

ABSTRAK

Lembur Katumbiri Bandung yang berlokasi di Jalan Siliwangi, Dago, Kecamatan Coblong, Kota Bandung, Jawa Barat merupakan kawasan wisata berbasis lingkungan yang dikenal melalui berbagai upaya pelestarian lingkungan dan pengelolaan sampah berbasis masyarakat. Keberhasilan pengelolaan sampah di kawasan ini tidak terlepas dari peran komunikasi lingkungan yang mampu membangun kesadaran, kepedulian, dan partisipasi masyarakat dalam menjaga kebersihan lingkungan. Permasalahan sampah yang pada awalnya menjadi tantangan bagi masyarakat setempat mendorong lahirnya berbagai program lingkungan yang melibatkan warga secara aktif. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi komunikasi lingkungan dalam pengelolaan sampah berbasis masyarakat di Lembur Katumbiri Bandung. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan studi kasus. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui wawancara, observasi, dan dokumentasi, sedangkan analisis data dilakukan melalui tahap reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi komunikasi lingkungan yang diterapkan dilakukan melalui komunikasi interpersonal, komunikasi kelompok, kegiatan edukasi lingkungan, pemanfaatan media sosial, serta kegiatan gotong royong yang melibatkan masyarakat secara langsung. Strategi tersebut mencerminkan prinsip Teori Komunikasi Partisipatif Jan Servaes yang menekankan dialog, partisipasi, dan pemberdayaan masyarakat dalam setiap proses pengelolaan sampah. Melalui strategi komunikasi yang dilakukan secara berkelanjutan, masyarakat tidak hanya memperoleh pengetahuan mengenai pentingnya menjaga lingkungan, tetapi juga terlibat aktif dalam kegiatan pemilahan sampah, kebersihan lingkungan, dan berbagai program lingkungan lainnya. Penelitian ini menyimpulkan bahwa strategi komunikasi lingkungan yang diterapkan di Lembur Katumbiri mampu meningkatkan kesadaran dan partisipasi masyarakat sehingga mendukung keberlanjutan pengelolaan sampah berbasis masyarakat.

Kata Kunci: strategi komunikasi lingkungan, pengelolaan sampah, komunikasi partisipatif, partisipasi masyarakat.

ABSTRACT

Lembur Katumbiri Bandung, located on Jalan Siliwangi, Dago, Coblong District, Bandung City, West Java, is an environmentally based tourism area known for its environmental conservation efforts and community-based waste management programs. The success of waste management in this area cannot be separated from the role of environmental communication in building public awareness, concern, and participation in maintaining environmental cleanliness. Waste problems, which initially became a challenge for the local community, encouraged the establishment of various environmental programs involving active community participation. This study aims to identify environmental communication strategies in community-based waste management at Lembur Katumbiri Bandung. This research employed a qualitative method with a case study approach. Data were collected through interviews, observations, and documentation, while data analysis was conducted through data reduction, data presentation, and conclusion drawing. The results show that environmental communication strategies are implemented through interpersonal communication, group communication, environmental education activities, the use of social media, and community mutual cooperation activities involving residents directly. These strategies reflect the principles of Jan Servaes' Participatory Communication Theory, which emphasizes dialogue, participation, and community empowerment in the waste management process. Through continuous communication strategies, the community not only gains knowledge about the importance of environmental preservation but also actively participates in waste sorting, environmental cleanliness activities, and various environmental programs. This study concludes that the environmental communication strategies implemented in Lembur Katumbiri have successfully increased community awareness and participation, thereby supporting the sustainability of community-based waste management.

Keywords: *environmental communication strategy, waste management, participatory communication, community participation.*

RINGKESAN

Lembur Katumbiri Bandung anu perenahna di Jalan Siliwangi, Dago, Kacamatan Coblong, Kota Bandung, Jawa Barat mangrupa kawasan wisata berbasis lingkungan anu dipikawanoh ku usaha pelestarian lingkungan sarta program ngokolakeun runtah berbasis masarakat. Kasuksésan dina ngokolakeun runtah di ieu wewengkon teu leupas tina peran komunikasi lingkungan dina ngawangun kasadaran, kapadulian, jeung partisipasi masarakat pikeun ngajaga kabersihan lingkungan. Masalah runtah anu saméméhna jadi tantangan pikeun masarakat satempat nyababkeun lahirna rupa-rupa program lingkungan anu ngalibetkeun warga sacara aktif. Panalungtikan ieu miboga tujuan pikeun mikanyaho strategi komunikasi lingkungan dina ngokolakeun runtah berbasis masarakat di Lembur Katumbiri Bandung. Méthode anu digunakeun nyaéta méthode kualitatif kalayan pendekatan studi kasus. Téhnik ngumpulkeun data dilaksanakeun ngaliwatan wawancara, observasi, jeung dokuméntasi, sedengkeun analisis data dilakukeun ngaliwatan réduksi data, panyajian data, jeung nyieun kacindekan. Hasil panalungtikan nunjukkeun yén strategi komunikasi lingkungan dilaksanakeun ngaliwatan komunikasi interpersonal, komunikasi kelompok, kagiatan edukasi lingkungan, pamakéan média sosial, sarta kagiatan gotong royong anu ngalibetkeun warga sacara langsung. Strategi ieu luyu jeung prinsip Téori Komunikasi Partisipatif Jan Servaes anu nekenkeun dialog, partisipasi, jeung pemberdayaan masarakat dina prosés ngokolakeun runtah. Ngaliwatan strategi komunikasi anu dilaksanakeun sacara terus-terusan, masarakat henteu ngan ukur meunang pangaweruh ngeunaan pentingna ngajaga lingkungan, tapi ogé milu aktif dina milah runtah, ngajaga kabersihan lingkungan, sarta rupa-rupa program lingkungan séjénna. Panalungtikan ieu nyindekkeun yén strategi komunikasi lingkungan anu diterapkeun di Lembur Katumbiri mampu ningkatkeun kasadaran jeung partisipasi masarakat sahingga ngarojong kalangsungan program ngokolakeun runtah berbasis masarakat.

Kecap Galeuh: strategi komunikasi lingkungan, ngokolakeun runtah, komunikasi partisipatif, partisipasi masarakat.