

**KOMUNIKASI PEMASARAN BRAND LOKAL
WHYFOOTWEAR DI AKUN MEDIA SOSIAL TIKTOK**
(Studi Deskriptif Kualitatif Melalui Media Sosial Akun Tiktok
@Whyfootwear)

***WHYFOOTWEAR LOCAL BRAND MARKETING COMMUNICATION ON
TIKTOK SOCIAL MEDIA ACCOUNT***

Oleh :
Muhamad Ridho Alfarizi
222050316

SKRIPSI

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PASUNDAN
BANDUNG
2025**