

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Pertanyaan Penelitian.....	5
1.3 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	5
1.4 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	6
1.4.1 Tujuan Penelitian	6
1.4.2 Kegunaan Penelitian	7
1.5 Kerangka Teoritis-Konseptual	7
1.5.1 Ekonomi Politik Internasional	7
1.5.2 Global Supply Chain	10
1.5.3 Konsep <i>Preference Erosion</i> oleh Özden dan Reinhardt (2005)	12
1.6 Asumsi Penelitian.....	15
1.7 Kerangka Analisis	15
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	18
2.1 Tabel Tinjauan Pustaka	18
2.2 Tinjauan Empiris dan Teoritis.....	23
BAB III METODE PENELITIAN	28
3.1 Desain Riset	28
3.2 Teknik Pengumpulan Data	29
3.3 Teknik Analisis Data.....	30
3.4 Sistematika Penulisan.....	32
BAB IV	34

PEMBAHASAN	34
4.1 Perubahan Preferensi Perdagangan Uni Eropa Pasca-Graduasi LDC dan Pengaruhnya terhadap Akses Pasar Ekspor Garmen Bangladesh.....	34
4.1.1 Skema EBA sebagai Fondasi Ekspor Garmen Bangladesh.....	35
4.1.2 Empat Mekanisme Preference Erosion	37
4.2 Ketergantungan Struktural Bangladesh terhadap Pasar Eropa dan Pembentukan Kerentanan Sektor Garmen Pasca-Graduasi LDC	42
4.2.1 Konsentrasi Ekspor dan Posisi Bangladesh dalam Rantai Nilai Global.....	42
4.2.2 Reproduksi Ketergantungan dalam Perspektif Teori Ketergantungan	45
4.2.3 Reproduksi Ketergantungan melalui Tiga Jalur	47
4.3 Dampak Transisi terhadap Kinerja dan Daya Saing Ekspor Garmen Bangladesh di Pasar Uni Eropa, 2021–2025	52
4.3.1 Tren Kinerja Ekspor Garmen Bangladesh ke Uni Eropa, 2021–2025	53
4.3.2 Proyeksi Kerugian Ekspor Pasca-Graduasi	55
4.3.3 Divergensi Daya Saing Bangladesh, Vietnam, dan India: Analisis Global Supply Chain.....	57
4.3.4 Implikasi Sosial-Ekonomi terhadap Tenaga Kerja, Khususnya Perempuan	60
4.3.5 Ruang Kebijakan Bangladesh dalam Menghadapi Preference Erosion	63
BAB V.....	67
KESIMPULAN.....	67
REFERENSI	70