

ABSTRAK

Kampung Cibunut Berwarna merupakan kawasan permukiman di RW 07 Kelurahan Kebon Pisang, Kecamatan Sumur Bandung, Kota Bandung yang mengalami transformasi dari kampung yang dikenal memiliki berbagai permasalahan lingkungan menjadi kampung kreatif eduwisata lingkungan. Perubahan tersebut tidak hanya terlihat pada aspek fisik kawasan, tetapi juga pada perubahan citra yang terbentuk di mata masyarakat. Transformasi citra Kampung Cibunut menarik untuk diteliti karena melibatkan partisipasi warga, komunikasi publik, serta berbagai aktivitas lingkungan yang dilakukan secara berkelanjutan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui proses transformasi citra Kampung Cibunut Berwarna sebagai kampung kreatif eduwisata lingkungan melalui tahapan pembentukan citra yang meliputi stimulus, persepsi, kognisi, motivasi, dan sikap masyarakat. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui wawancara mendalam, observasi, dokumentasi, dan studi pustaka. Analisis data dilakukan melalui proses reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Penelitian ini menggunakan Teori Pembentukan Citra dari Nimpoeno (1985) sebagai landasan untuk menganalisis proses terbentuknya citra Kampung Cibunut Berwarna. Hasil penelitian menunjukkan bahwa stimulus awal transformasi Kampung Cibunut berasal dari kondisi lingkungan yang kurang tertata, permasalahan sampah, serta stigma sosial yang melekat pada kawasan tersebut. Kognisi masyarakat terbentuk melalui kesadaran akan pentingnya perubahan lingkungan dan perlunya mengubah pandangan masyarakat terhadap kampung mereka. Kesadaran tersebut kemudian melahirkan motivasi untuk melakukan berbagai upaya perubahan melalui program pengelolaan sampah, bank sampah, kegiatan lingkungan, dan partisipasi aktif masyarakat. Sikap masyarakat tercermin melalui keterlibatan berkelanjutan dalam menjaga kebersihan, mengelola lingkungan, serta mempertahankan berbagai program yang telah dibangun bersama. Proses tersebut pada akhirnya membentuk citra Kampung Cibunut Berwarna sebagai kampung kreatif eduwisata lingkungan yang dikenal melalui pengelolaan lingkungan berbasis masyarakat, mural edukatif, serta berbagai aktivitas kreatif yang memiliki nilai edukasi dan keberlanjutan.

Kata Kunci: Transformasi Citra, Kampung Cibunut Berwarna, Kampung Kreatif, Eduwisata Lingkungan, Partisipasi Warga, Komunikasi Publik.

ABSTRACT

Colorful Cibunut Village is a residential area located in RW 07, Kebon Pisang Village, Sumur Bandung District, Bandung City, which has undergone a transformation from a neighborhood known for various environmental problems into a creative environmental educational tourism village. This transformation is not only reflected in the physical improvement of the area but also in the change of its image in the eyes of the public. The image transformation of Colorful Cibunut Village is an interesting subject to study because it involves community participation, public communication, and various environmental activities carried out continuously. This study aims to examine the process of image transformation of Colorful Cibunut Village as a creative environmental educational tourism village through the stages of image formation, including stimulus, perception, cognition, motivation, and community attitudes. This research employs a qualitative approach using a descriptive method. Data were collected through in-depth interviews, observation, documentation, and literature review. Data analysis was conducted through data reduction, data presentation, and conclusion drawing. This study applies Nimpoeno's Image Formation Theory (1985) as the theoretical framework to analyze the process of image formation in Colorful Cibunut Village. The results of the study indicate that the initial stimulus for the transformation of Cibunut Village originated from its poorly organized environmental conditions, waste management problems, and the social stigma attached to the area. Community cognition was formed through an awareness of the importance of environmental improvement and the need to change public perceptions of their neighborhood. This awareness subsequently generated motivation to undertake various transformation efforts through waste management programs, waste banks, environmental activities, and active community participation. Community attitudes were reflected in their continuous involvement in maintaining cleanliness, managing the environment, and sustaining the various programs that had been established collectively. Ultimately, this process shaped the image of Colorful Cibunut Village as a creative environmental educational tourism village, recognized for its community-based environmental management, educational murals, and various creative activities that promote educational values and sustainability.

Keywords: *Image Transformation, Colorful Cibunut Village, Creative Village, Environmental Educational Tourism, Community Participation, Public Communication.*

RINGKESAN

Kampung Cibunut Berwarna mangrupa hiji kawasan padumukan nu aya di RW 07 Kelurahan Kebon Pisang, Kecamatan Sumur Bandung, Kota Bandung, anu ngalaman transformasi tina kampung nu dipikawanoh miboga rupa-rupa pasualan lingkungan jadi kampung kreatif eduwisata lingkungan. Parobahan ieu henteu ngan ukur katingali tina aspék fisik kawasanna, tapi ogé tina robahna citra kampung dina paningal masarakat. Transformasi citra Kampung Cibunut Berwarna jadi hal anu pikaresepeun pikeun ditalungtik lantaran ngalibetkeun partisipasi warga, komunikasi publik, sarta rupa-rupa kagiatan lingkungan anu dilaksanakeun sacara terus-terusan. Ieu panalungtikan miboga tujuan pikeun mikanyaho kumaha prosés transformasi citra Kampung Cibunut Berwarna salaku kampung kreatif eduwisata lingkungan ngaliwatan tahapan pembentukan citra anu ngawengku stimulus, persepsi, kognisi, motivasi, jeung sikep masarakat. Panalungtikan ieu ngagunakeun pamarekan kualitatif kalayan métode déskriptif. Téhnik ngumpulkeun data dilaksanakeun ngaliwatan wawancara jero, observasi, dokuméntasi, sarta studi pustaka. Analisis data dilaksanakeun ngaliwatan prosés réduksi data, penyajian data, sarta nyieun kacindekan. Ieu panalungtikan ngagunakeun Téori Pembentukan Citra ti Nimpoeno (1985) salaku landasan pikeun nganalisis prosés kabentukna citra Kampung Cibunut Berwarna. Hasil panalungtikan nunjukkeun yén stimulus awal transformasi Kampung Cibunut asalna tina kaayaan lingkungan anu can tertata kalayan hadé, pasualan runtah, sarta stigma sosial anu napel dina éta kawasan. Kognisi masarakat kabentuk tina kasadaran kana pentingna parobahan lingkungan jeung perluna ngarobah cara pandang masarakat kana kampungna sorangan. Kasadaran éta tuluy ngalahirkeun motivasi pikeun ngalakukeun rupa-rupa usaha parobahan ngaliwatan program pangelolaan runtah, bank sampah, kagiatan lingkungan, sarta partisipasi aktif masarakat. Sikep masarakat kacérmin tina kalibetna sacara terus-terusan dina ngajaga kabersihan, ngatur lingkungan, sarta mertahankeun rupa-rupa program anu geus diwangun babarengan. Prosés éta ahirna ngawangun citra Kampung Cibunut Berwarna salaku kampung kreatif eduwisata lingkungan anu dipikawanoh ku pangelolaan lingkungan berbasis masarakat, mural anu miboga nilai atikan, sarta rupa-rupa kagiatan kreatif anu ngandung ajén atikan jeung kalestarian lingkungan.

Kecap Konci: Transformasi Citra, Kampung Cibunut Berwarna, Kampung Kreatif, Eduwisata Lingkungan, Partisipasi Warga, Komunikasi Publik.