

## DAFTAR PUSAKA

- Ahmad Ilham, Nurul Fajri, & M. Ridwan S. Ahmad. (2025). Body Positivity Movement di Era Media Sosial: Membangun Ulang Definisi Kecantikan melalui Teori Labeling. *PESHUM : Jurnal Pendidikan, Sosial Dan Humaniora*, 4(4), 5160–5164.
- Aliyah Agita A. (2025). *BODY POSITIVITY VS. BODY IDEAL : STUDI KASUS PENGARUH KONTEN TIKTOK PADA CITRA TUBUH GENERASI Z. VIII*, 11–19.
- Anggarani<sup>1</sup>, A., Hidayat, H., & Hapsari, Y. D. (2024). 1, 2, 3. 16(01), 1–16.
- Angraini, E., Karim, M., & Saputra, A. B. (2026). The Meaning of Symbolism in Five Short Stories from the Collection Jreng by Putu Wijaya: A Semiotic Study of Roland Barthes. *Jurnal Bastra*, 11(3).
- Ani, J., Lumanauw, B., Tampenawas, J. L. A., Merek, P. C., Dan, P., Layanan, K., Pembelian, K., Pada, K., Ani, J., Lumanauw, B., & Ratulangi, U. S. (2021). *TOKOPEDIA DI KOTA MANADO THE INFLUENCE OF BRAND IMAGE , PROMOTION AND SERVICE QUALITY ON CONSUMER PURCHASE DECISIONS ON TOKOPEDIA E-COMMERCE IN MANADO CITY Oleh: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Jurusan Manajemen Jurnal EMBA Vol. 9 No. 2 April 2021 , Hal. 663-674. 9(2), 663–674.*
- Arnild Augina Mekarisce. (n.d.). Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data pada Penelitian Kualitatif di Bidang Kesehatan Masyarakat *Data Validity Check Techniques in Qualitative Research in Public Health. 12(33).*
- Aulia, A. N. & Mukaromah. (2025a). Body Positivity Konten @juliarimbaaa dalam Membangun Kepercayaan Diri Followers. *Warta ISKI*, 8(1), 160–171.

- Aulia, A. N., & Mukaromah, M. (2025b). Body Positivity Konten @juliarimbaaa dalam Membangun Kepercayaan Diri Followers. *Warta ISKI*, 8(1), 160–171.
- Borneo novelty*. (n.d.).
- Dayu, B. S. A., & Syadli, M. R. (2023). *Memahami Konsep Semiotika Ferdinand De Saussure dalam Komunikasi*.
- Destalia, T. (2019). *Peningkatan Berita Kenaikan Gaji Pns (Analisis Framing Model Zhongdang Pan Dan Gerald M. Kosicki Untuk Berita Kenaikan Gaji Pns Koran Harian Tribun Jabar Edisi 09 Maret 2019)*.
- Devi, A. S., Hotimah, K., A, R. S., & Karimullah, A. (2024). *Mewawancarai Kandidat: Strategi untuk Meningkatkan Efisiensi dan Efektivitas*. 2(2).
- Dharma, F. A. (2018). Konstruksi Realitas Sosial: Pemikiran Peter L. Berger Tentang Kenyataan Sosial. *Kanal: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 7(1), 1–9.
- Diana, E. K., Mubina, N., & Leometa, C. H. (2024). Kepercayaan Diri Pada Remaja Perempuan Pengguna Tiktok Ditinjau Dari Citra Tubuh. *Jurnal Penelitian Pendidikan, Psikologi Dan Kesehatan (J-P3K)*, 5(3), 648–657.
- Fahriza, V. (2023). Available Online at: [Http://ejournal.undip.ac.id/index.php/anuva](http://ejournal.undip.ac.id/index.php/anuva)  
*Pengaruh Beauty Content Marketing pada Media Sosial Instagram terhadap Kemampuan Literasi Media Siswa SMA DKI Abstrak*. 7(3), 403–418.
- Feminiyou, A. T., & Rarame, A. O. (2025). *Agnes Octavia Rarame*, <sup>2</sup>*Riswandi* 1,2. 10(1), 61–68.
- Firli, N. N. (2022). *SKRIPSI Pengaruh Isi Pesan Kampanye Body Positivity dan Penggunaan Media Sosial Instagram @ tarabasro Terhadap Kepercayaan Diri Followers*.

