

DAFTAR PUSTAKA

- Abd. Wahab A. Rahim. (2024). DOMINASI BUDAYA POPULER: PENGUATAN NILAI-NILAI BUDAYA MELALUI PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL. *Jurnal Ilmiah Keagamaan Dan Kemasyarakatan*.
- Abdul Wahab Syakhrani. (2022). BUDAYA DAN KEBUDAYAAN: TINJAUAN DARI BERBAGAI PAKAR, WUJUD-WUJUD KEBUDAYAAN, 7 UNSUR KEBUDAYAAN YANG BERSIFAT UNIVERSAL. *Sekolah Tinggi Agama Islam Kandungan, Kalimantan Selatan, Indonesia*.
- Achlis Nur Fajar. (2025). MICE sebagai Instrumen Soft Power: Peran KTT ASEAN dalam Diplomasi Pariwisata Indonesia. *Jurnal Pariwisata Indonesia , Volume 3, Nomor 1*.
- Agus Subagyo. (2020). Sinergi Kementerian Luar Negeri dan Kementerian Pertahanan dalam Politik Luar Negeri Indonesia, Indonesian Perspective. *Volume 5, Nomor 1*.
- Agustina, T. , A. L. A. , R. F. , & M. Y. (2022). *The Effort of Musi Banyuasin to Gain Interest in the International World. Journal of Paradiplomacy and City Network*.
- Alissa N. (2022, May 23). *Program Rumah Budaya Indonesia (RBI) Tokyo Mendorong Diplomasi Indonesia* .
- Anastasya Andriarti. (2003). *Indonesia-Jepang Tandatangani Kerjasama Pariwisata*.
- Asep Kamalauddin N. (2019). IMPLEMENTASI DIPLOMASI KEBUDAYAAN INDONESIA DI JEPANG MELALUI RUMAH BUDAYA INDONESIA (RBI) PERIODE 2017-2019. *Journal of Diplomacy and International Studies* .
- Asep Setiawan. (2016). *Teori dan Praktik Diplomasi* (pp. 1–90). Program Studi Ilmu Politik Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Jakarta.

- AUTI AMALIA. (2021). *DIPLOMASI KEBUDAYAAN INDONESIA MELALUI PROGRAM RUMAH BUDAYA INDONESIA (RBI) DI MASA PANDEMI COVID-19 DI JEPANG*.
- Azizatul Habibah. (2024). PEMANFAATAN MEDIA DIGITAL UNTUK MEMAHAMI KEBERAGAMAN BUDAYA PADA MATERI IPS DI SEKOLAH DASAR ATAU MADRASAH IBTIDAIYAH. *Jurnal Imiah Pendidikan Dasar (JIPDAS)*.
- Berridge, G. R. (2010). *Diplomacy: Theory and Practice, 2nd ed.* New York: Palgrave.
- Bound, K. , B. R. , H. J. and J. S. (2007). *Cultural Diplomacy*. London: Demos.
- Carbone, F. (2017). *International tourism and cultural diplomacy: a new conceptual approach towards global mutual understanding and peace*. (Research Gate, 65,).
- DAVIS DWI SESAR. (2024). *UPAYA DIPLOMASI BUDAYA INDONESIA TERHADAP JEPANG MELALUI RUMAH BUDAYA INDONESIA (RBI) 2017-2023* .
- Difa Ariandra. (2024). *DIPLOMASI BUDAYA JEPANG TERHADAP INDONESIA MELALUI ONE PIECE: WANOKUNI ARC*. Univeristas Komputer Indonesia.
- Dinda Puan Maharani Azhari. (2024). Diplomasi Budaya Jepang Melalui Strategi Cool Japan di Indonesia. *Global Political Studies Journal*, 1–24.
- Djelantik, Sukawarsini. (2016). Diplomasi Dalam Politik Global. *Bandung: Unpar Press*.
- Elda A. (2019). *STRATEGI DIPLOMASI PEMERINTAH INDONESIA DALAM MENINGKATKAN KUNJUNGAN WISATAWAN ARAB SAUDI PADA TAHUN 2014-2016. Vol 4, No 1*.
- Ernest Satow. (1922). *A Guide to Diplomacy Praktik, The Library of California*,.
- Evi Dwi Hastri. (2022). *KOLABORASI PERAN DIPLOMASI POLITIK LUAR NEGERI INDONESIA DENGAN UPAYA PENINGKATAN KOMPETENSI MILITER INDONESIA*.
- G. Suranto. (2023, February 8). *Program RBI Digelar Luring, Warga Jepang Puji Rasa Kopi Indonesia*. INFOPUBLIK.

