

DAFTAR PUSTAKA

- Aboul-Dahab, K. (2025). *The psychology of football fans: Identity, emotion, and belonging*. SSRN.
https://papers.ssrn.com/sol3/papers.cfm?abstract_id=5386861
- Acocella, J. R., & Calhoun, J. F. (1990). Psikologi tentang penyesuaian dan hubungan kemanusiaan (Alih bahasa: Satmoko, RS). IKIP Semarang.
- Adli, F. N., & Anshori, M. S. (2021). Interaksi Simbolik The Jakmania Petukangan Dalam Memaknai Kehadirannya Ditengah Masyarakat. *Jurnal Tambora*, 5(3), 8-14.
- Aksara, B., & Press, M. Agustiani, Hendriati. (2006). Psikologi Perkembangan. Bandung: PT Refika Aditama.
- Andrian, E. D., Rusdianto, D. S., & Pramono, D. (2021). Pengembangan sistem pengelolaan tiket klub sepak bola berbasis web (studi kasus: Klub sepak bola Arema Malang). *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*, 5(3), 1221–1229.
- Appadurai, A. (Ed.). (1986). *The social life of things: Commodities in cultural perspective*. Cambridge University Press.
- Ayuningtyas, F., Intyaswati, D., Supratman, S., Setiawan, H., & Lusiana, A. (2022). Studi fenomenologi: Pengalaman guru insan berkemampuan khusus dalam menjalani profesinya di Rumah Autis Cabang Depok. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(1), 16-27.
- Basrowi, & Suwandi. (2008). *Memahami penelitian kualitatif*. Jakarta: PT Asdi Mahasatya.

- Bertin, P., Green, R., & Biddlestone, M. (2025). Football club identification, social identity, and well-being. *Psychology of Sport and Exercise*.
<https://doi.org/10.1016/j.psychsport.2024.102754>
- Blumer, H. (1986). *Symbolic interactionism: Perspective and method*. Univ of California Press.
- Calhoun, J. F., & Acocella, J. R. (1990). *Psychology of Adjustment and Human Relationships*. New York: McGraw-Hill.
- Collin, A. I., & Setyawati, H. (2026). Football supporters and collective behavior in Indonesian football culture. *Jurnal Master Penjas & Olahraga*.
<https://jmpo.stkipasundan.ac.id/index.php/jmpo/article/view/196>
- Cottingham, M. D. (2012). Interaction ritual theory and sports fans: Emotion, symbols, and solidarity. *Sociology of Sport Journal*, 29(2), 168–185.
<https://doi.org/10.1123/ssj.29.2.168>
- Creswell, J. W., & Poth, C. N. (2018). *Qualitative inquiry and research design: Choosing among five approaches* (4th ed.). Sage Publications.
- Crozier, A. J., Ntoumanis, N., Thøgersen-Ntoumani, C., & Queded, E. (2024). Group norms, identity, and behavior in sport contexts. *Studia Sportiva*.
<https://journals.muni.cz/studiasportiva/article/view/39616>
- Defrianto, B., Rahayu, T., & Hidayah, T. (2021). Characteristics of Bobotoh football supporters. *Journal of Physical Education and Sports*.
<https://journal.unnes.ac.id/sju/jpes/article/view/45759>

- Derbaix, C., & Decrop, A. (2011). Colours and scarves: The symbolic consumption of sport fans. *Leisure Studies*, 30(2), 193–211. <https://doi.org/10.1080/02614367.2010.527356>
- Effendy, Onong Uchjana. (2009). Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Fadhila, S. A., Sukmayadi, V., & Affandi, A. F. M. (2023). Pengelolaan kesan daring dalam meraup “cuan”: Studi fenomenologi pada influencer TikTok di Indonesia. *Ekspresi dan persepsi: jurnal ilmu komunikasi*, 6(3), 505-517.
- Fakhira, P. H., Komariah, S., & Wulandari, P. (2023). Sociology of Football: Analisis Konstruksi Konsep Diri Suporter Klub Sepak Bola Melalui Jaringan Solidaritas Sosial: Analisis Konstruksi Konsep Diri Suporter Klub Sepak Bola Melalui Jaringan Solidaritas Sosial. *The Indonesian Journal of Social Studies*, 6(2), 173-179.
- Fauzan, M. (2019). Studi fenomenologi tentang komunikasi antarpribadi anggota komunitas Anak Indigo Indonesia.
- Firjatullah, A. A., Zahrah, H., Sopandi, G., & Hapidhin, I. M. (2025). Analisis strategi komunikasi pemasaran bisnis e-tiket PT Persib Bandung Bermartabat. *Ekopedia: Jurnal Ilmiah Ekonomi*, 1(3), 717–725.
- Garniasih, Belly (2018). Konsep Diri Mahasiswa Bidik Misi di Universitas Jember (Skripsi). Universitas Jember, Program Studi Sosiologi, Jawa Timur. Indonesia.

