

LEMBAR PERSETUJUAN

**STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN WISATA ALAM OASIS
SUKABUMI**

***MARKETING COMMUNICATION STRATEGY OF OASIS NATURE
TOURISM IN SUKABUMI***

Oleh:

Annisa Nuristiqomah Ruswandi

212050421

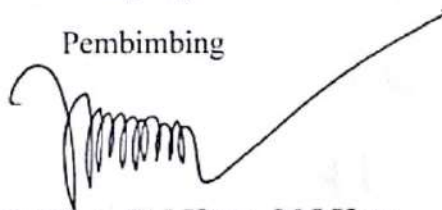
SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian Guna Memperoleh Gelar Sarjana
Pada Program Studi Ilmu Komunikasi**

Bandung, Juni 2026

Menyetujui

Pembimbing



Vera Hermawan, S. I.Kom., M.I.Kom

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Dekan FISIP UNPAS

Vera Hermawan, S.I.Kom., M.I.Kom

Dr. Kunkunrat, M.Si