

DAFTAR ISI

ABSTRACT	iii
ABSTRAK	iv
RINGKESAN.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Fokus dan Pertanyaan Penelitian.....	5
1.2.1. Fokus Penelitian.....	5
1.2.2. Pertanyaan Penelitian.....	5
1.3. Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	6
1.3.1. Tujuan Penelitian	6
1.3.2. Kegunaan Penelitian	6
1.3.2.1. Kegunaan Teoritis	6
1.3.2.2. Kegunaan Praktis	7

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN.....	9
2.1. Kajian Literatur	9
2.1.1. Review Penelitian Sejenis.....	9
2.1.2. Kerangka Konseptual.....	17
2.1.2.1. Definisi Komunikasi	17
2.1.2.2. Fungsi Komunikasi	19
2.1.2.3. Tujuan Komunikasi.....	20
2.1.2.4. Media Sosial.....	21
2.1.2.5. Instagram.....	22
2.1.2.6. Deaktivasi.....	23
2.1.2.7. <i>Digital detox</i>	24
2.1.2.8. Mahasiswa.....	25
2.1.3. Kerangka Teoritis	27
2.2. Kerangka Pemikiran	29
BAB III SUBJEK, OBJEK DAN METODE PENELITIAN	34
3.1. Subjek Penelitian	34
3.2. Objek Penelitian	37
3.3. Metode Penelitian.....	38
3.3.1. Paradigma Penelitian	38
3.3.2. Prosedur Pengumpulan Data.....	38

3.3.3. Rancangan Analisis Data	40
3.3.4. Kredibilitas dan Tingkat Kepercayaan Hasil Penelitian	41
3.3.5. Membuka Akses dan Menjalinkan Hubungan dengan Subjek Penelitian .	42
3.4. Lokasi Penelitian	43
3.5. Jadwal Penelitian	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	45
4.1. Hasil Analisis	45
4.1.1. Analisis Hasil.....	49
4.1.2.1. Motif Mahasiswa Ilmu Komunikasi FISIP UNPAS dalam Melakukan Deaktivasi Instagram sebagai Bentuk <i>Digital detox</i>	51
4.1.2.2. Makna Deaktivasi Instagram sebagai Bentuk <i>Digital detox</i> bagi Mahasiswa Ilmu Komunikasi FISIP UNPAS	66
4.1.2.3. Tindakan Mahasiswa Ilmu Komunikasi FISIP UNPAS selama Melakukan Deaktivasi Instagram sebagai Bentuk <i>Digital detox</i>	81
4.2. Pembahasan	95
4.2.1. Pembahasan Motif Deaktivasi Instagram sebagai Bentuk <i>Digital detox</i> dalam Perspektif Fenomenologi Alfred Schutz	99
4.2.2. Pembahasan Makna Deaktivasi Instagram sebagai Bentuk <i>Digital detox</i>	108
4.2.3. Pembahasan Tindakan Mahasiswa selama Menjalani Instagram	113
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	120

5.1. Kesimpulan.....	120
5.2. Saran.....	124
5.2.1. Saran Teoritis.....	125
5.2.2. Saran Praktis.....	126
DAFTAR PUSTAKA.....	128
LAMPIRAN.....	132
Lampiran 1.....	132
Lampiran 2.....	134
Lampiran 3.....	138
Lampiran 4.....	167
Lampiran 5.....	178

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 <i>Review</i> Penelitian Sejenis	13
Tabel 3.1 Data Informan	35
Tabel 3.2 Jadwal Penelitian.....	44
Tabel 4.1 Tabel Tabulasi Motif.....	61
Tabel 4.2 Tabel Tabulasi Makna	76
Tabel 4.3 Tabel Tabulasi Tindakan.....	89

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Instagram.....	23
Gambar 2.2. Bagan Kerangka Pemikiran	33
Gambar 4.1 Fenomena Deaktivasi di Instagram	97
Gambar 4.2 Akun Informan yang Telah Di Deaktivasi	98

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	132
Lampiran 2	134
Lampiran 3	138
Lampiran 4	167
Lampiran 5	178