

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “Dinamika Paparan Standar Versi TikTok dalam Pola Komunikasi Remaja Gen Z pada Pasangan Kencan.” Penelitian ini dilatarbelakangi oleh maraknya konten hubungan romantis di TikTok yang menampilkan berbagai standar komunikasi versi TikTok sehingga berpotensi memengaruhi pola komunikasi remaja Generasi Z dalam hubungan romantis. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dinamika paparan standar versi TikTok dalam pola komunikasi remaja Gen Z pada pasangan kencan. Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan paradigma konstruktivisme dan Teori Konstruksi Sosial Realitas Peter L. Berger dan Thomas Luckmann sebagai landasan teoritis. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui wawancara mendalam, observasi, dan dokumentasi terhadap lima informan utama yang merupakan pengguna aktif TikTok dan memiliki pengalaman dalam hubungan romantis. Analisis data dilakukan melalui reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa remaja Generasi Z cukup sering memperoleh paparan konten hubungan romantis dan komunikasi pasangan melalui laman For You Page (FYP) TikTok. Paparan tersebut membentuk standar komunikasi versi TikTok yang meliputi kebiasaan memberi kabar, meluangkan waktu, menjaga intensitas komunikasi, melakukan video call, dan menunjukkan perhatian kepada pasangan. Standar tersebut memengaruhi pola komunikasi remaja melalui munculnya ekspektasi terhadap pasangan, namun setiap remaja memaknai dan menerapkannya secara berbeda sesuai dengan pengalaman dan kondisi hubungan yang dijalani. Penelitian ini menyimpulkan bahwa TikTok tidak hanya berfungsi sebagai media hiburan, tetapi juga menjadi ruang sosial digital yang berperan dalam membentuk pemahaman, ekspektasi, dan pola komunikasi remaja Gen Z dalam hubungan romantis.

Kata Kunci: TikTok, Generasi Z, hubungan romantis, komunikasi pasangan, konstruksi sosial.