- Giulianotti, R. (2002). Supporters, followers, fans, and flaneurs: A taxonomy of spectator identities in football. *Journal of Sport and Social Issues*, 26(1), 25–46. <https://doi.org/10.1177/0193723502261003>
- Hadi, A. (2017). BOBOTOH PERSIB DAN KONSTRUKSI IDENTITAS DI ERA DIGITAL. *Jurnal Masyarakat Dan Budaya*, 19(1), 131-152.
- Hadisaputra, P. (2021). Penelitian Kualitatif . Lombok: Holistica.
- Haizi, Z., & Satria, N. I. (2025, August). DARI TRIBUN KE STRATEGI: PERAN KOMUNIKASI SUPORTER DAN MANAJEMEN DALAM MODEL BISNIS SEPAK BOLA UNTUK MEMPERTAHANKAN CITRA PERUSAHAAN KLUB SEPAK BOLA PERSIB BANDUNG. In Gunung Djati Conference Series (Vol. 56, pp. 1195-1200).
- Heliasz-Nowosielska, C. (2021). Interactional gestures in football supporter culture. *Gesture*, 20(1). <https://doi.org/10.1075/gest.19023.hel>
- Hernández-Hernández, J. A. (2024). Fan pressure, culture, and football sustainability. *Frontiers in Sports and Active Living*. <https://doi.org/10.3389/fspor.2024.1508164>
- Hiippala, T., & Callies, M. (2024). Football fan choreographies as multimodal performances. *Visual Communication*. <https://doi.org/10.1177/14703572241291208>
- Hofmann, V. (2016). The football shirt as a badge of identity. In U. Merkel (Ed.), *Identity discourses and communities in international events, festivals and spectacles* (pp. 147–165). Palgrave Macmillan. https://doi.org/10.1057/9781137516985_10

- Izmadilla, A., Mujianto, H., & Firmansyah, M. (2026). Integrated Marketing Communication, Club Image, Bobotoh Garut, Persib Bandung, Sport Communication: Integrated Marketing Communication Klub Sepak Bola Persib Terhadap Citra Klub di Kalangan Bobotoh Garut. Kanal: Jurnal Ilmu Komunikasi, 14(2), 251-259.
- Junaedi, & Williyanto, S. (2025). Makna loyalitas dalam identitas suporter: Studi kualitatif pada suporter Persib Bandung. Universitas Pendidikan Indonesia.
- Kendall, G., & Osbaldiston, N. (2010). *Football shirt and identity* [Working paper]. Queensland University of Technology. <https://eprints.qut.edu.au/48546/>
- Koo, T., Kwon, H. H., Shin, J., & Baeck, J. (2025). Identity fusion and sport fan behavior: The role of social and symbolic consumption. *Frontiers in Psychology*. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2025.1574520>
- Kuswarno, E. (2007). Tradisi fenomenologi pada penelitian komunikasi kualitatif sebuah pedoman penelitian dari pengalaman penelitian. *Sosiohumaniora*, 9(2), 161.
- Liliweri, A. (2017). Komunikasi antar personal. Prenada Media.
- Lim, W. M. (2024). What Is Qualitative Research? An Overview and Guidelines. *Australasian Marketing Journal*. <https://doi.org/10.1177/14413582241264619>
- Mahfudz, A. D. P. B. A. Pembentukan Identitas Kewarganegaraan Melalui Komunitas Suporter Bobotoh Persib Bandung.
- Mead, G. H. (1934). Mind, self, and society from the standpoint of a social behaviorist.

- Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldana, J. (2014). *Qualitative Data Analysis: A Methods Sourcebook* (3rd ed.). Thousand Oaks: Sage Publications.
- Miller, D. (2010). *Stuff*. Polity Press.
- Moleong, L. J. (2006). *Metodologi penelitian kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, D. (2018). *Ilmu komunikasi: Suatu pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, D. A., Qonitah, A., & Salsabila, S. A. (2024). Bentuk budaya partisipasi: Studi deskriptif kualitatif pada fandom Bobotoh. *Comdent: Communication Student Journal*, 2(1), 120–137.
- Mustof, M. A., & Turistiani, T. D. (2022). ANALISIS SEMIOLOGI DUKUNGAN SUPORTER PERSEBAYA DI STADION SEPAKBOLA. *BAPALA*, 9(9), 67-76.
- Nasir, A., Nurjana, N., Shah, K., Sirodj, R. A., & Afgani, M. W. (2023). Pendekatan fenomenologi dalam penelitian kualitatif. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 3(5), 4445-4451.
- Nidhomuddin, A., & Suryandari, N. (2021). Pemersatu Lamongan: Analisis identitas kultural supporter sepakbola Persela. *Jurnal Ilmiah Ilmu Sosial*, 7(2), 145-158.
- Nurdiantara, R. R., Rabathy, Q., Komala, E., Rizqullah, A. F., & Rizqullah, F. R. (2024). MEDIA KOMUNITAS SUPORTER SEPAKBOLA SEBAGAI OPINION LEADER DI MEDIA SOSIAL:(Studi Etnografi Virtual dan Analisis Isi pada Media Sosial Twitter Komunitas Suporter Persib, Viking

