

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
<i>RINGKESAN</i>.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR TABEL	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Fokus Penelitian	8
1.2.1 Pertanyaan Penelitian	8
1.3 Tujuan Penelitian dan Kegunaan Penelitian.....	8
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	8
1.3.2 Kegunaan Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	11
2.1 Tinjauan Pustaka	11
2.1.1 <i>Review</i> Penelitian Sejenis.....	11
2.2 Kerangka Konseptual	19
2.2.1 Komunikasi	19
2.2.1.1 Pengertian Komunikasi	19
2.2.1.2 Tujuan Komunikasi	24
2.2.1.3 Fungsi Komunikasi	25
2.2.1.4 Unsur Komunikasi	32
2.2.1.5 Bentuk-Bentuk Komunikasi.....	39
2.2.2 Konsep Komunikasi Lingkungan.....	40
2.2.2.1 Komunikasi Lingkungan sebagai Konstruksi Simbolik.....	41
2.2.2.2 Peran dan fungsi Komunikasi Lingkungan	43
2.2.3 Konsep Persepsi	44
2.2.3.1 Definisi Persepsi	44
2.2.3.2 Komponen dan Faktor Pembentuk Persepsi	45

2.2.3.3	Proses Terjadinya Persepsi	48
2.2.4	Konsep Simbol dan Makna	50
2.2.4.1	Fungsi Simbol dan Makna dalam Komunikasi	51
2.2.4.2	Proses Terbentuknya Makna (Perspektif Teori Representasi Stuart Hall)	52
2.2.5	Konsep Gaya Hidup <i>Zero Waste</i>	54
2.2.6	Konsep Kesadaran Lingkungan	56
2.3	Kerangka Teoritis	58
2.3.1	Teori Representasi Stuart Hall	58
2.3.2	<i>Encoding</i> dan <i>Decoding</i>	60
2.3.3	Fenomenologi Alfred Schutz.....	62
2.3.4	Keterkaitan Fenomenologi Alfred Schutz dengan Teori Representasi Stuart Hall	64
2.4	Kerangka Pemikiran.....	67
BAB III SUBJEK, OBJEK, DAN METODE PENELITIAN		71
3.1	Subjek Penelitian.....	71
3.1.1	Data Informan	76
3.2	Objek Penelitian	77
3.3	Metodologi Penelitian	78
3.3.1	Desain/Paradigma Penelitian	78
3.3.2	Prosedur Pengumpulam Data.....	79
3.3.3	Rancangan Analisis Data.....	82
3.3.4	Kredibilitas dan Tingkat Kepercayaan Hasil Penelitian.....	84
3.3.5	Membuka Akses dan Menjalin Hubungan dengan Subjek Penelitian.....	85
3.4	Lokasi Penelitian.....	87
3.5	Jadwal Penelitian.....	88
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		89
4.1	Hasil Penelitian	89
4.1.1	Profil Informan.....	93

4.1.2 Wacana yang Mengkonstruksi Tumbler sebagai Simbol Kesadaran Lingkungan	93
4.1.3 Elemen Tumbler sebagai Penanda Kesadaran Lingkungan	98
4.1.4 Pemaknaan Mahasiswa (Encoding-Decoding)	100
4.1.4.1 Posisi Dominan	100
4.1.4.2 Posisi Negosiasi	100
4.1.4.3 Posisi Oposisi	101
4.2 Pembahasan.....	103
4.2.1 Wacana Institusional Kampus, Media Sosial, dan Nilai Kearifan Lokal Sunda sebagai Proses Encoding Tumbler di FISIP UNPAS	104
4.2.1.1 Wacana Institusional Kampus sebagai <i>Encoder</i> Primer.....	104
4.2.1.2 Media Sosial sebagai <i>Encoder</i> Sekunder: Konstruksi Identitas Ekologis Digital	106
4.2.1.3 Nilai Kearifan Lokal Sunda sebagai <i>Encoder</i> Kultural	107
4.2.1.4 Elemen Visual Tumbler sebagai Sistem Tanda: Analisis <i>Signifier</i> dan <i>Signified</i> dalam Perspektif Representasi Stuart Hall.....	108
4.2.1.5 Posisi Pemaknaan Mahasiswa FISIP UNPAS dalam Perspektif <i>Encoding-Decoding</i> Stuart Hall dan Motif Fenomenologi Schutz	110
A. Posisi Dominan-Hegemonic: Penerimaan Penuh atas Makna Tumbler sebagai Komitmen Ekologis	110
C. Posisi Oposisi: Pembacaan Kritis terhadap Paradoks Representasi Tumbler	112
4.2.1.7 Tumbler sebagai Arena Produksi Makna: Sintesis Teoritis.....	117
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN	119
5.1 Kesimpulan	119
5.2 Saran.....	121
DAFTAR PUSTAKA.....	123
LAMPIRAN RIWAYAT HIDUP.....	125