

DAFTAR PUSTAKA

- Amin, M., & Irawan, A. (2018). Analisis strategi pemasaran properti menggunakan media promosi dalam meningkatkan penjualan. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 15(2), 117–130
- Arikunto, S. (2019). *Prosedur penelitian: Suatu pendekatan praktik* (Edisi revisi). Rineka Cipta.
- Belch, G. E., & Belch, M. A. (2018). *Advertising and promotion: An integrated marketing communications perspective* (11th ed.). New York: McGraw-Hill Education.
- Chaffey, D., & Ellis-Chadwick, F. (2019). *Digital marketing: Strategy, implementation and practice* (7th ed.). London: Pearson Education.
- Cutlip, S. M., Center, A. H., & Broom, G. M. (2011). *Effective public relations* (11th ed.). New Jersey: Pearson Education.
- Derivanti, A. D., & Ramadhani, A. (2023). Strategi komunikasi pemasaran PT. Mitra Property Group dalam meningkatkan penjualan properti di Perumahan Sentul City Bogor. *Jurnal Ilmiah dan Karya Mahasiswa*, 1(4), 435–448.
- Effendy, O. U. (2011). *Ilmu komunikasi teori dan praktik*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

- Effendy, O. U. (2023). *Ilmu, teori, dan filsafat komunikasi*. Bandung: PT Citra Aditya Bakti.
- Gunawan, A., & Setiawan, R. (2020). Strategi komunikasi pemasaran dalam industri properti. *Jurnal Komunikasi Bisnis*, 4(1), 45–55.
- Handayani, A. P. (2025). *Analisis strategi komunikasi pemasaran PT Analisis Properti Indonesia*. *Jurnal Manajemen Komunikasi dan Bisnis*, 8(1), 45–56.
- Iriantara, Y. (2015). *Manajemen strategi public relations*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing management* (15th ed.). New Jersey: Pearson Education.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of marketing* (17th ed.). New Jersey: Pearson Education.
- Lestari, R., & Prayogo, R. (2019). Komunikasi pemasaran dalam meningkatkan minat beli konsumen perumahan. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 7(2), 87–97.
- Moleong, L. J. (2018). *Metodologi penelitian kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Marlina, R. (2022). *Strategi komunikasi pemasaran dalam meningkatkan minat beli konsumen pada perusahaan properti*. *Jurnal Komunikasi dan Bisnis*, 6(2), 88–97.
- Nurjaman, K., & Umam, K. (2015). *Komunikasi dan public relations*. Bandung: Pustaka Setia.

- Nugraha, R., & Aditya, R. (2021). Peran media komunikasi pemasaran dalam penjualan properti. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 9(1), 121–133.
- Pawito. (2008). *Penelitian komunikasi kualitatif*. Yogyakarta: LKiS.
- Rangkuti, F. (2006). *Analisis SWOT teknik membedah kasus bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rismayanti. (2017). *Strategi komunikasi pemasaran*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Shimp, T. A. (2014). *Integrated marketing communications in advertising and promotion* (9th ed.). Mason: South-Western Cengage Learning.
- Sugiyono. (2024). *Metode penelitian kualitatif, kuantitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi pemasaran* (4th ed.). Yogyakarta: Andi Offset.
- Utami, D. P., & Saraswati, R. (2018). Strategi komunikasi pemasaran dalam meningkatkan penjualan perumahan. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 11(2), 165–178.
- Widjajanta, B., & Widyaningsih, A. (2007). *Mengasah kemampuan ekonomi*. Bandung: Citra Praya.
- Wibowo, A., & Yuliati, L. N. (2020). Strategi komunikasi pemasaran terpadu pada industri properti. *Jurnal Manajemen Pemasaran*, 14(1), 88–99.