- GALIH KUSUMA. (2020). *Pariwisata Sebagai Alat Diplomasi: Bagaimana Negara Menggunakan Industri Ini untuk Meningkatkan Hubungan Internasional*. Logo Magister Pariwisata UPI.
- Gitta Hassania K. (2024). *ELEMEN DIPLOMASI BUDAYA INDONESIA OLEH KBRI TOKYO DALAM MEMPROMOSIKAN KEBUDAYAAN INDONESIA DI JEPANG PADA TAHUN 2018-2023*. Universitas Islam Indonesia.
- Gurgu, E. , C. A. D. (2000). *The Role Of Public Diplomacy In International Relations In Full Process Of Globalization*. (Economic Series. Issue 2/2016., Ed.). Annals of Spiru Haret University.
- Ivana Theo Philia. (2025). Dampak Modernisasi Terhadap Dinamika Kebudayaan Masyarakat di Indonesia. *Jurnal Pendidikan Dan Kewarganegara Indonesia, Volume. 2 Nomor. 2*.
- Jaeni. (2024). Pembangunan dan Penataan Wisata Religi Berbasis Seni Budaya Lokal. *International Journal of Community Service Learning, Volume 9, Issue 1*.
- James J. Spillane. (2008). *Pariwisata. Indonesia. Sejarah dan. Prospeknya*.
- John W. Creswell's. (2014). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches . 4th Ed., .*
- Kementerian Pariwisata RI. (2025, March 8). *Bali Dinobatkan Sebagai "The Best Island" di Asia-Pasifik versi DestinAsian*.
- K.M. Panikkar. (1952). *The Principles and Practice of Diplomacy*.
- Koendjaraningrat. (2015). Pengantar Ilmu Antropologi, Sejarah Teori Antropologi. *Rineka Cipta, Jakarta*.
- Martauli, S. (2015). Peran diplomasi sebagai cara meningkatkan Pengakuan internasional terhadap posisi suatu Negara dalam mengimplementasikan kebijakan politik luar negeri (Studi kasus di Indonesia). In *Jurnal Good governance* (Vol. 11, Number 1).
- Maulida Rahmawati. (2025). Strategi Edukasi Cagar Budaya Kota Banjarmasin Melalui Digitalisasi Berbasis Flipbook. *Jurnal Artefak , Vol.12 No.1*.

- Media Mahasiswa. (2024). *Kerjasama Indonesia – Jepang di Bidang Kebudayaan: Dampak Positif dan Dampak Negatifnya*.
- Melynda Dyah. (2024, July 6). *6 Tantangan Pengembangan Pariwisata yang Menjadi Prioritas untuk Segera Diatasi*.
- Michelle N. (2023). STRATEGI DIPLOMASI BUDAYA INDONESIA DALAM MENINGKATKAN KERJASAMA INDONESIA TURKI: STUDI KASUS RUMAH BUDAYA INDONESIA. *Jurnal Penelitian Sosial Dan Politik, Volume 12 No. 2*.
- Muhsinah Afifah. (2024). DIPLOMASI BUDAYA INDONESIA TERHADAP JEPANG MELALUI RUMAH BUDAYA. *JOM FISIP Vol. 11*.
- Nadya, R. (2022). DAYA TARIK BALI SEBAGAI DESTINASI FAVORIT BAGI PARA WISATAWAN JEPANG. *Julia Ningsih Perpustakaan, 2022*.
- Nahak, H. M. (2019). Upaya melestarikan budaya indonesia di era globalisasi. . *Jurnal Sosiologi Nusantara, 65–76*.
- Novi Andari. (2021). PERBANDINGAN BUDAYA INDONESIA DAN JEPANG (TINJAUAN TRADISI PENAMAAN DAN GERAK ISYARAT TUBUH). *Jurnal Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya, VOLUM 2*.
- Nugraha. H. (2017). UPAYA THE JAPAN FOUNDATION DALAM MENINGKATKAN HUBUNGAN KERJASAMA INDONESIA – JEPANG DI BIDANG BUDAYA. *Journal Ilmu Hubungan Internasional*.
- Nugroho, P. A. (2020). *Diplomasi Kebudayaan Indonesia Melalui Rumah Budaya Indonesia Di Belanda*.
- Nurasdi, A. F. (2019). *Upaya Jepang Dalam Pendayagunaan Kuliner Tradisional (Washoku) Sebagai Instrumen Diplomasi Budaya Di Indonesia*.
- Nurfitri Nugrahaningsih. (2023). OPTIMASI DIPLOMASI DIGITAL SEKTOR PARIWISATA BAGI WISATAWAN MANCANEGARA DI KALIMANTAN BARAT. *Intermestic: Journal of International Studies, Volume 8, No.*
- Patra, B. H. (2022). Diplomasi Budaya Jepang Terhadap Indonesia Melalui the Japan Foundation. *Global Mind*.