- Husna, A., & Selian, S. N. (2026). Menjelajahi Makna Citra Tubuh dalam Membentuk Kepercayaan Diri di Kalangan Mahasiswi. *Jurnal Penelitian Pendidikan Indonesia*, 3(2).
- li, B. A. B., & Konseptual, T. (2021). *Di zaman globalisasi sekarang, media sosial sedang ramai dengan keberadaan*. 13–31.
- Ilham, F. F. (2024). *PENGARUH MEDIA SOSIAL TERHADAP BODY IMAGE PADA PEREMPUAN DEWASA AWAL DI KELURAHAN BUKIT INDAH KOTA PAREPARE*.
- Illahi, A. K., Fajar, D. P., & Saputra, M. I. (2020). Penggunaan Social media influencer Sebagai Usaha Membangun Budaya Masyarakat Digital Tentang Konsep Tubuh Ideal dan Kepercayaan Diri. *Jurnal Komunikasi*, 12(1), 108.
- Kautsar, M. I., Fuady, I., & A. Wibowo, K. (2023). Representasi Nilai Body Positivity Pada Akun Instagram Xyz. *Jurnal Muara Ilmu Sosial, Humaniora, Dan Seni*, 6(3), 660–666. <https://doi.org/10.24912/jmishumsen.v6i3.19195.2022>
- Kholif. (2025). *ANALISIS SEMIOTIKA ROLAND BARTHES TERHADAP KONTEN DAKWAH TIKTOK @SYAM\_ELMARUSY DALAM LIRIK LAGU GALA BUNGA MATAHARI KARYA SAL PRIADI*. 6.
- Krismanti Riskandyani. (2020). *PENGARUH KECERDASAN INTELEKTUAL, KECERDASAN EMOSIONAL, KECERDASAN SPIRITUAL, DAN KECERDASAN ADVERSITAS TERHADAP KINERJA AUDITOR*.
- Larasati, U. T., & Hamzah, R. E. (2024). Kesadaran Body Positivity Dalam Film Imperfect. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3.
- Lensi Megah Retta. (2019). *PERAN KOMUNITAS DALAM PENGUATAN KARAKTER PEDULI LINGKUNGAN SEBAGAI BENTUK KEADABAN KEWARGANEGARAAN DI SURABAYA : Studi Kasus Pada Kophi Jatim dan Tunas Hijau di Surabaya*.

- Mahalli. (2016). BAB II Kerangka Teori. *Digilib UIN Surabaya*, 15(2), 6–18.
- Makassar, U. N. (n.d.). *REPRESENTASI PEREMPUAN PADA TAYANGAN VIDEO DALAM MEDIA*.
- Mufidah, A., Alfin Mubarrok, Z., Az-Zahra, F., Ayu Wulandari, C., Rosita, H., Cahyarani Nabila, A., Intan Novika, R., Dewi, R., Dewi Sosiologi, R., Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, F., Jenderal Soedirman Jl Profesor HR Boenyamin, U. D., Purwokerto Utara, K., Banyumas, K., & Tengah, J. (2025). Representasi Standar Kecantikan Perempuan Indonesia dalam Konten Endorsement Produk Kecantikan TikTok. *Dimensia: Jurnal Kajian Sosiologi*, 14(1), 97–110.
- Muflih Wahid Hamid. (2024). Peran Motivasional Self-Talk pada Mahasiswa-Athlet yang Mengalami Kecemasan Pra-Pertandingan. *Jurnal Penelitian Psikologi*, 15(1), 46–51. <https://doi.org/10.29080/jpp.v15i1.1210>
- Mulyaden, A. (2021). Kajian Semiotika Roland Barthes terhadap Simbol Perempuan dalam Al-Qur'an. *Hanifiya: Jurnal Studi Agama-Agama*, 4(2), 139–154.
- Nashrullah; Mochamad; Okvi Maharani; Abdul Rohman; Eni, & Fariyatul Fahyuni; Nurdyansyah; Rahmania Sri Untari. (2023). *METODOLOGI PENELITIAN PENDIDIKAN (Prosedur Penelitian, Subyek Penelitian, dan Pengembangan Teknik Pengumpulan Data)* (UMSIDA Press, Ed.).
- Nisa, S. K., & Japar, M. (2025). *HUBUNGAN ANTARA PERSEPSI STANDAR KECANTIKAN DAN SOCIAL COMPARISON TERHADAP SELF-OBJECTIFICATION PADA MAHASISWI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA*. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Nurhadi, Z. F., & Kurniawan, A. W. (2017). Jurnal Komunikasi Hasil Pemikiran dan Penelitian. *Jurnal Komunikasi Hasil Pemikiran Dan Penelitian*, 3(1), 90–95.

