

**Strategi Komunikasi Pemasaran Toko Dirfay Kids Bandung Pada
Marketplace *Shopee***

(Studi Deskriptif Kualitatif Mengenai Perencanaan dan Pelaksanaan Strategi
Komunikasi Pemasaran Toko Dirfay Kids Shop Bandung Melalui Platform
Shopee)

***Marketing Strategy of Dirfay Kids Bandung Store on Shopee
Marketplace***

(*Qualitative Descriptive Study of Marketing Strategy on Shopee Account of Dirfay
Kids Bandung*)

Oleh:

Ilham Pratama Hermawan

222050437

SKRIPSI

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan
Politik



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PASUNDAN

BANDUNG

2026