

## **LEMBAR PERSETUJUAN**

### **Strategi Komunikasi Pemasaran Toko Dirfay Kids Bandung Pada Marketplace *Shopee***

(Studi Deskriptif Kualitatif Mengenai Perencanaan dan Pelaksanaan Strategi Komunikasi Pemasaran Toko Dirfay Kids Shop Bandung Melalui Platform Shopee)

Oleh:

**ILHAM PRATAMA HERMAWAN**

**222050437**

### **SKRIPSI**

**Untuk Memperoleh Salah Satu Syarat Ujian Guna Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi**

Bandung, Januari 2026

Menyetujui

Pembimbing



**Dr. Sutrisno, S.Sos., M.SI**

Mengetahui

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Dekan Fisip UNPAS

**Vera Hermawan, M.I.Kom.**

**Dr. Kunkurat, M.SI.**