

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, A. (2018). Media Televisi di Era Internet. *ProTVF: Jurnal Kajian Televisi dan Film*, 2(1), 101–120. <https://jurnal.unpad.ac.id/protvf/article/view/19880/9080>
- Arfani, R. N., & Prastya, N. M. (2020). Konstruksi Media Massa Terhadap Pondok Pesantren (Analisis Framing Berita Dugaan Penganiayaan Santri di Media Online). *Jurnal Komunikasi Islam*, 10(2), 254–276.
- Binus University. (2021, Maret 11). *Mengenal Dunia Pertelevision Mulai dari Sejarah Hingga Tahap Produksi*. Binus University Bandung. <https://binus.ac.id/bandung/2021/03/tentang-media-televisi/>
- Damarjati, D. (2022, Agustus 19). *Persepsi Adalah: Arti, Contoh, dan Faktor yang Mempengaruhinya*. Detikcom. <https://www.detik.com/jabar/berita/d-6243693/persepsi-adalah-arti-contoh-dan-faktor-yang-mempengaruhinya>
- Detikcom. (2025, Januari 17). *Heboh Singgung Pesantren Lirboyo, TRANS7 Minta Maaf*. Detikcom. <https://www.detik.com/pop/trending/d-8159541/heboh-singgung-pesantren-lirboyo-trans7-minta-maaf>
- Kumparan. (2023, September 20). *Pengertian Persepsi: Faktor-faktor dan Prosesnya*. Kumparan. <https://kumparan.com/pengertian-dan-istilah/pengertian-persepsi-faktor-faktor-dan-prosesnya-210tMgTaKv4>
- Lirboyo. (n.d.). *Lirboyo.net: Media Resmi Pondok Pesantren Lirboyo*. <https://lirboyo.net/>
- Maulana, H. F., Mutmainah, W. O., & Tang, N. (2022). The role of political buzzers in the formation of public opinion supporting Anies Baswedan on social media Twitter. *COMMICAST*, 3(3), 192–200.
- Miqdad, M. (2024). Literature review: Buzzer politik dan pengembangan opini di media sosial di Indonesia. *NeoRespublica: Jurnal Ilmu Pemerintahan*, 5(2), 689–698.

- Morissan. (2013). *Teori Komunikasi: Individu Hingga Massa*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Mulyana, Deddy. (2009). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mutiah, T., dkk. (2024). Etika Komunikasi di Media Sosial: Studi Kasus Fenomena Buzzer Politik. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(1), 45–60.
- Nasrullah, Rulli. (2015). *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Prawiro, M. (2024). *Pengertian Media Massa dan Karakteristiknya Sebagai Sarana Komunikasi*. Gramedia Literasi. <https://www.gramedia.com/literasi/pengertian-media-massa/>
- Pondok Pesantren Darul Arqam Muhammadiyah Garut. (n.d.). *Profil Pondok Pesantren Darul Arqam Muhammadiyah Garut*. Diakses pada 1 Juli 2026, dari <https://darularqamgarut.ponpes.id>
- Setiawan, A. (2024, Juni 4). *Sejarah Pondok Pesantren Lirboyo, Awal Pendirian hingga Jumlah Santrinya Lebih dari 40 Ribu*. STMIK Komputama. <https://stmikkomputama.ac.id/6235-2/>
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Syam, N. (2015). *Model Komunikasi Pondok Pesantren*. Jakarta: Kencana.
- TRANS7. (n.d.). *About Us: Profile TRANS7*. <https://www.trans7.co.id/about#profile>
- TRANS7. (n.d.). *Smart, Entertaining & Family*. <https://www.trans7.co.id/>
- Wulandari, C. D. (2023). Fenomena buzzer dalam perspektif komunikasi politik di media sosial jelang Pemilu 2024. *Sadharananikaranaya: Jurnal Ilmiah Komunikasi Hindu*, 5(2), 997.

Yusuf, M., & Fitriani, D. (2021). Persepsi Mahasiswa Prodi Komunikasi dan Penyiaran Islam Terhadap Program Tayangan Religi di Televisi. *Jurnal Komunikasi*, 12(1), 88–105.