

ABSTRAK

Penyebaran berita bohong (hoaks) di era digital menjadi tantangan serius karena dapat memengaruhi persepsi, sikap, dan perilaku masyarakat. Kemudahan akses informasi melalui media sosial menyebabkan hoaks dapat menyebar dengan cepat dan menjangkau berbagai lapisan masyarakat. Oleh karena itu, diperlukan strategi komunikasi yang efektif untuk mengurangi dampak penyebaran informasi palsu. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana cara Jabar Saber Hoaks mencari informasi mengenai tersebarnya hoaks di Jawa Barat, bagaimana strategi komunikasi dalam penyusunan pesan klarifikasi, serta bagaimana upaya yang dilakukan untuk menangkal penyebaran berita hoaks.

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan teknik pengumpulan data melalui wawancara mendalam, observasi, dan dokumentasi. Informan penelitian terdiri atas satu informan kunci, satu informan ahli, empat informan pendukung dari peserta magang Jabar Saber Hoaks, dan empat informan pendukung dari masyarakat Jawa Barat.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa pencarian informasi hoaks dilakukan melalui aduan masyarakat dan pemantauan aktif terhadap media digital. Strategi komunikasi yang digunakan berfokus pada penyusunan pesan yang sederhana, berbasis fakta, mudah dipahami, serta didukung oleh visual yang menarik. Penyebaran informasi dilakukan melalui berbagai platform digital seperti Instagram, Facebook, dan website resmi. Upaya menangkal hoaks dilakukan melalui klarifikasi informasi, edukasi literasi digital, peningkatan kesadaran masyarakat, serta kolaborasi dengan berbagai pihak. Strategi tersebut mampu membantu masyarakat menjadi lebih kritis dan berhati-hati dalam menerima maupun menyebarkan informasi di ruang digital.

Kata Kunci: Strategi Komunikasi, Jabar Saber Hoaks, Berita Hoaks

ABSTRACT

The spread of fake news (hoaxes) in the digital era has become a serious challenge because it can influence public perceptions, attitudes, and behavior. The ease of accessing information through social media allows hoaxes to spread rapidly and reach various segments of society. Therefore, effective communication strategies are needed to reduce the impact of misinformation. This study aims to examine how Jabar Saber Hoaks identifies the spread of hoaxes in West Java, how communication strategies are applied in developing clarification messages, and how efforts are carried out to combat the spread of false information.

This study employed a qualitative descriptive method. Data were collected through in-depth interviews, observation, and documentation. The informants consisted of one key informant, one expert informant, four supporting informants from Jabar Saber Hoaks interns, and four supporting informants from the West Java community.

The findings indicate that hoax identification is conducted through public reports and active monitoring of digital media. The communication strategy focuses on delivering simple, factual, understandable messages supported by attractive visual elements. Information dissemination is carried out through various digital platforms, including Instagram, Facebook, and the official website. Efforts to combat hoaxes are implemented through information clarification, digital literacy education, public awareness programs, and collaboration with multiple stakeholders. These strategies contribute to increasing public critical thinking and caution in receiving and sharing information within digital spaces.

Keywords: Communication Strategy, Jabar Saber Hoaks, Hoax News

RINGKESAN

Sumebarna bérta bohong (hoaks) dina jaman digital kiwari jadi salah sahiji pasualan anu penting sabab bisa mangaruhan pamadegan, sikep, jeung paripolah masarakat. Kamudahan aksés kana informasi ngaliwatan média sosial ngajadikeun hoaks gampang sumebar ka rupa-rupa kalangan masarakat. Ku kituna diperlukeun strategi komunikasi anu éféktif pikeun nyegah jeung ngurangan pangaruh tina informasi anu teu luyu jeung kanyataan. Ieu panalungtikan miboga tujuan pikeun mikanyaho kumaha cara Jabar Saber Hoaks néangan informasi ngeunaan sumebarna hoaks di Jawa Barat, kumaha strategi komunikasi dina nyusun pesen klarifikasi, sarta kumaha usaha anu dilakukeun pikeun nangkal sumebarna bérta bohong.

Métode anu digunakeun nyaéta métode déskriptif kualitatif kalayan téhnik ngumpulkeun data ngaliwatan wawancara jero, observasi, jeung dokuméntasi. Informan dina ieu panalungtikan ngawengku hiji informan konci, hiji informan ahli, opat informan pendukung ti peserta magang Jabar Saber Hoaks, sarta opat informan pendukung ti masarakat Jawa Barat.

Hasil panalungtikan nunjukkeun yén prosés manggihan informasi hoaks dilakukeun ngaliwatan laporan masarakat jeung pangawasan aktif kana média digital. Strategi komunikasi anu dipaké museur kana nyusun pesen anu basajan, dumasar kana fakta, gampang kaharti, sarta dirojong ku unsur visual anu narik. Sumebarna informasi dilakukeun ngaliwatan rupa-rupa platform digital saperti Instagram, Facebook, jeung situs wéb resmi. Sedengkeun usaha pikeun nangkal hoaks dilakukeun ngaliwatan klarifikasi informasi, pendidikan literasi digital, ngaronjatkeun kasadaran masarakat, sarta gawé bareng jeung rupa-rupa pihak. Usaha ieu ngabantu masarakat jadi leuwih kritis jeung leuwih taliti dina narima sarta nyebarkeun informasi.

Kecap Galeuh: Strategi Komunikasi, Jabar Saber Hoaks, Bérta Bohong (Hoaks)