

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. (2018). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta.
- Assael, H. (1998). *Consumer Behavior and Marketing Action* (6th ed.). South-Western College Publishing.
- Bandung, D. K. dan P. K. (2023). *Data Kunjungan Wisatawan Kabupaten Bandung 2019-2023*.
- Barat, D. P. dan P. P. J. (2023). *Profil Industri dan Perdagangan Jawa Barat 2023*.
- Durianto, D., & Liana, C. (2004). Analisis Efektivitas Iklan Televisi Softener Soft & Fresh di Jakarta dan Sekitarnya. *Jurnal Ekonomi Perusahaan*, 11(1), 35–55.
- Ferdinand, A. (2006). *Metode Penelitian Manajemen*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ferrell, O. C., Hirt, G., & Ferrell, L. (2011). *Business: A Changing World* (8th ed.). McGraw-Hill.
- Harini, S., Kurniawan, A., & Hidayat, R. (2021). Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Minat Beli Konsumen Rumah Makan Tradisional. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 8(2), 112–128.
- I, K. P. dan E. K. R. (2022). *Laporan Kinerja Ekonomi Kreatif Indonesia 2022*.
- International, E. (2023). *Foodservice Industry in Southeast Asia: Market Size and Growth Forecast 2023-2028*.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Education.
- M, K. K. dan U. K. (2023). *Data UMKM Sektor Kuliner Indonesia 2023*.
- Nugraha, A. (2022). *Pengantar Ilmu Administrasi Bisnis*. Pustaka Setia.
- Organization, F. and A. (2023). *The State of Food and Agriculture 2023*.
- Purwanto, E. (2020). *Pengantar Administrasi Bisnis*. Andi Offset.
- Radix, S., & Sukotjo, H. (2010). Pengaruh Produk, Harga, Promosi, Tempat, dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian di Minimarket Alfamart. *Jurnal Riset Ekonomi Dan Bisnis*, 4(1), 10–18.
- Sari, N. (2020). Strategi Bauran Pemasaran dalam Meningkatkan Minat Beli Konsumen Produk Kuliner Lokal. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 12(1), 45–58.

- Setiawan, R., & Sugiharto, T. (2014). Pengaruh Marketing Mix terhadap Keputusan Pembelian Produk Minuman Isotonik. *Jurnal Manajemen Dan Pemasaran Jasa*, 7(2), 113–128.
- Siagian, S. P. (2004). *Administrasi Pembangunan*. Bumi Aksara.
- Simon, H. A. (1999). *Administrasi Publik*. Bumi Aksara.
- Statistik, B. P. (2023). *Statistik Industri Makanan dan Minuman Indonesia 2023*.
- Sugiyono. (2014). *Statistika untuk Penelitian*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D* (27th ed.). Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Alfabeta.
- Tjiptono, F. (2019). *Strategi Pemasaran: Teori dan Implementasi*. Andi Offset.