

ABSTRACT

This study, entitled "Construction of the Meaning of Vape," focuses on revealing the cognitive interpretations, self-concept formation, and social environment dynamics of students regarding vaping activities. Utilizing a qualitative approach within the conceptual framework of Symbolic Interactionism theory (Mind, Self, and Society) by George Herbert Mead, data in this study were gathered through in-depth interviews and participant observation within the campus environment. The results and discussion indicate a shift in the meaning of vape from a mere nicotine consumption tool to a symbol of a modern lifestyle (Mind), which contributes to enhancing students' comfort and self-image (Self). In the social dimension (Society), vaping is proven to function effectively as a social bridge to break the ice in building warm new friendships, although its presence still triggers dualistic views of pros and cons in the academic environment. The conclusion of this study confirms that vape use among college students is not merely a physical addictive behavior, but rather a symbolic social action actively constructed through group interaction to gain social recognition and expand friendship networks on campus.

Keywords: *Meaning Construction, Vape, Social Interaction, Symbolic Interactionism, Students.*

ABSTRAK

Penelitian ini berjudul "Konstruksi Makna Penggunaan Vape," yang difokuskan pada pengungkapan interpretasi kognitif, pembentukan konsep diri, dan dinamika lingkungan sosial mahasiswa terkait aktivitas *vaping*. Menggunakan pendekatan kualitatif dengan kerangka konseptual teori Interaksionisme Simbolik (*Mind, Self, and Society*) dari George Herbert Mead, data dalam penelitian ini dihimpun melalui wawancara mendalam dan observasi partisipan di lingkungan kampus. Hasil penelitian dan pembahasan menunjukkan adanya pergeseran makna vape dari sekadar alat konsumsi nikotin menjadi simbol gaya hidup modern (*Mind*), yang berkontribusi pada peningkatan kenyamanan serta pencitraan diri mahasiswa (*Self*). Pada dimensi sosial (*Society*), vape terbukti berfungsi efektif sebagai jembatan sosial untuk mencairkan suasana dalam membangun kehangatan pertemanan baru, meskipun keberadaannya tetap memicu dualisme pandangan berupa pro dan kontra di lingkungan akademik. Kesimpulan dari penelitian ini menegaskan bahwa penggunaan vape di kalangan mahasiswa bukan sekadar perilaku adiktif fisik, melainkan sebuah tindakan sosial penuh simbol yang secara aktif dikonstruksi melalui interaksi kelompok untuk mendapatkan pengakuan sosial dan memperluas jaringan pertemanan di lingkungan kampus.

Kata Kunci: Konstruksi Makna, Vape, Interaksi Sosial, Interaksionisme Simbolik, Mahasiswa.

RINGKESAN

Ieu panalungtikan anu judulna "Konstruksi Makna Penggunaan Vape," difokuskeun pikeun ngungkabkeun interpretasi kognitif, bentukan konsep diri, jeung dinamika lingkungan sosial mahasiswa ngeunaan aktivitas vaping. Ku ngagunakeun pendekatan kualitatif jeung pigura konseptual téori Interaksionisme Simbolik (Mind, Self, jeung Society) ti George Herbert Mead, data dina ieu panalungtikan dikumpulkeun ngaliwatan wawancara mandalam sarta observasi partisipan di lingkungan kampus. Hasil panalungtikan jeung pedaran némbongkeun ayana parobahan harti vape, anu asalna saukur alat konsumsi nikotin jadi simbol gaya hirup modern (Mind), anu méré kontribusi kana ngaronjatna kanyamanan sarta pencitraan diri mahasiswa (Self). Dina dimensi sosial (Society), vape kabuktian boga fungsi éféktif minangka jambatan sosial pikeun nyairkeun suasana dina ngawangun mimitran anyar anu haneut, sanajan ayana vape ieu masih ngahudangkeun sawangan dualisme rupa pro jeung kontra di lingkungan akademik. Kacindekan tina ieu panalungtikan negeskeun yén pamakéan vape di kalangan mahasiswa téh lain saukur paripolah kacanduan fisik, tapi mangrupa tindakan sosial anu pinuh ku simbol anu sacara aktif diwangun ngaliwatan interaksi kelompok pikeun meunangkeun pangakuan sosial sarta ngalegaan jaringan pertemanan di lingkungan kampus.

Kecap Konci: *Konstruksi Makna, Vape, Interaksi Sosial, Interaksionisme Simbolik, Mahasiswa.*