

**HUBUNGAN PAPARAN KONTEN *BODY IMAGE* MENGENAI
STANDAR KECANTIKAN DI TIKTOK DENGAN PERSEPSI
BODY IMAGE PADA MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS PASUNDAN**

***THE RELATIONSHIP BETWEEN BODY IMAGE CONTENT
EXPOSURE CONCERNING BEAUTY STANDARDS ON TIKTOK
AND BODY IMAGE PERCEPTIONS AMONG
COMMUNICATION SCIENCE STUDENTS UNIVERSITY OF
PASUNDAN***

Oleh:

Aisyah Amanda

192050501

SKRIPSI

**Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PASUNDAN
BANDUNG
2026**