

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN.....	iii
MOTTO	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAK	vi
RINGKESAN.....	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian dan Pertanyaan Penelitian	8
1.2.1 Fokus Penelitian	8
1.2.2 Pertanyaan Penelitian	8
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian	9
1.3.1 Tujuan Penelitian	9
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....	12
2.1 Kajian Literatur	12
2.1.1 Review Penelitian Sejenis	12
2.1.2 Kerangka Konseptual	25
2.1.3 Kerangka Teoritis	50
2.2 Kerangka Pemikiran.....	52
BAB III SUBJEK, OBJEK DAN METODOLOGI.....	55
3.1 Subjek Penelitian.....	55
3.2 Objek Penelitian	57
3.3 Metodologi Penelitian	58
3.3.1 Desain/Paradigma Penelitian	58
3.3.2 Prosedur Pengumpulan Data	59

3.3.3	Rancangan Analisis Data	61
3.3.4	Kredibilitas dan Tingkat Kepercayaan Hasil Penelitian	64
3.3.5	Membuka Akses dan Menjalini Hubungan dengan Subjek Penelitian..	66
3.4	Lokasi Penelitian.....	67
3.5	Jadwal Penelitian.....	67
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		68
4.1	Hasil Penelitian	68
4.1.1	Profil Informan.....	69
4.1.2	Analisis Hasil Penelitian	71
4.2	Pembahasan.....	87
4.2.1	Strategi Psikodinamika Sarifah dalam konten TikTok <i>Affiliate</i> akun @.mamah_anin	88
4.2.2	Strategi Sosiokultural Sarifah dalam konten TikTok <i>Affiliate</i> akun @.mamah_anin	92
4.2.3	Strategi Konstruksi Makna (The Meaning Construction) Sarifah dalam konten TikTok <i>Affiliate</i> akun @.mamah_anin	96
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		101
5.1	Kesimpulan	101
5.2	Saran.....	103
DAFTAR PUSTAKA		105
LAMPIRAN		108