

INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA *PERSONAL BRANDING*

MASTER OF CEREMONY (MC)

(Studi Fenomenologi Tentang Pengalaman Anggota Endikat Teman
Bicara Dalam Menggunakan Instagram Sebagai Media *Personal
Branding*)

Oleh :

Disa Indah Ramdanti

222050338

SKRIPSI

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Pasundan



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PASUNDAN

BANDUNG

2026