

DAFTAR PUSTAKA

- Ariyanto, Edward. (2021). Pengantar Ilmu Komunikasi Sejarah hakikat dan proses. Yogyakarta: Penerbit Diva Press.
- Bonaraja Purba, dkk. (2020). Pengantar Ilmu Komunikasi. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Cangara, H. (2005). Pengantar Ilmu Komunikasi. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Castells, M. (2010). *The Rise of the Network Society* (2nd ed.). Oxford: WileyBlackwell.
- Castells, M. (2010). *The Rise of the Network Society* (2nd ed.). Oxford: WileyBlackwell.
- Daft, R. L., & Lengel, R. H. (1986). Organizational information requirements, media richness and structural design. *Management Science*, 32(5), 554–571
- Effendy, O. U. (2011). *Ilmu Komunikasi: Teori dan Praktek*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Hamirul, H., dkk. (2022). Pemanfaatan media sosial sebagai media komunikasi. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 10(2), 45–56.
- Hardjana, A. M. (2016). *Komunikasi organisasi: Strategi dan kompetensi*. PT Grasindo.
- Kustiawan, W., Siregar, F., et al. (2022). Komunikasi massa. *Jurnal Antalyca Islamica*.
- McQuail, D. (2000). *McQuail's mass communication theory* (4th ed.). London: Sage Publications.
- Moleong, L. J. (2017). *Metodologi penelitian kualitatif (Edisi revisi)*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Muhajir, N. (1993). *Metodologi penelitian kualitatif*. Rake Sarasin.
- Mulyana, D. (2015). *Ilmu komunikasi: Suatu pengantar (ed. 11)*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nasrullah, R. (2015). *Media sosial: Perspektif komunikasi, budaya, dan sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.

- Sugiyono. (2010). Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Suryani, I., dkk. (2020). Komunikasi digital dan media sosial. Yogyakarta: Deepublish.
- Tubbs, S. L., & Moss, S. (2013). Human communication. New York: McGraw-Hill.
- Wijayanto. (2012). Media sosial dan perubahan pola komunikasi masyarakat. Dalam Suryani, I., dkk. (2020).
- Wijayanto. (2012). Media sosial dan perubahan pola komunikasi masyarakat. Dalam Suryani, I., dkk. (2020).
- Umanailo, M. C. B. (2019). Paradigma konstruktivisme dalam penelitian sosial.
- Umar, H. (2005). Metode penelitian untuk skripsi dan tesis bisnis. PT RajaGrafindo Persada.
- Yusuf, A. M. (2014). Metode penelitian kuantitatif, kualitatif & penelitian gabungan. Prenadamedia Group.

<https://diskominfo.jabarprov.go.id/tentangkami>

<https://stats.napoleoncat.com/instagram-users-in-indonesia/2025/12/10>

<https://www.inilah.com/media-sosial-dengan-pengguna-terbanyak-di-indonesia-2025>