Prasetio, Larasati Zahrania Adinda. (2023). *Makna Denotasi dan Konotasi dalam Lagu K-Pop(Korean Pop) Bertema Keluarga: Kajian Semiotika.*

<http://repository.unas.ac.id/id/eprint/6815>

Qoyyimah Nafi. (2018). *ANALISIS SEMIOTIK PADA FILM BEAUTY AND THE BEAST.*

Ratulangi, A., Winanda, P., Sirait, Mhd. T., & Nasution, J. M. (2023). Hakikat Manusia Sebagai Individu Dan Keluarga Serta Masyarakat. *Indonesian Journal of Multidisciplinary Scientific Studies*, 1(1).

Revivah Iqwanti. (2025). *Arus Jurnal Sosial dan Humaniora ( AJSH ) Hubungan Antara Persepsi Mahasiswa FISIP UNSOED tentang Konten Body Positivity dengan Respon Mahasiswa terhadap Konten Body Positivity di Media Sosial.* 5(2).

Rianto, P. (2020). *MODUL METODE PENELITIAN KUALITATIF.* Penerbit Komunikasi UII.

Rista Fajri Anggraini SR, F. (2023). *PENGARUH KONTEN BEAUTY PADA TIKTOK TERHADAP MINAT BELI PRODUK KECANTIKAN. VOL 2.*

Rosali, A., Syabira, A., & Indriyany, I. A. (2026). BEAUTY PRIVILEGE SEBAGAI MEKANISME KETIDAKADILAN SOSIAL: TINJAUAN STANDAR KECANTIKAN DAN GENDER PADA PEREMPUAN. *Jurnal ilmu sosial*, 11(11).

Sari, D. P. (2026). Transformasi Mitos dan Kontra-Mitos dalam Kaba Tjindua Mato dan Sandiwara Cindua Mato: Kajian Intertekstual. *Jurnal Pengabdian Masyarakat dan Riset Pendidikan*, 4(4).

Sari, H. P. (2024). Semiotika Roland Barthes pada Poster Film Budi Pekerti (2023). *MIMESIS*, 5(2), 78–84. <https://doi.org/10.12928/mms.v5i2.9582>

Septiana, R. (2019). *Diajukan sebagai salah satu syarat mencapai gelar Sarjana Sastra Jurusan Sastra Jerman.*

- Sinaga, P. S. P., Partini, A., Sadam, Z., Khalil, M. I., & Purwanti, S. (2024). PENGGUNAAN APLIKASI TIKTOK SEBAGAI MEDIA HIBURAN BAGI GENERASI Z. *MEDIAKOM*, 7(02), 161–179. <https://doi.org/10.32528/mediakom.v7i02.2004>
- Sma, D., Blanakan, N., Ksanjaya, R., & Rahayu, E. T. (2022). *Jurnal Pendidikan dan Konseling*. 4, 6094–6099.
- Suib, M. (n.d.). *SISTEM PENGELOLAAN PEMBELAJARAN JARAK JAUH PADA PROGRAM PJJ S1 PGSD DI UNIVERSITAS TANJUNGPURA, UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA, DAN UNIT PROGRAM BELAJAR JARAK JAUH UNIVERSITAS TERBUKA BANDUNG*.
- Suka, I. C. B. G., Fachruddin, C. F. S., & Wempi, J. A. (2024). Analisis Body Positivity Movement Tentang Wanita Plus Size di Indonesia Melalui Tiktok. *Jurnal Komunikasi Profesional*, 8(1), 151–164. <https://doi.org/10.25139/jkp.v8i1.6821>
- Susilawati, A. D., & Solehatun, F. (2023). PERAN INFLUENCER DAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DALAM MENINGKATKAN PROMOSI PADA SUATU BRAND. *ANALISIS*, 13(1), 52–64. <https://doi.org/10.37478/als.v13i1.2524>
- Wiyana, M. (2011). Konsep dasar komunikasi. *UPI, Bandung*, 1–5.
- Yotti Amanda Putri, Dini Wahdiyati, dan T. C. (2025). MITOS MODERN DI BALIK FITUR PAY LATER: KAJIAN SEMIOTIK PERILAKU KONSUMTIF MASYARAKAT KOTA. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Malikussaleh, Vol, 6 No*.