

ABSTRAK

Kanal Funan Techo merupakan salah satu proyek infrastruktur yang menjadi bagian dari BRI (*Belt and Road Initiative*) bertujuan untuk meningkatkan konektivitas, memperkuat otonomi ekonomi, dan berkurangnya ketergantungan Kamboja terhadap negara tetangga. Proyek ini mendapatkan dukungan dari masyarakat Kamboja karena adanya manfaat seperti akses pasar yang luas, terciptanya lapangan pekerjaan, serta mendorong pertumbuhan ekonomi Kamboja. Selain dukungan, proyek ini juga mendapatkan kritik serta kekhawatiran akan adanya implikasi Geopolitik di kawasan Asia Tenggara, negara tetangga yang khawatir akan dampaknya terhadap pengurangan debit air Sungai Mekong, dan stabilitas keamanan negaranya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui perkembangan proyek Kanal Funan Techo di Kamboja, menganalisis respon masyarakat Kamboja terhadap pembangunan proyek tersebut, serta mengkaji strategi China dalam memperoleh dukungan masyarakat melalui diplomasi publik dengan penggunaan media. Penelitian menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan deskriptif-analitis. Sementara itu, data diperoleh melalui studi kepustakaan terhadap berbagai sumber sekunder, seperti jurnal ilmiah, laporan penelitian, dokumen resmi, dan pemberitaan media China terkait proyek Kanal Funan Techo. Penelitian ini menggunakan pendekatan Media dan Framing Media untuk menggambarkan dan menganalisis bagaimana strategi China dalam mempengaruhi opini publik masyarakat Kamboja. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pembangunan Kanal Funan Techo dipromosikan sebagai proyek yang mampu meningkatkan pertumbuhan ekonomi, memperkuat kemandirian logistik Kamboja, serta mendorong pembangunan infrastruktur nasional. Respon masyarakat Kamboja cenderung positif karena proyek ini dipandang dapat membuka lapangan kerja dan meningkatkan kesejahteraan ekonomi. Dalam memperoleh dukungan publik, China memanfaatkan diplomasi publik melalui pemberitaan yang menonjolkan manfaat ekonomi dan pembangunan, sekaligus membingkai proyek sebagai simbol kerja sama yang saling menguntungkan antara China dan Kamboja. Melalui strategi framing, media China mendefinisikan proyek sebagai solusi pembangunan, mengaitkan kebutuhan kanal dengan keterbatasan infrastruktur Kamboja, memberikan penilaian moral positif terhadap peran China sebagai mitra pembangunan yang bertanggung jawab, serta menawarkan proyek tersebut sebagai solusi bagi peningkatan konektivitas dan pertumbuhan ekonomi. Dengan demikian, diplomasi publik media China berkontribusi dalam membangun citra positif China serta memperkuat legitimasi proyek Kanal Funan Techo di mata masyarakat Kamboja dan publik internasional.

Kata Kunci: *Diplomasi Publik, Framing Media, China, Kamboja, Kanal Funan Techo.*

ABSTRACT

The Funan Techo Canal is one of the infrastructure projects that is part of the BRI (Belt and Road Initiative) aimed at improving connectivity, strengthening economic autonomy, and reducing Cambodia's dependence on neighboring countries. This project has received support from the Cambodian people due to its benefits such as broad market access, job creation, and encouraging Cambodia's economic growth. In addition to support, this project has also received criticism and concerns about its geopolitical implications in the Southeast Asian region, neighboring countries are worried about its impact on reducing the water discharge of the Mekong River, and the stability of their country's security. This study aims to determine the development of the Funan Techo Canal project in Cambodia, analyze the Cambodian people's response to the project's construction, and examine China's strategy in gaining public support through public diplomacy using the media. The study uses a qualitative method with a descriptive-analytical approach. Meanwhile, data is obtained through literature studies of various secondary sources, such as scientific journals, research reports, official documents, and Chinese media coverage related to the Funan Techo Canal project. This study uses a Media and Media Framing approach to describe and analyze how China's strategy in influencing Cambodian public opinion. The research findings indicate that the Funan Techo Canal project was promoted as a project capable of boosting economic growth, strengthening Cambodia's logistical independence, and encouraging national infrastructure development. Cambodian public response tended to be positive, as the project was perceived as creating jobs and improving economic well-being. To gain public support, China utilized public diplomacy through news coverage that emphasized economic and development benefits, while framing the project as a symbol of mutually beneficial cooperation between China and Cambodia. Through this framing strategy, Chinese media defined the project as a development solution, linked the need for the canal to Cambodia's limited infrastructure, provided a positive moral assessment of China's role as a responsible development partner, and offered the project as a solution for improving connectivity and economic growth. Thus, Chinese media public diplomacy contributed to building a positive image of China and strengthening the legitimacy of the Funan Techo Canal project in the eyes of the Cambodian public and the international public.

