

## ABSTRAK

Penelitian ini berjudul “Pengaruh Penggunaan Konten *Dance Challenge* TikTok Terhadap Adiksi Media Sosial TikTok pada Siswa SMA Negeri 7 Bandung”. Konten *dance challenge* merupakan salah satu jenis konten yang paling populer di platform TikTok dan banyak dikonsumsi oleh kalangan remaja, khususnya siswa SMA. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui seberapa besar pengaruh penggunaan konten *dance challenge* TikTok terhadap adiksi media sosial TikTok pada siswa SMA Negeri 7 Bandung dengan menggunakan teori *Uses and Effects* yang terdiri dari dimensi Frekuensi, Durasi, dan Atensi.

Penelitian ini menggunakan analisis regresi linear berganda dengan bantuan program software IBM SPSS Statistics 23. Pendekatan yang digunakan pada penelitian ini yaitu *probability sampling* sebagai teknik yang digunakan dalam pengambilan data sampel dengan metode *simple random sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 196 responden. Populasi dalam penelitian ini yaitu siswa SMA Negeri 7 Bandung yang aktif menggunakan TikTok dan pernah menonton konten *dance challenge* di platform tersebut.

Hasil uji regresi linear berganda diperoleh  $Y = 11,873 + 0,610X_1 + 1,863X_2 + 1,064X_3$ , yang menunjukkan bahwa seluruh dimensi penggunaan konten *dance challenge* TikTok berpengaruh positif terhadap adiksi media sosial TikTok. Koefisien determinasi ( $R^2$ ) sebesar 0,576 menunjukkan bahwa penggunaan konten *dance challenge* TikTok berkontribusi sebesar 57,6% terhadap adiksi media sosial TikTok pada siswa SMA Negeri 7 Bandung, sedangkan 42,4% sisanya dipengaruhi oleh faktor lain di luar penelitian ini. Pengujian hipotesis dilakukan menggunakan uji t, dengan hasil menunjukkan bahwa seluruh dimensi berpengaruh signifikan terhadap adiksi media sosial TikTok dengan masing-masing dimensi memberikan sumbangan efektif yaitu dimensi Frekuensi sebesar 8,72%, dimensi Durasi sebesar 30,53%, dan dimensi Atensi sebesar 18,39%. Hasil ini menunjukkan bahwa semakin tinggi penggunaan konten *dance challenge* TikTok maka semakin tinggi pula adiksi media sosial TikTok pada siswa SMA Negeri 7 Bandung.

**Kata Kunci:** *Dance Challenge*, TikTok, Adiksi Media Sosial, Siswa SMA

## ABSTRACT

*This research is entitled “The Influence of TikTok Dance Challenge Content Usage on TikTok Social Media Addiction Among Students of SMA Negeri 7 Bandung”. Dance challenge content is one of the most popular types of content on the TikTok platform and is widely consumed by teenagers, especially high school students. The purpose of this study is to determine how much influence TikTok dance challenge content usage has on TikTok social media addiction among students of SMA Negeri 7 Bandung by using the Uses and Effects theory consisting of the dimensions of Frequency, Duration, and Attention.*

*This study uses multiple linear regression analysis with the help of the IBM SPSS Statistics 23 software program. The approach used in this study is probability sampling as a technique used in sampling data with the simple random sampling method with a total sample of 196 respondents. The population in this study is students of SMA Negeri 7 Bandung who actively use TikTok and have watched dance challenge content on the platform.*

*The results of the multiple linear regression test obtained  $Y = 11.873 + 0.610X_1 + 1.863X_2 + 1.064X_3$ , indicating that all dimensions of TikTok dance challenge content usage have a positive effect on TikTok social media addiction. The coefficient of determination ( $R^2$ ) of 0.576 indicates that TikTok dance challenge content usage contributes 57.6% to TikTok social media addiction among students of SMA Negeri 7 Bandung, while the remaining 42.4% is influenced by other factors outside this study. Hypothesis testing was carried out using the t-test, with results showing that all dimensions have a significant effect on TikTok social media addiction with each dimension contributing an effective contribution, namely the Frequency dimension by 8.72%, the Duration dimension by 30.53%, and the Attention dimension by 18.39%. These results indicate that the higher the usage of TikTok dance challenge content, the higher the TikTok social media addiction among students of SMA Negeri 7 Bandung.*

**Keywords:** *Dance Challenge, TikTok, Social Media Addiction, High School Students.*

## RINGKESAN

Penelitian ieu judulna “Pangaruh Penggunaan Konten *Dance Challenge* TikTok Kana Adiksi Media Sosial TikTok dina Siswa SMA Negeri 7 Bandung”. Konten *dance challenge* mangrupikeun salah sahiji jinis konten anu paling populér di platform TikTok sareng seueur dikonsumsi ku para remaja, khususna siswa SMA. Tujuan tina penelitian ieu nyaéta pikeun terang sabaraha gedéna pangaruh penggunaan konten *dance challenge* TikTok kana adiksi media sosial TikTok dina siswa SMA Negeri 7 Bandung ku ngagunakeun teori *Uses and Effects* anu diwangun ku dimensi Frekuensi, Durasi, sareng Atensi.

Penelitian ieu ngagunakeun analisis regresi linear berganda kalayan bantuan program software IBM SPSS Statistics 23. Pendekatan anu dianggo dina penelitian ieu nyaéta *probability sampling* salaku téknik anu dianggo dina nyokot data sampel kalayan metode *simple random sampling* kalayan jumlah sampel sakitar 196 responden. Populasi dina penelitian ieu nyaéta siswa SMA Negeri 7 Bandung anu aktif ngagunakeun TikTok sareng kantos nonton konten *dance challenge* di platform éta.

Hasil uji regresi linear berganda diperoleh  $Y = 11,873 + 0,610X_1 + 1,863X_2 + 1,064X_3$ , anu nunjukkeun yén sadaya dimensi penggunaan konten *dance challenge* TikTok gaduh pangaruh positif kana adiksi media sosial TikTok. Koefisien determinasi ( $R^2$ ) sabesar 0,576 nunjukkeun yén penggunaan konten *dance challenge* TikTok nyumbang sabesar 57,6% kana adiksi media sosial TikTok dina siswa SMA Negeri 7 Bandung, sedengkeun 42,4% sésana dipangaruhan ku faktor séjén di luar penelitian ieu. Pengujian hipotesis dilakukeun ngagunakeun uji  $t$ , kalayan hasil nunjukkeun yén sadaya dimensi gaduh pangaruh signifikan kana adiksi media sosial TikTok kalayan masing-masing dimensi masihan sumbangan efektif nyaéta dimensi Frekuensi sabesar 8,72%, dimensi Durasi sabesar 30,53%, sareng dimensi Atensi sabesar 18,39%. Hasil ieu nunjukkeun yén beuki luhur penggunaan konten *dance challenge* TikTok maka beuki luhur ogé adiksi media sosial TikTok dina siswa SMA Negeri 7 Bandung.

**Kata Kunci:** *Dance Challenge*, TikTok, Adiksi Media Sosial, Siswa SMA.