

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN WISATA ALAM
OASIS SUKABUMI**

***MARKETING COMMUNICATION STRATEGY OF OASIS
NATURE TOURISM IN SUKABUMI***

Oleh:

Annisa Nuristiqomah Ruswandi

212050421

SKRIPSI

**Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu
Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan**



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PASUNDAN
BANDUNG**

2026