

**STRATEGI DIGITAL STORYTELLING MELALUI KONTEN *REELS*
PADA AKUN INSTAGRAM @exploremajalengka SEBAGAI MEDIA
PROMOSI WISATA**

(Studi Kasus @exploremajalengka Dalam Memperkenalkan Wisata di Kabupaten
Majalengka)

***DIGITAL STORYTELLING STRATEGY THROUGH REELS CONTENT ON
THE INSTAGRAM ACCOUNT @exploremajalengka AS A TOURISM
PROMOTION MEDIA***

*(A Case Study of @exploremajalengka in Introducing Tourist Destinations in
Majalengka Regency)*

Oleh

Natania Putri

222050186

SKRIPSI

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Komunikasi

Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Pasundan



FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PASUNDAN

2026