

DAFTAR PUSTAKA

- Agusta, I. (2003). *Teknik Pengumpulan dan Analisis Data Kualitatif*. 1998, 1–11.
- Alfani, H., & Susanto, M. I. (2009). *Meretas Lanskap Idealisme Jurnalis dan Inovasi Bisnis Industri Media*. 131–151.
- Anggraeni, A., & Wenats Wuryanta, E. (2020). *Industri Religi Pada Media Online: Penerapan Teori Ekonomi Politik Vincent Moscow (Komodifikasi) Pada Pemberitaan Umroh di Tribunnews.com*. 2(2), 61–73.
- Apriliany, L. (2021). *PERAN MEDIA FILM DALAM PEMBELAJARAN SEBAGAI*. 191–199.
- Asrulla, Risnita, Jailani, M. S., & Jeka, F. (2023). *Populasi dan Sampling (Kuantitatif), Serta Pemilihan Informan Kunci (Kualitatif) dalam Pendekatan Praktis*. 7, 26320–26332.
- Assyakurrohim, D., Ikhrum, D., Sirodj, R. A., & Afgani, M. W. (2023). *Metode Studi Kasus dalam Penelitian Kualitatif*. *Jurnal Pendidikan Sains Dan Komputer*, 3(1), 1–9.
- Ayu Nadia Varenia, I., & Bagus Yudha Phalguna, I. (2022). *Implikasi Media Baru Sebagai Media Komunikasi Dan Teknologi Informasi*. *Jurnal Ilmiah Komunikasi Hindu*, 4, 623–632.
- Azizah, A. N. (2024). *Pola kerja jurnalis di era digital: Studi deskriptif transformasi jurnalis digital di akun TikTok @prfmnews*.
- Azwar, S. (2020). *Metodelogi Penelitian*. 12–18.
- Bayu, W., & Winastwan, G. (2007). *Membuat Film Indie Itu Mudah*. ANDI.
- Cangara, H. (2005). *PENGANTAR ILMU KOMUNIKASI*. PT. Raja Grafindo.
- Creswell, J. W. (2013). *Qualitative Inquiry and Research Design: Choosing Among Five Approaches* (3rd ed.). SAGE Publications.
- Damara, C. R., & Lukmantoro, T. (2024). *MULTITASKING PADA PENERAPAN STRATEGI KONVERGENSI MEDIA RADIO GAUL FM*. 13(1), 609–618.
- Daruhadi, G., & Sopiati, P. (2024). *Pengumpulan Data Penelitian*. 3(5), 5423–5443.
- Dewi Akstari, E. (2010). *Minat Menjadi Jurnalis Pada Mahasiswa Komunikasi Dan Penyiaran Islam Fakultas Dakwah UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta*. UIN Sunan Kalijaga.
- Dwi Septyarini, Y. (2013). *KOMODIFIKASI MNC MUSLIM ANALISIS*

