

LEMBAR PENGESAHAN

**INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA *PERSONAL BRANDING* MASTER OF
CEREMONY (MC)**

(Studi Fenomenologi Tentang Pengalaman Anggota Endikat Teman Bicara Dalam
Menggunakan Instagram Sebagai Media *Personal Branding*)

Oleh:

**Disa Indah Ramadanti
222050338**

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian Guna Memperoleh Gelar Sarjana
Pada Program Studi Ilmu Komunikasi**

Bandung, 17 Juni 2026

Menyetujui,

Pembimbing,



Dr. Taufik Hidayatullah, M.M., M.AB.

Mengetahui,

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Dekan FISIP UNPAS

Vera Hermawan, S.I.Kom., M.I.Kom.

Dr. Kunkunrat, M.si