A., & Adiprabowo, V. D. (2025). Makna Aktivitas Repost TikTok bagi Gen Z dalam Mengekspresikan Diri dan Membangun Self-Image. *Jurnal Kawistara*, 15(3), 423. <https://doi.org/10.22146/kawistara.109074>
- Kwan, M. C. (2023). The Use of TikTok Affiliate Marketing for e-Commerce and Online Business. *Jurnal Adijaya Multidisplin*, 1(1), 221–228. <https://e-journal.naureendigiton.com/index.php/jam/article/view/214>
- Pohan, S., Amira, D. S., Widari, L. L., & Putri, N. M. Y. (2024). Fenomena Pengguna Aplikasi Fitur Affiliate Di Media Tiktok Untuk Menciptakan Peluang Bisnis. *Jurnal Ilmiah Muqoddimah : Jurnal Ilmu Sosial, Politik, Dan Humaniora*, 8(1), 41. <https://doi.org/10.31604/jim.v8i1.2024.41-45>
- Viona, T., Putri, S. E., Siadari, E. N. S., & Maulana, A. Al. (2025). Pemanfaatan Tiktok Affiliate sebagai Peluang Bisnis bagi Mahasiswa. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 9(1). <https://jptam.org/index.php/jptam/article/view/24522>

Buku

- Creswell, J. W. (2016). Research Design: Qualitative, quantitative, and Mixed Methods Approaches. *SAGE Publications*.

Skripsi

- Fahriza, V. N. (2023). Pemanfaatan Media Sosial TikTok sebagai Program Affiliate pada Mahasiswa UIN Prof. KH Saifuddin Zuhri Purwokerto. *Skripsi: UIN Prof. KH Saifuddin Zuhri Purwokerto*.
- Widianti, W. (2024). Fenomena Pembelian Barang pada Mahasiswa FISIP UNPAS Melalui Media Sosial di TikTok Shop . *Skripsi: Universitas Pasundan, Bandung*.

Internet

<https://kol.id/blog/strategi-affiliate-marketing-semakin-meningkat-di-indonesia-tapi-jumlah-affiliator-rendah> di akses 5 februari 2026 jam 11.00 Wib

https://www.tiktok.com/@alnandaagh/video/7626372712386202900?is_from_webapp=1&sender_device=pc&web_id=7605522927808103954 di akses 15 Mei 2026 jam 20.00 Wib

https://www.tiktok.com/@its.reynasn/video/7647039594088664327?is_from_webapp=1&sender_device=pc&web_id=7605522927808103954 di akses 23 Mei 2026 jam 15.00 Wib