- EKONOMI POLITIK MEDIA PADA MNC GROUP* Oleh. Universitas Islam Negeri (UIN) Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Edenzwo, Z., & Priyo, T. (2018). *KOMODIFIKASI, SPASIALISASI, DAN STRUKTURASI DALAM MEDIA BARU DI INDONESIA (Ekonomi Politik Komunikasi Vincent Mosco Pada Line Webtoon)*. September, 5–6.
- Effendy, O. U. (2009). *Ilmu komunikasi Teori dan Praktek*. PT. Remaja Rosdakarya.
- Elvinaro, A., Lukiati, K., Siti, K., & Rema, K. (2007). *KOMUNIKASIMASSA Suatu Pengantar Edisi Revisi*. Simbiosis Rekatama Media.
- Emiwati, Unde, A. A., Cangara, H., & Marsuki. (2025). *Disrupsi Media Baru terhadap Media Arus Utama* (1st ed., p. 24). Divya Media Pustaka.
- Fadhallah, R. A. (2020). *WAWANCARA*. UNJ Press.
- Ghony, D., Wahyuni, S., & Almanshur, F. (2020). *Analisis dan Interpretasi data PENELITIAN KUALITATIF*. PT Refika Aditama.
- Gushevinalti, G., Suminar, P., & Sunaryanto, H. (2020). Transformasi Karakteristik Komunikasi Di Era Konvergensi Media. *Bricolage: Jurnal Magister Ilmu Komunikasi*, 6(01), 083. <https://doi.org/10.30813/bricolage.v6i01.2069>
- Hakim, L. (n.d.). *JURNALIS MUSLIM SURABAYA DAN BUDAYA GRATIFIKASI*. Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya.
- Hamdan, D. (2016). *Jurnalistik Dan Kebebasan Pers*. PT Remaja Rosdakarya.
- Handriani, D. J. (2019). *PROSES ADAPTASI ANGGOTA IKATAN MAHASISWA FAKFAK DI KOTA BANDUNG*. Universitas Komputer Indonesia.
- Hanifah, R., Fauzia, V., Putri, H., & Utari, A. S. (2021). *Komodifikasi, Spasialisasi, dan Strukturasi dalam Instagram (Studi Deskriptif Ekonomi Politik Komunikasi Vincent Mosco pada Instagram Anies Baswedan Terkait Covid-19)*. 7(April), 1–14.
- Hasan, K. (2013). *EKONOMI POLITIK MEDIA DAN KONVERGENSI MEDIA (MENUJU PUBLIK YANG KRITIS)*.
- Hikmat M, M. (2018). *Jurnalistik Literary Journalism*. Prenadamedia Group.
- Homes, D. (2005). *Communication Theory: Media, Technology, and Society*. Sage Publication.
- Ilmu, J., Dan, K., Politik, S., Saputra, D., & Duku, S. (2025). *Perubahan Model Bisnis Media Massa Dalam Era Digital: Dampaknya Terhadap Kualitas Jurnalisme Modern Di Sumatera Ekspres*. 02(04), 1222–1229.
- Jailani, M. S. (2020). *MEMBANGUN KEPERCAYAAN DATA DALAM PENELITIAN KUALITATIF*. 4(2), 19–23.

- Jampel, I. N., Suditha, I. wayan R., & Suartama, I. kadek. (2016). KOMUNIKASI MASSA. In *Universitas Pendidikan Ganesha*.
- Javandalasta P. (2011). *5 Hari Mahir Bikin Film*. Java Pustaka.
- Khomsahrial, R. (2016). *KOMUNIKASI MASSA*. PT. Grasindo.
- Kovach, B. (2001). *The Elements of Journalism*. Crown Publishers.
- Kustiawan, W., Siregar, F. K., Alwiyah, S., Lubis, R. A., Gaja, F. Z., Pakpahan, N. S., & Hayati, N. (2022). Komunikasi Massa. *Journal Analytica Islamica*, 11(1), 134. <https://doi.org/10.30829/jai.v11i1.11923>
- Kusumastuti, A., & Khoiron, A. M. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif*. Lembaga Pendidikan Sukarno Pressindo (LPSP).
- Morissan. (2018). *Manajemen Media Penyiaran, Strategi Mengelola Radio & Televisi* (Cetakan ke). Kencana Prenada Media Group.
- Mulyadi, M. (2012). *RISET DESAIN DALAM METODOLOGI PENELITIAN*. 16(1), 71–80.
- Mulyana, D. (2017). *METODOLOGI PENELITIAN KUALITATIF*. Remaja Rosdakarya PT.
- Muslimin, K. (2022). *HUKUM DAN ETIKA JURNALISTK*. UNISNU PRESS.
- Musman, A., & Mulyadi, N. (2017). *JURNALISME DASAR Panduan Praktis Para Jurnalis*. Komunika.
- Nadziroh, B. A. (2023). *HAMBATAN KOMUNIKASI ORGANISASI ANTARA KEPALA MADRASAH DAN GURU DI MI AN-NUR*. Universitas Pasundan.
- Nilamsari, N. (2014). *Memahami Studi Dokumen Dalam Penelitian Kualitatif*. XIII(2), 177–181.
- Nurlaili, D. (2013). Kebijakan Redaksional Majalah Nagaswara Dalam Rubrik Intro Edisi Maret-April 2010. *Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta, April 2010*.
- Nurrisa, F., Hermina, D., & Norlaila. (2025). Pendekatan Kualitatif dalam Penelitian: Strategi, Tahapan, dan Analisis Data. *Jurnal Teknologi Pendidikan Dan Pembelajaran (JTTP)*, 02(03), 793–800.
- Pahleviannur, M. R., Grave, A. De, Saputra, D. N., Mardianto, D., Sinthania, N. D., Hafrida, L., Bano, V. O., Susanto, E. E., Mahardhani, A. J., Amruddin, Alam, M. D. S., Lisyia, M., & Ahyar, D. B. (2022). *METODOLOGI PENELITIAN KUALITATIF*. Penerbit Pradina Pustaka.
- Pardede, P. (2009). *PARADIGMA PENELITIAN*. Universitas Kristen Indonesia.
- Pertiwi, I. G. (2022). *Profesi wartawan di era disrupsi analisis deskriptif terhadap Aliansi Jurnalis Independent (AJI) cabang kota Bandung*.

