

ABSTRAK

Perkembangan media sosial TikTok telah menjadikan platform tersebut sebagai salah satu ruang penyebaran konten mengenai standar kecantikan dan body image di kalangan Generasi Z. Melalui sistem algoritma yang bersifat personal menjadikan setiap pengguna dapat terpapar langsung dari berbagai konten yang menampilkan tubuh ideal, perawatan kecantikan, transformasi fisik, serta representasi standar kecantikan tertentu. Kondisi tersebut berpotensi berkaitan dengan cara individu memandang, menilai, dan mengevaluasi kondisi tubuhnya sendiri. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui sejauh mana hubungan antara paparan konten body image mengenai standar kecantikan di TikTok dengan persepsi body image pada mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Pasundan. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan pendekatan korelasional. Populasi penelitian adalah mahasiswa aktif Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Pasundan yang menggunakan aplikasi TikTok. Sampel penelitian berjumlah 95 responden yang ditentukan menggunakan teknik purposive random sampling. Variabel independen dalam penelitian ini adalah paparan konten body image di TikTok yang terdiri atas dimensi frekuensi, durasi, dan atensi, sedangkan variabel dependen adalah persepsi body image mahasiswa. Pengumpulan data dilakukan melalui penyebaran kuesioner menggunakan skala Likert. Analisis data dilakukan melalui uji validitas, reliabilitas, uji normalitas, korelasi Pearson Product Moment, serta uji hipotesis menggunakan bantuan IBM SPSS Statistics versi 26. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terdapat hubungan positif dan signifikan antara paparan konten body image mengenai standar kecantikan di TikTok dengan persepsi body image mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Pasundan. Secara parsial ditemukan dimensi frekuensi memiliki hubungan positif signifikan dengan tingkat hubungan sedang, sedangkan dimensi durasi dan atensi memiliki hubungan positif signifikan dengan tingkat hubungan lemah. Selain itu, paparan konten body image secara keseluruhan memiliki hubungan positif signifikan dengan tingkat hubungan sedang. Temuan ini menunjukkan bahwa paparan konten body image di TikTok berkaitan dengan persepsi body image mahasiswa namun kekuatan hubungannya berada pada kategori lemah hingga sedang sehingga tidak dapat dimaknai sebagai hubungan kausal. TikTok dapat dipahami sebagai salah satu media yang berkaitan dengan pembentukan persepsi body image mahasiswa di samping faktor-faktor lain yang juga dapat mempengaruhi persepsi tubuh individu. Peningkatan literasi media digital diperlukan agar mahasiswa mampu menyikapi konten standar kecantikan secara lebih kritis dan tidak menjadikan representasi tubuh di media sosial sebagai satu-satunya acuan dalam menilai diri sendiri.

Kata Kunci: TikTok, Paparan Konten, Body Image, Standar Kecantikan, Persepsi Mahasiswa.

ABSTRACT

The development of TikTok social media has made the platform a platform for the dissemination of content about beauty standards and body image among Generation Z. Through a personalized algorithm system, each user can be directly exposed to various content that displays ideal bodies, beauty treatments, physical transformations, and representations of certain beauty standards. This condition is potentially related to how individuals view, assess, and evaluate their own body condition. This study aims to determine the extent of the relationship between exposure to body image content regarding beauty standards on TikTok and body image perceptions among Communication Science students at Pasundan University. This study used a quantitative method with a correlational approach. The study population was active students of the Communication Science Study Program at Pasundan University who use the TikTok application. The study sample consisted of 95 respondents determined using a purposive random sampling technique. The independent variable in this study was exposure to body image content on TikTok consisting of the dimensions of frequency, duration, and attention, while the dependent variable was students' body image perceptions. Data collection was carried out through a questionnaire using a Likert scale. Data analysis was conducted through validity and reliability tests, normality tests, Pearson Product Moment correlations, and hypothesis testing using IBM SPSS Statistics version 26. The results showed a positive and significant relationship between exposure to body image content regarding beauty standards on TikTok and the body image perceptions of Communication Science students at Pasundan University. Partially, the frequency dimension was found to have a significant positive relationship with a moderate level of correlation, while the duration and attention dimensions had significant positive relationships with a weak level of correlation. Furthermore, exposure to body image content overall had a significant positive relationship with a moderate level of correlation. These findings indicate that exposure to body image content on TikTok is related to students' body image perceptions, but the strength of the relationship is in the weak to moderate category and cannot be interpreted as a causal relationship. TikTok can be understood as one of the media related to the formation of students' body image perceptions, alongside other factors that can also influence individual body perceptions. Improving digital media literacy is needed so that students can respond more critically to beauty standard content and not use body representations on social media as the sole reference for self-assessment.

