

DAFTAR ISI

ABSTRAK	iii
<i>ABSTRACT</i>	iv
<i>RINGKESAN</i>.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi masalah.....	10
1.3 Tujuan Dan Kegunaan Penelitian	11
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	11
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	11
BAB II	13
TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Kajian Terdahulu	13
2.2 Kerangka Konseptual	17
2.2.1 Media Sosial <i>Instagram</i>	17
2.2.2 Fotografi (<i>photography</i>).....	25
2.2.3 Brand Awareness.....	28
2.2.4 Model AISAS	30
2.3 Kerangka Pemikiran	33
BAB III.....	36
SUBJEK, OBJEK, DAN METODOLOGI PENELITIAN	36
3.1 Subjek Penelitian	36
3.2 Objek Penelitian	38
3.3 Metodologi Penelitian	38

3.3.1	Desain Paradigma Penelitian.....	39
3.3.2	Prosedur Pengumpulan Data	40
3.3.3	Rancangan Analisis Data.....	41
3.3.4	Kredibilitas dan Tingkat Kepercayaan Hasil Penelitian.....	41
3.3.5	Membuka Akses dan Menjalinkan Hubungan Dengan Subjek Penelitian	42
3.4	Lokasi dan Jadwal Penelitian	43
3.4.1	Lokasi Penelitian	43
3.4.2	Jadwal Penelitian.....	43
BAB IV		45
HASIL DAN PEMBAHASAN		45
4.1	Hasil Penelitian.....	45
4.1.1.	Proses Penelitian.....	45
4.1.2	Profil Informan	48
4.1.3	<i>Attention</i> (Perhatian) Citrakala Foto Studio Pada Akun Instagram ...	50
4.1.4.	<i>Interest</i> (Menarik) Citrakala Foto Studio Melalui Media Sosial Instagram.....	59
4.1.5.	<i>Search</i> (Pencarian) Citrakala Foto Studio Melalui Media Sosial Instagram.....	68
4.1.6.	<i>Action</i> (Tindakan) Citrakala Foto Studio Melalui Media Sosial Instagram.....	78
4.1.7.	<i>Share</i> (Bagikan) Citrakala Foto Studio Melalui Media Sosial Instagram.....	87
4.2	Pembahasan	96
4.2.1.	<i>Attention</i> yang dilakukan oleh Citrakala Foto Studio.....	96
4.2.2.	<i>Interest</i> yang dilakukan oleh Citrakala Foto Studio	98
4.2.3.	<i>Search</i> yang dilakukan oleh Citrakala Foto Studio	100
4.2.4.	<i>Action</i> yang dilakukan oleh Citrakala Foto Studio	102
4.2.5.	<i>Share</i> yang dilakukan oleh Citrakala Foto Studio	103
BAB V.....		105
KESIMPULAN DAN SARAN		105
5.1	Kesimpulan.....	105
5.2	Saran	107

DAFTAR PUSTAKA.....	109
LAMPIRAN.....	111