

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN	i
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
RINGKESAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Fokus dan Pertanyaan Penelitian	8
1.2.1. Fokus Penelitian	8
1.2.2. Pertanyaan Penelitian	8
1.3. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	9
BAB II	11
TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	11
2.1. Tinjauan Pustaka.....	11
2.1.1. <i>Review</i> Penelitian Sejenis.....	11
2.1.2. Kerangka Konseptual	16
2.1.2.1. Komunikasi	16
2.1.2.1.1. Pengertian Komunikasi	16
2.1.2.1.2. Unsur-Unsur Komunikasi.....	17
2.1.2.1.3. Bentuk-Bentuk Komunikasi	20
2.1.2.1.4. Fungsi Komunikasi.....	20
2.1.2.2. Komunikasi Massa	21
2.1.2.2.1. Pengertian Komunikasi Massa	21
2.1.2.2.2. Ciri-Ciri Komunikasi Massa.....	22
2.1.2.2.3. Fungsi Komunikasi Massa	23

2.1.2.2.4. Bentuk-Bentuk Media Massa	26
2.1.2.3. Media Baru (<i>New Media</i>)	37
2.1.2.4. Multitasking	39
2.1.2.5. Jurnalis	41
2.1.2.5.1. Pengertian Jurnalis.....	41
2.1.2.5.2. Bentuk-Bentuk Jurnalistik	42
2.1.2.5.3. Fungsi Jurnalistik.....	42
2.1.2.5.4. Jurnalis Sebagai Profesi.....	43
2.1.2.5.5. Etika Jurnalis	45
2.1.2.6. Era Disrupsi	47
2.1.2.6.1. Pengertian Era Disrupsi	47
2.1.2.6.2. Karakteristik Era Disrupsi	47
2.1.2.6.3. Pendorong Utama Disrupsi.....	48
2.1.2.6.4. Dampak Disrupsi Pada Berbagai Industri	50
2.1.2.6.5. Peluang Dan Tantangan Bagi Pengusaha di Era Disrupsi	52
2.1.3. Kerangka Teoritis	53
2.2. Kerangka Pemikiran	57
BAB III.....	61
SUBJEK, OBJEK, DAN METODE PENELITIAN	61
3.1. Subjek Penelitian	61
3.2. Objek Penelitian	63
3.2.1. Gambaran Umum Lokasi Penelitian	64
3.2.1.1. Profil Tribun Jabar.....	64
3.2.1.2. Visi dan Misi	66
3.2.1.3. Profil dan Logo Tribun Jabar	67
3.2.2. Struktur Organisasi Tribun Jabar	68
3.3. Metode Penelitian	69
3.3.1. Desain/Paradigma Penelitian	71
3.3.2. Prosedur Pengumpulan Data	72
3.3.2.1. Studi Pustaka	72
3.3.2.2. Studi Lapangan.....	73
3.3.3. Rancangan Analisis Data	76

3.3.4. Kredibilitas dan Tingkat Kepercayaan Hasil Penelitian	78
3.3.5. Membuka Akses dan Menjalinkan Hubungan dengan Subjek Penelitian .	80
3.4. Lokasi Penelitian	81
3.5. Jadwal Penelitian	82
BAB IV.....	84
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	84
4.1. Hasil Penelitian.....	84
4.1.1. Profil Informan	85
4.1.1.1. Deskripsi Informan Inti	86
4.1.1.2. Deskripsi Informan Pendukung.....	87
4.1.1.3. Deskripsi Informan Ahli.....	88
4.1.2. Komodifikasi Pemberitaan Tribun Jabar di Era Disrupsi.....	88
4.1.2.1. Komodifikasi Isi	88
4.1.2.2. Komodifikasi Khalayak.....	93
4.1.2.3. Komodifikasi Tenaga Kerja.....	98
4.1.3. Spasialisasi Kerja Jurnalis Tribun Jabar di Era Disrupsi.....	106
4.1.4. Strukturasi antara Manajemen dan Jurnalis Tribun Jabar	111
di Era Disrupsi	111
4.2. Pembahasan	116
4.2.1. Analisis Tuntutan Multitasking Terhadap Komodifikasi Isi,	116
Khalayak, dan Tenaga Kerja Tribun Jabar di Era Disrupsi	116
4.2.2. Analisis Tuntutan Multitasking Terhadap Spasialisasi.....	122
Jurnalis Tribun Jabar di Era Disrupsi	122
4.2.3. Analisis Tuntutan Multitasking Terhadap Strukturasi antara	
Manajemen dan Jurnalis Tribun Jabar di Era Disrupsi	125
BAB V.....	129
KESIMPULAN DAN SARAN	129
5.1. Kesimpulan	129
5.2. Saran	130
DAFTAR PUSTAKA.....	131
LAMPIRAN.....	136