- Putra, R. R. G. (2021). *Pola Adaptasi Kerja Jurnalis Media Cetak Radar Madiun Pada Masa Pandemi Covid-19*.
- Quail, D, M. (2011). *Teori Komunikasi Massa*. Salemba Humanika.
- Rahardjo, M. (2011). *Metode Pengumpulan Data Penelitian Kualitatif*. 1–4.
- Rakhmawati, Y., Suratnoji, C., Wahyudi, M., Handaka, T., Eka Daningsih, B., Maya Julijanti, D., Nurul rachmawati, F., Diah Kurniasari, N., Trisilowaty, D., Suryandani, N., Achmad Cholil, H., Quraisyin, D., Moertijoso, B., Hidayatul Rachmad, T., Arifin, S., Rozi, F., & Camelia, A. (2016). *RISET KOMUNIKASI: Buku Pendamping Bimbingan Skripsi*. Pusat Kajian Komunikasi Publik Prodi Ilmu Komunikasi, FISIB-UTM & Aspikom Jawa Timur.
- Saeful Muhtadi, A. (2018). *Pengantar Ilmu Jurnalistik*. Simbiosis Rekatama Media.
- Saleh, S. (2017). *Analisis Data Kualitatif*. Pustaka Ramadhan.
- Saputra, R. (2025). *Kewirausahaan di Era Disrupsi: Memahami Pola Pikir yang Dibutuhkan*. Elementa Media.
- Sholihul, A. (2025). *KOMUNIKASI MASSA Teori, Praktik, Dan Dampaknya Di Era Digital*. Yayasan Cendikia Mulia mandiri.
- Sugiyono. (2013). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF KUALITATIF DAN R&D*. Penerbit Alfabeta Bandung.
- Sultan, U., & Tirtayasa, A. (2022). *IDENTIFIKASI TRANSFORMASI DIGITAL DALAM DUNIA PENDIDIKAN*. 6(1), 1570–1580.
- Sumadiria, A. H. (2005). *JURNALISTIK INDONESIA Menulis Berita dan Feature Panduan Praktis Jurnalis Profesional*. Simbiosis Rekatama Media.
- Suriani, N., Risnita, & Jailani, M. S. (2023). *Konsep Populasi dan Sampling Serta Pemilihan Partisipan Ditinjau Dari Penelitian Ilmiah Pendidikan*. 1, 24–36.
- Syafrina, A. E. (2022). *Komunikasi Massa*.
- Syariah, L., Mala, I. K., Tribakti, U. I., & Syariah, L. (2024). *Strategi redaksi dalam menjaga keakuratan dan kecepatan berita di media online*. 4(2), 224–232.
- Triaton, T. (2013). *Film Sebagai Media Belajar*. Graha Ilmu.
- Umanailo, M. C. B. (2003). *Paradigma Konstruktivis*. 96–97.
- Wiryanto. (2004). *PENGANTAR ILMU KOMUNIKASI* (S. Darwn (ed.)). PT. Grasindo.

Sumber lain:

Brilliant. (25 Mei, 2025). *Indonesia Jadi Negara yang Paling Percaya terhadap Jurnalis*. Diperoleh melalui https://goodstats.id/article/indonesia-jadi-negara-dengan-tingkat-kepercayaan-terhadap-jurnalis-tertinggi-zEOoa#google_vignette diakses pada tanggal 15 Juni 2026.

TribunJabar.id. Diperoleh melalui <https://www.tribunnews.com/> diakses pada tanggal 5 Maret 2026.