

DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	7
1.3. Tujuan Penelitian	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	9
2.1. Kajian Pustaka	9
2.1.1. Review Penelitian Sejenis.....	9
2.2. Kerangka Konseptual.....	15
2.2.1. Komunikasi.....	15
2.2.2. Komunikasi Massa.....	18
2.2.3. New Media (Media Baru)	19
2.2.4. Media Sosial.....	20
2.2.5. TikTok.....	23
2.2.6. Terpaan Media	29
2.2.7. Berita Perceraian Selebriti di media sosial	31
2.2.8. Persepsi “Marriage Is Scary” pada Mahasiswa.....	33
2.3. Kerangka Teoritis.....	34

2.3.1. Teori Uses and Effect.....	34
2.4. Kerangka Pemikiran.....	36
2.5. Hipotesis	38
BAB III OBJEK DAN METODELOGI PENELITIAN.....	40
3.1. Objek Penelitian.....	40
3.2. Metodologi Penelitian	41
3.3. Variabel Penelitian dan Operasional Variabel	42
3.3.1. Variabel Penelitian.....	42
3.3.2. Operasional Variabel.....	43
3.4. Populasi dan Teknik Sampling	49
3.4.1. Populasi.....	49
3.4.2. Teknik Sampling.....	50
3.5. Jenis Data dan Teknik Pengumpulan Data	52
3.5.1. Jenis Data	52
3.5.2. Teknik Pengumpulan Data.....	52
3.5.2.1. Studi Lapangan	53
3.5.2.2. Studi Kepustakaan.....	53
3.5.2.3. Kuisisioner.....	54
3.6. Rancangan Analisis Data dan Uji Validitas Dan Reliabilitas Data	54
3.6.1. Rancangan Analisis Data	54
3.6.2. Uji Validitas	57

3.6.3. Uji Realibilitas	58
3.6.4. Uji Analisis Jalur.....	59
3.6.5. Uji Hipotesis	61
3.7. Lokasi Penelitian.....	61
3.8. Jadwal Penelitian	62
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	63
4.1. Gambaran Umum Penelitian.....	63
4.2. Karakteristik Responden	64
4.3. Hasil Penelitian	64
4.3.1. Deskripsi Variabel	64
4.3.1.1. Variabel X Terpaan Berita Perceraian Selebriti.....	64
4.3.1.2. Variabel Y Persepsi Marriage is Scary	82
4.3.2. Uji Instrumen Penelitian	100
4.3.2.1. Hasil Uji Validitas.....	101
4.3.2.2. Hasil Uji Reliabilitas.....	103
4.3.3. Uji Asumsi Klasik.....	104
4.3.3.1. Uji normalitas.....	105
4.3.3.2. Uji multikolinearitas	108
4.3.3.3. Uji Heteroskedastisitas.....	109
4.3.4. Analisis Jalur (path analysis)	110
4.3.4.1. Koefisien Jalur	110

4.3.4.2. Persamaan Jalur	Error! Bookmark not defined.
4.3.5. Uji Hipotesis	114
4.3.5.1. Uji t (parsial)	114
4.3.5.2. Uji F (simultan).....	115
4.3.5.3. Koefisien determinasi (R^2).....	117
4.4. Pembahasan.....	124
4.4.1. Pengaruh Frekuensi terhadap Persepsi Marriage is Scary	124
4.4.2. Pengaruh Durasi terhadap Marriage is Scary.....	126
4.4.3. Pengaruh Atensi terhadap Persepsi Marriage is Scary.....	128
4.4.4. Pengaruh Frekuensi, Durasi dan Atensi secara Simultan	130
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	133
5.1. Kesimpulan	133
5.2. Saran	133
5.3. Keterbatasan Penelitian.....	134
DAFTAR PUSTAKA	136
LAMPIRAN.....	139