Keywords: *Public Diplomacy, Media Framing, China, Cambodia, Funan Techo Canal*

ABSTRAK (BASA SUNDA)

Kanal Funan Techo mangrupa salah sahiji proyék infrastruktur anu jadi bagian tina BRI (Belt and Road Initiative) nu boga tujuan pikeun ningkatkeun konektivitas, nguatkeun otonomi ékonomi, sarta ngirangan kagantungan Kamboja ka nagara tatangga. Proyék ieu meunang dukungan ti masarakat Kamboja kusabab aya mangpaat kayaning aksés pasar nu lega, nyiptakeun lapangan pagawean, sarta ngadorong tumuwuhna ékonomi Kamboja. Salian dukungan, proyék ieu ogé meunang kritik jeung kahariwang ngeunaan implikasi géopolitik di wewengkon Asia Tenggara, nagara tatangga nu hariwang kana pangaruhna kana ngurangan debit Cai Walungan Mekong, jeung stabilitas kaamanan nagara. Panalungtikan ieu boga tujuan pikeun nyaho kamajuan proyék Kanal Funan Techo di Kamboja, nganalisis réspon masarakat Kamboja kana pangwangunan proyék éta, sarta ngulik stratégi Cina dina meunangkeun dukungan masarakat ngaliwatan diplomasi publik maké média. Panalungtikan ngagunakeun métode kualitatif kalayan pendekatan deskriptif-analitis. Sedengkeun éta, data dikumpulkeun ngaliwatan studi pustaka kana rupa-rupa sumber sekundér, saperti jurnal ilmiah, laporan panalungtikan, dokumén resmi, jeung wartana média Cina ngeunaan proyék Kanal Funan Techo. Panalungtikan ieu ngagunakeun pendekatan Média jeung Framing Média pikeun ngagambarkeun jeung nganalisis kumaha strategi Cina dina mangaruhan opini publik masarakat Kamboja. Hasil panalungtikan némbongkeun yén pangwangunan Kanal Funan Techo dipromosikeun salaku proyék nu sanggup ningkatkeun tumuwuhna ékonomi, nguatkeun kamandirian logistik Kamboja, sarta ngadorong pangwangunan infrastruktur nasional. Réspon masarakat Kamboja condong positip sabab proyék ieu ditempo bisa muka lapangan pagawean jeung ningkatkeun kasejahteraan ékonomi. Dina meunangkeun dukungan publik, Cina ngamangpaatkeun diplomasi publik ngaliwatan pemberitaan anu nekenkeun mangpaat ékonomi jeung pangwangunan, sasarengan ngabingkai proyék éta salaku simbol gawé bareng nu silih nguntungkeun antara Cina jeung Kamboja. Ngaliwatan strategi framing, média Cina ngajelaskeun proyék salaku solusi pangwangunan, ngahubungkeun kabutuhan kanal jeung kakurangan infrastruktur Kamboja, méré penilaian moral positip kana peran Cina salaku mitra pangwangunan anu tanggung jawab, sarta nawarkeun proyék éta salaku solusi pikeun ningkatkeun konektivitas jeung tumuwuhna ékonomi. Ku kituna, diplomasi publik média Cina nyumbang dina ngawangun citra positip Cina sarta nguatkeun legitimasi proyék Kanal Funan Techo dina panempoan masarakat Kamboja jeung publik internasional.

Kecap Konci: Diplomasi Publik, Framing Média, China, Kamboja, Kanal Funan Techo.