

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
RINGKESAN.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Fokus Penelitian dan Pertanyaan Penelitian.....	6
1.2.1. Fokus Penelitian	6
1.2.2. Pertanyaan Penelitian	6
1.3. Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	7
1.3.1. Tujuan Penelitian	7
1.3.2. Kegunaan Penelitian.....	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	9
2.1. Kajian Literatur	9
2.1.1. <i>Review</i> Penelitian Sejenis.....	9
2.2. Kerangka Konseptual	18
2.2.1. Komunikasi	18
2.2.2. Generasi Z	23
2.2.3. <i>Quarter Life of Crisis</i>	25
2.2.4. Kecemasan Masa Depan	31
2.3. Kerangka Teoritis	34
2.3.1. Teori Fenomenologi Alfred Schutz.....	34
2.4. Kerangka Pemikiran	36
BAB III SUBJEK, OBJEK, DAN METODOLOGI	40

3.1. Subjek Penelitian	40
3.2. Objek Penelitian	43
3.3. Metode Penelitian	43
3.3.1. Desain Paradigma Penelitian.....	45
3.3.2. Prosedur Pengumpulan Data	46
3.3.3. Rancangan Analisis Data	48
3.3.4. Kredibilitas dan Tingkat Kepercayaan Hasil Penelitian	51
3.4. Membuka Akses dan Menjalinkan Hubungan dengan Subjek Penelitian.....	54
3.5. Lokasi dan Jadwal Penelitian	54
3.5.1. Lokasi Penelitian	54
3.5.2. Jadwal Penelitian.....	55
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	56
4.1. Hasil Penelitian.....	56
4.1.1. Analisis Hasil	58
4.2. Pembahasan	82
4.2.1. Motif Karena dan Motif Untuk pada <i>Quarter-Life Crisis</i> Generasi Z ..	83
4.2.2. Tindakan dalam Menghadapi <i>Quarter-Life Crisis</i> pada Generasi Z.....	88
4.2.3. Makna pada fenomena <i>Quarter-Life Crisis</i> yang dialami Generasi Z..	93
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	99
5.1. Simpulan.....	99
5.2. Saran	101
5.2.1. Saran Teoritis	101
5.2.2. Saran Praktis.....	102
DAFTAR PUSTAKA	104
LAMPIRAN.....	107