

DAFTAR PUSTAKA

- Aji, R. (2016). Digitalisasi, Era Tantangan Media (Analisis Kritis Kesiapan Fakultas Dakwah Dan Komunikasi Menyongsong Era Digital). *Islamic Communication Journal*, 1(1).
- Alifiani, A. R. (2024). *Analisis Akun Instagram@ Azarinecosmeticofficial Dalam Meningkatkan Brand Image Pasca Rebranding= Analysis Of The Instagram Account@ Azarinecosmeticofficial In Enhancing Brand Image Post-Rebranding*. Doctoral Dissertation, Universitas Hasanuddin.
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. (2024, July 2). *APJII Jumlah Pengguna Internet Indonesia Tembus 221 Juta Orang*. Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia.
- Baihaqi, A., & Martino, R. (2021). Efek Komunikasi Dalam Organisasi Karang Taruna: Quantitative Method. *JDARISCOMB: Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam*, 1(01), 54–78.
- Budiman, A. N. D. I. (2022). *Komunikasi Komunitas Adat Saoraja Kulo Dalam Melestarikan Tradisi Mappatinro Tedong Di Kabupaten Sidenreng Rappang= Communication Of The Saoraja Kulo Traditional Community In Preserving The Mappatinro Tedong Tradition In Sidenreng Regency, Rappang*. Doctoral Dissertation, Universitas Hasanuddin.
- Damayanti, R. (2018). *Diksi Dan Gaya Bahasa Dalam Media Sosial Instagram*.

- Dwi Ayu, S. (2023). *Pengaruh Media Sosial Terhadap Proses Keputusan Pembelian Konsumen Dalam Menggunakan Jasa Dekorasi May Wedding* . Doctoral Dissertation, Universitas Lampung.
- Feroza, C. S., & Misnawati, D. (2020). Penggunaan Media Sosial Instagram Pada Akun@ Yhoophii_Official Sebagai Media Komunikasi Dengan Pelanggan. *Jurnal Inovasi*, 14(1), 32–41.
- Irsandi, M. F., & Sulthon, M. Z. (2024). Dampak Penggunaan Instagram Terhadap Bisnis Dan Sebaran Informasi. *Jurnal Sistem Informasi, Akuntansi Dan Manajemen*, 4(2), 262–273.
- Khansa, S. D., & Putri, K. Y. S. (2022). Pengaruh Sosial Media Tiktok Terhadap Gaya Hidup Remaja. *Ekspresi Dan Persepsi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(1), 133–141.
- Lubis, P. I. P. S. (2024). *Analisis Komunikasi Interpersonal Antara Pemilik Dan Karyawan Dalam Meningkatkan Kinerja Karyawan Di Kembar Ponsel Medan*. Doctoral Dissertation, Fakultas Ilmu Sosial & Ilmu Politik, Universitas Islam Sumatera Utara.
- Muin, M. P. (2023). Metode Penelitian Kuantitatif. In *CV Literasi Nusantara Abadi*. CV. Literasi Nusantara Abadi.
- Nadirah, S. P., Pramana, A. D. R., & Zari, N. (2022). *Metodologi Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, Mix Method (Mengelola Penelitian Dengan Mendeley Dan Nvivo)*. CV. Azka Pustaka.

- Nasrullah, D. Y. (2015). Penggunaan Media Sosial Instagram Sebagai Wadah Informasi Mahasiswa (Studi Pada Akun@ Pesan_Uinws). *Prenada Media*.
- Nasrullah, R. (2019). *Teori Dan Riset Khalayak Media*. Prenada Media.
- Nurjaman, N. (2023). *Pengaruh Kesadaran Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Olahraga Lokal Ortuseight (Studi Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Universitas Buana Perjuangan Karawang*. Doctoral Dissertation, UBP Karawang.
- Nurlela, L., Laksono, R. D., Judijanto, L., Wianti, S., Batubara, R. P., Sakti, S. R. M., Nataly, F., Saktisyahputra, S., Rachmawati, R. D., & Setyadji, V. (2024). *Pengantar Komunikasi*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Oktarina, Y., & Abdullah, Y. (2017). *Komunikasi Dalam Perspektif Teori Dan Praktik*. Deepublish.
- Prabowo, D. (2020). *Pengaruh Media Sosial Instagram, Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk, Dan Kemudahan Mengakses Produk Terhadap Niat Beli Konsumen*. Doctoral Dissertation, UNIVERSITAS ATMA JAYA YOGYAKARTA.
- Praditya, A. (2019). Pengaruh Media Sosial Dan Komunikasi Bisnis Terhadap Perkembangan Bisnis Online Shop. *Jurnal Semarak*, 2(1), 31–43.
- Pratiwi, V. (2019). Analisis Kompetensi Pedagogik Dosen Pengampu Mata Kuliah Dalam Implementasi Computer Assisted Instruction (CAI). *Education Journal: Journal Educational Research And Development*, 3(2), 163–172.

- Saádi, A. (2025). Pengumpulan Data Yang Efisien Pada Penelitian Tindakan Kelas: Teknik, Alat, Dan Tantangan. *Al-Amin: Jurnal Ilmu Pendidikan Dan Sosial Humaniora*, 2(2), 90–108.
- Sutrisno, A. P., & Mayangsari, I. D. (2021). Pengaruh Penggunaan Media Sosial Instagram @ Humasbdg Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Followers. 5(X).