

KATA PENGANTAR

Puji syukur kita panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, atas segala rahmat, hidayah, dan karunia-Nya, sehingga saya dapat menyelesaikan penelitian ini dengan judul *"Strategi Komunikasi Pemasaran Akun Instagram @Citrakala.std Dalam Meningkatkan Brand Awareness Pada Perusahaan Foto Studio"*.

Peneliti menyadari penulisan usulan penelitian ini masih jauh dari kata sempurna. Dalam kesempatan ini, peneliti ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada Bapak Vikry Abdullah R. S.Ikom., M.I.Kom selaku dosen pembimbing yang tidak pernah lelah dan bosan membimbing dalam penyusunan ini. Peneliti ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada pihak - pihak yang sudah membantu dan mendukung sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Peneliti mengucapkan Terima Kasih kepada :

1. Bapak Dr. Kunkunrat, M.Si., selaku Pejabat Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan.
2. Bapak Dr. H. Rasman Sonjaya, S.Sos., M.Si., selaku Pejabat Wakil Dekan I Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan.
3. Ibu Dra. Mira Rosana Gnagey., M.Pd., selaku Pejabat Wakil Dekan II Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan.
4. Ibu Dra. Hj. Ida Hindarsyah, S.Sos., MM., M.Si., selaku Pejabat Wakil Dekan III Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan.
5. Bapak Vera Hermawan, S.I.Kom., M.I.Kom., selaku Ketua Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Pasundan.
6. Bapak Dr. H. Yogi M Yusuf, S.I.Kom., M.Pd., selaku Sekertaris Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Pasundan
7. Bapak Vera Hermawan, S.I.Kom., M.I.Kom., selaku Dosen Penguji yang telah memberikan kritik dan saran yang membangun pada skripsi ini.
8. Bapak Dr. H. Yogi M Yusuf, S.I.Kom., M.Pd., selaku Dosen Penguji yang telah memberikan kritik dan saran yang membangun pada skripsi

ini.

9. Segenap Dosen dan Staff Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan.
10. Andi Nurjaman Selaku Informan Inti dari Citrakala Foto Studio yang bersedia meluangkan waktu dan memberikan informasi yang berhubungan dengan penelitian ini.
11. Rizal Mursyid Muhammad selaku Informan Ahli dari Citrakala Foto Studio yang bersedia meluangkan waktu dan bersedia meluangkan waktu dan memberikan informasi yang berhubungan dengan penelitian ini.
12. Bapak Dr. Mochammad Iqbal, S.I.Kom., M.I.Kom selaku Informan Akademisi yang bersedia meluangkan waktu dan memberikan informasi yang berhubungan dengan penelitian ini.
13. Para konsumen dan followers instagram Citrakala Foto Studio, Fery Firmansyah, Muhammad Riansyah Alpandi, Syahrul Wahyudin, dan Muhammad Zidan Azmi Athowillah selaku Informan Tambahan yang bersedia meluangkan waktu dan memberikan informasi yang berhubungan dengan penelitian ini.

Peneliti mengucapkan banyak terimakasih kepada orang – orang terdekat yang sudah mendoakan, membantu, dan memberikan kasih sayang serta semangat yang sangat berarti bagi peneliti :

1. Kepada orang tua peneliti yaitu Bapa Ika Kartika dan Ibu Irma Irayana memberikan kasih sayang dan semangat serta berkorban dalam bentuk moral ataupun moril, untuk memberikan yang terbaik dan mewujudkan keinginan dan impian anaknya.
2. Kepada kedua adik saya Risfy Virginia Putri dan Resilfa Kania Putri yang selalu mendoakan dan memberikan semangat agar dapat menyelesaikan skripsi ini dengan cepat.
3. Kepada paman saya Ilham Abdulatif, yang memberikan wejangan dan nasihat kehidupan yang bisa saya pelajari satu persatu.
4. Dan teman saya Linda, Iram Sobirin, dan teman saya yang lainnya tidak

bisa saya sebutkan satu persatu terima kasih banyak telah menemani dan mendorong saya dari awal hingga akhir.

5. Terima kasih juga kepada diri saya sendiri yang sudah bertahan dan berjuang sejauh ini hingga penelitian ini selesai.
6. *And with that, The thesis drama comes to an end... Good Malam Selamat Night...*

Penelitian ini disusun sebagai salah satu bentuk pengguguran tugas namun, tentunya ingin lebih dalam menggali pemahaman mengenai peran penting dari komunikasi pemasaran terhadap peningkatan penjualan dan pembentukan citra dalam suatu perusahaan. Peran perusahaan dalam dunia saat ini sangat penting dalam membantu dan menjalankan aktivitas manusia.

Namun semakin berkembang nya jaman perusahaan tidak hanya bergerak pada industri kebutuhan saja, melainkan sekarang banyak perusahaan sudah menjadi penyedia layanan yang berhubungan dengan teknologi kamera. Terlebih pada industri dokumentasi, jaman sekarang sudah banyak bahkan hingga tak terhitung vendor foto studio yang menyediakan layanan jasa dokumentasi berbentuk file foto.

Dalam penelitian ini, penulis akan membahas dan mengulas bagaimana peran media sosial *Instagram* sukses membangun citra dan reputasi yang baik bagi Citrakala Foto Studio, Penulis juga akan menguraikan dari pandangan sang owner dan orang - orang yang terlibat dalam perusahaan Citrakala Foto Studio, sehingga dapat memberikan informasi yang lebih jelas dan detail. Terakhir, kami mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan penelitian ini semoga penelitian ini bermanfaat bagi kita semua.

Hormat Saya,

Rifki Eka Saputra