- Persib Club, Viking Frontline, dan Simamaung). *Jurnal Common*, 8(2), 193-207.
- Nuryana, A., Pawito, P., & Utari, P. (2019). Pengantar metode penelitian kepada suatu pengertian yang mendalam mengenai konsep fenomenologi. *Ensains Journal*, 2(1), 19-24.
- Orkananda, K., & Poerbaningrat, R. M. B. (2020). Konsep Diri Suporter Sepak Bola Perempuan PSS Sleman. *Jurnal Audiens*, 1(1), 65-70.
- Prabasmoro, T., & Gumilar, G. (2019). Consumption and identity production of football supporters in Indonesia. *Journal of Cultural Studies*.
<https://www.proquest.com/openview/b2308fc6bf6ca5598ef66423e1a5db1>
1
- Purnomo, M. Y. S. M., & Krisdinanto, N. (2020). Chinese Bonek: Reject Racism Through Symbolic Communication: Bonek Tionghoa: Menolak Rasisme Melalui Komunikasi Simbolik. *Kanal: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 9(1), 1-8.
- Putri, R. S., Hennida, C., & Wahyudi, I. (2025). Beyond the game: Exploring Indonesian football supporter identity and collective belonging. *Soccer & Society*. <https://doi.org/10.1080/14660970.2025.2605034>
- Rahardjo, M. (2018). *Interaksionisme simbolik dalam penelitian kualitatif*. Diakses dari <https://repository.uin-malang.ac.id/2436>
- Rakhmat, Jalaludin. (2012). *Psikologi Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

- Rosalyn, M. E., & Kuncoroyakti, Y. A. (2019). Komunikasi Antar Budaya Pada Komunitas Perca (Studi Fenomenologi). *Jurnal Riset Komunikasi (JURKOM)*, 2(1), 29-37.
- Sitepu, Y. S., & Setyaningsih, F. D. (2011). Konstruksi identitas suporter sepakbola di Indonesia. *Perspektif: Jurnal Ilmu Sosial*, 4(1), 60-78.
- Soedewi, S. (2017). Artikulasi Jersey Persib 2014. *PANTUN: Jurnal Ilmiah Seni Budaya*, 2(1).
- Sugiyono. (2014). *Metode penelitian kuantitatif dan kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Transfermarkt. (2026). *Liga 1 Indonesia 2025/2026 – Statistik penonton*.
<https://www.transfermarkt.co.id>
- Utami, Firda. (2019). Konsep Diri Pengguna Garnier Micellar Cleansing Water di Kalangan Mahasiswa (Skripsi). Universitas Pasundan, Program Sarjana Ilmu Komunikasi, Bandung. Indonesia.
- Wann, D. L., & Hackathorn, J. (2017). Team identification, sense of belonging, and meaning in life among sport fans. *Journal of Sport Behavior*, 40(2).
<https://psycnet.apa.org/buy/2017-22912-002>
- Warsa, A. W., & Bahfiarti, T. (2016). Fenomenologi perilaku komunikasi suporter fanatik sepakbola dalam memberikan dukungan pada psm makassar. *Jurnal Administrasi dan Kebijakan Kesehatan Indonesia*, 1-7.
- West, R., Turner, L, H. (2008). Pengantar teori komunikasi : analisis dan aplikasi (Buku 2) (Ed. 3). Jakarta: Salemba Humanika.
- Wibowo, A. (2018). Pop culture and identity conflict among Indonesian football supporters. *Mimbar Pendidikan*.

<https://www.journals.mindamas.com/index.php/mimbardik/article/view/10>

[38](#)

Xu, Q., Guo, S., Chen, H., & Su, Y. (2026). Football fan identity in the digital age: Offline and online construction. *Sport Management Review*.

<https://doi.org/10.1080/14413523.2025.2542633>

Yasir, M., & Si, M. (2020). Pengantar Ilmu Komunikasi Sebuah Pendekatan Kritis Dan Komprehensif. Yogyakarta: Penerbit Deepublish (Grup Penerbitan CV Budi Utama).

Yusanto, Y. (2020). Ragam pendekatan penelitian kualitatif. *Journal of scientific communication (jsc)*, 1(1).

Zorzou, A., et al. (2025). Motivation and attitudes of sports fans. *Studia Sportiva*.

<https://journals.muni.cz/studiasportiva/article/view/39616>