- Prabhawati, A. (2018). Upaya Indonesia dalam Meningkatkan Kualitas Pariwisata Budaya Melalui Diplomasi Kebudayaan. *Journal of Tourism and Creativity*, 2(2).
- Rahmandha Chasdiana. (2019). IMPLEMENTASI DIPLOMASI KEBUDAYAAN INDONESIA DI JEPANG MELALUI RUMAH BUDAYA INDONESIA (RBI) PERIODE 2017-2019. *Journal of Diplomacy and International Studies*.
- Rendy Adityo Nugroho. (2024). Rumah Budaya Indonesia di Belgia Sebagai Sarana Diplomasi Budaya Indonesia. *INNOVATIVE: Journal Of Social Science Research, Volume 4 Nomor 1*, 4976–4985.
- Richard T. Arndt. (2005). *The First Resort of King : American Cultural Diplomacy in Twentieth Century* (1st ed). Potomac Books, Inc.
- Ridwan Syahro. (2024). Cyber Branding Rumah Budaya Kratonan dalam Membentuk Citra Community Center Kota Surakarta. *Jurnal Publikasi Ilmiah, Volume 6 Nomor 2*.
- Risa Prisanti Dewi. (2025). DIPLOMASI BUDAYA PEMERINTAH INDONESIA DALAM RANGKA MENINGKATKAN NATION BRANDING MELALUI INDONESIAN FRANKFURT FESTIVAL KEPADA MASYARAKAT JERMAN TAHUN 2022-2024. *Jurnal Mahasiswa Ilmu Hubungan Internasional*.
- Rizky Febriansyah. (2025). Dampak Kemajuan Teknologi Informasi dan Komunikasi terhadap Nilai- Nilai Budaya. *Venus: Jurnal Publikasi Rumpun Ilmu Teknik, Volume 3, Nomor 1*.
- Rudiawan, S. A. (2022). Diplomasi Kebudayaan Jepang di Indonesia melalui Japan Cultural Weeks 2021. *Jurnal Hubungan Internasional*.
- Salmiati Riski Hayati. (2024). DAMPAK DIPLOMASI BUDAYA TERHADAP HUBUNGAN BILATERAL INDONESIA DAN AMERIKA SERIKAT MELALUI RUMAH BUDAYA INDONESIA. Universitas Sriwijaya.
- Schneider, C. P. (2003). *Diplomacy That Works: Best Practices in Cultural Diplomacy*. Washington DC: Georgetown University.

- Sella Gita Lestari. (2025). *NATION BRANDING INDONESIA DALAM MENINGKATKAN KUNJUNGAN WISATAWAN DARI MALAYSIA KE INDONESIA 2019-2023*.
- Semenenko, A. (2012). *The Texture of Culture*. Palgrave Macmillan US.
- Shavira Valeri Febrianti. (2025). *DIPLOMASI INDONESIA DALAM PERLINDUNGAN TENAGA KERJA DI KOREA SELATAN PADA MASA PEMERINTAHAN JOKO WIDODO TAHUN 2019-2024*. Vol. 02 No. 03.
- S.L Roy. (1995). *Diplomasi*. PT. Raja Grafindo Persada.
- Suryadi Bakry Umar. (2016). *Faktor Kebudayaan dalam Teori Hubungan Internasional*. [Http://Www.Culturaldiplomacy.Org/Pdf/Case-Studies/](http://Www.Culturaldiplomacy.Org/Pdf/Case-Studies/).
- Suyasa Ni Luh, & Ni Kadek Widyastuti. (2020). *Motivasi Mahasiswa Asing Memilih Bali Sebagai Destinasi Wisata Edukasi*. Vol. 15. No.1.
- Syifa N. (2024). *HAMBATAN KERJASAMA INDONESIA-JEPANG DALAM JOINT CREDITING MECHANISM (JCM) 2019-2022*. *Jurnal Mahasiswa Hubungan Internasional*, .
- Theresia Hiltraud. (2016). *STRATEGI TAMAN BUDAYA JAWA TIMUR DALAM MENANAMKAN KARAKTER NASIONALISME (CINTA SENI DAN BUDAYA DAERAH) PADA MASYARAKAT KOTA SURABAYA*. Volume 03 Nomor 0.
- Tiara Saputri Darlis. (2024). *DIPLOMASI BUDAYA LEWAT KULINER SUSHI VS RENDANG*. *Jurnal Pendidikan Bahasa Jepang*, Volume 2 No. 1.
- Tulus Warsito, & W. Kartikasari. (2007). *Diplomasi kebudayaan : Konsep dan Relevansi Bagi Negara Berkembang : Studi Kasus Indonesia* . Ombak.
- Yuza, B. P. (2016). *Strategi Indonesia Menggunakan Rumah Budaya Sebagai Sarana Diplomasi Kebudayaan Terhadap Jerman*. *JOM FISIP Universitas Riau Kampus Bina Widya. Riau.*, Vol. 3 No.1.