Keywords: *TikTok, Content Exposure, Body Image, Beauty Standards, Student Perception.*

RINGKESAN

Kamekaran média sosial TikTok parantos ngajantenkeun platform ieu janten platform pikeun panyebaran eusi ngeunaan standar kageulisan sareng citra awak di antara Generasi Z. Ngaliwatan sistem algoritma anu dipersonalisasi, unggal pangguna tiasa langsung kakeunaan rupa-rupa eusi anu nampilkeun awak idéal, perawatan kageulisan, transformasi fisik, sareng répréséntasi standar kageulisan anu tangtu. Kaayaan ieu poténsial aya hubunganana sareng kumaha individu ningali, meunteun, sareng meunteun kaayaan awakna nyalira. Panilitian ieu ngagaduhan tujuan pikeun nangtukeun tingkat hubungan antara paparan eusi citra awak ngeunaan standar kageulisan dina TikTok sareng persepsi citra awak di antara mahasiswa Élmu Komunikasi di Universitas Pasundan. Panilitian ieu nganggo metode kuantitatif kalayan pendekatan korelasional. Populasi panilitian nyaéta mahasiswa aktif Program Studi Élmu Komunikasi di Universitas Pasundan anu nganggo aplikasi TikTok. Sampel panilitian diwangun ku 95 responden anu ditangtukeun nganggo téknik sampling acak purposif. Variabel mandiri dina panilitian ieu nyaéta paparan eusi citra awak dina TikTok anu diwangun ku diménsi frékuénsi, durasi, sareng perhatian, sedengkeun variabel dependen nyaéta persepsi citra awak mahasiswa. Pangumpulan data dilaksanakeun ngalangkungan angkét nganggo skala Likert. Analisis data dilaksanakeun ngaliwatan uji validitas sareng reliabilitas, uji normalitas, korelasi Pearson Product Moment, sareng uji hipotesis nganggo IBM SPSS Statistics versi 26. Hasilna nunjukkeun hubungan anu positif sareng signifikan antara paparan kana eusi citra awak ngeunaan standar kaéndahan dina TikTok sareng persepsi citra awak mahasiswa Élmu Komunikasi di Universitas Pasundan. Sacara parsial, diménsi frékuénsi kapanggih gaduh hubungan positif anu signifikan sareng tingkat korelasi anu sedeng, sedengkeun diménsi durasi sareng perhatian gaduh hubungan positif anu signifikan sareng tingkat korelasi anu lemah. Salajengna, paparan kana eusi citra awak sacara umum gaduh hubungan positif anu signifikan sareng tingkat korelasi anu sedeng. Panemuan ieu nunjukkeun yén paparan kana eusi citra awak dina TikTok aya hubunganana sareng persepsi citra awak mahasiswa, tapi kakuatan hubunganana aya dina kategori lemah dugi ka sedeng sareng henteu tiasa diinterpretasi salaku hubungan kausal. TikTok tiasa kahartos salaku salah sahiji média anu aya hubunganana sareng pembentukan persepsi citra awak mahasiswa, sajaba faktor-faktor sanés anu ogé tiasa mangaruhan persepsi awak individu. Ningkatkeun literasi média digital diperyogikeun supados mahasiswa tiasa ngaréspon langkung kritis kana eusi standar kaéndahan sareng henteu nganggo répréséntasi awak dina média sosial salaku hiji-hijina rujukan pikeun penilaian diri.

Kecap konci: TikTok, Paparan Eusi, Citra Awak, Standar Kaéndahan, Persepsi Siswa.