

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	i
ABSTRACT .....	ii
RINGKESAN .....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiii
<b>BAB 1 PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>1.1. Latar Belakang Penelitian .....</b>	<b>1</b>
<b>1.2. Identifikasi Masalah .....</b>	<b>9</b>
<b>1.3. Tujuan Penelitian dan Kegunaan Penelitian .....</b>	<b>9</b>
<b>1.3.1. Tujuan Penelitian .....</b>	<b>9</b>
<b>1.3.2. Kegunaan Penelitian.....</b>	<b>10</b>
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS .....</b>	<b>13</b>
<b>2.1. Tinjauan Pustaka.....</b>	<b>13</b>
<b>2.1.1. Review Penelitian Sejenis .....</b>	<b>13</b>
<b>2.1.1.1. Penelitian Pertama .....</b>	<b>13</b>
<b>2.1.2. Kerangka Konseptual.....</b>	<b>20</b>
<b>2.1.2.1. Komunikasi.....</b>	<b>20</b>
<b>2.1.2.2. Media Baru (New Media).....</b>	<b>23</b>
<b>2.1.2.3. Media Sosial.....</b>	<b>25</b>
<b>2.1.2.4. TikTok.....</b>	<b>29</b>
<b>2.1.2.5. Dance challenge TikTok.....</b>	<b>34</b>

2.1.2.6. Adiksi Media Sosial .....	36
2.1.3. Kerangka Teoritis .....	43
2.1.3.1. Teori Uses and Effects .....	43
2.1.3.2. Teori Penggunaan Media .....	44
2.1.3.3. Teori Komponen Model Adiksi .....	46
2.1.3.4. Hubungan Antar Teori .....	48
2.2. Kerangka Pemikiran .....	49
2.3. Hipotesis Penelitian .....	52
<b>BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN .....</b>	<b>54</b>
3.1. Objek Penelitian .....	54
3.2. Metode Penelitian .....	55
3.2.1. Variabel Penelitian dan Operasional Variabel .....	56
3.2.1.1. Variabel Penelitian .....	56
3.2.1.2. Operasional Variabel .....	57
3.2.2. Populasi dan Teknik Sampling .....	63
3.2.2.1. Populasi .....	63
3.2.2.2. Teknik Sampling .....	63
3.2.3. Jenis Data dan Prosedur Pengumpulan Data .....	65
3.2.3.1. Jenis Data .....	65
3.2.3.2. Prosedur Pengumpulan Data .....	67
3.2.4. Uji Validitas dan Realibilitas Data dan Rancangan Analisis Data .....	68
3.2.4.1. Uji Validitas dan Realibilitas Data .....	68
3.2.4.2. Rancangan Analisis Data .....	70
3.3. Lokasi Penelitian .....	79
3.4. Jadwal Penelitian .....	80
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>81</b>
4.1. Hasil Penelitian .....	81

4.1.1. Uji Validitas dan Realibilitas .....	81
4.1.1.1. Uji Validitas .....	81
4.1.1.2. Uji Realibilitas .....	85
4.1.2. Identitas Responden .....	86
4.1.3. Analisis Deskriptif.....	87
4.1.3.1. Analisis Penggunaan Konten Dance Challenge (X).....	88
4.1.3.2. Analisis Adiksi Media Sosial TikTok (Y).....	94
4.1.4. Uji Asumsi Klasik .....	103
4.1.4.1 Uji Normalitas .....	103
4.1.4.2 Uji Multikolinearitas.....	104
4.1.4.3 Uji Heteroskedastisitas .....	106
4.1.5. Uji Regresi Linier Berganda .....	108
4.1.6 Uji Koefisien Korelasi.....	110
4.1.7 Uji Koefisien Determinasi .....	112
4.1.8 Uji Hipotesis .....	114
4.2 Pembahasan .....	117
4.2.1 Pengaruh Frekuensi terhadap Adiksi Media Sosial TikTok pada Siswa SMA Negeri 7 Bandung .....	117
4.2.2 Pengaruh Durasi terhadap Adiksi Media Sosial TikTok pada Siswa SMA Negeri 7 Bandung.....	119
4.2.3 Pengaruh Atensi terhadap Adiksi Media Sosial TikTok pada Siswa SMA Negeri 7 Bandung.....	121
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>125</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>130</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>134</b>